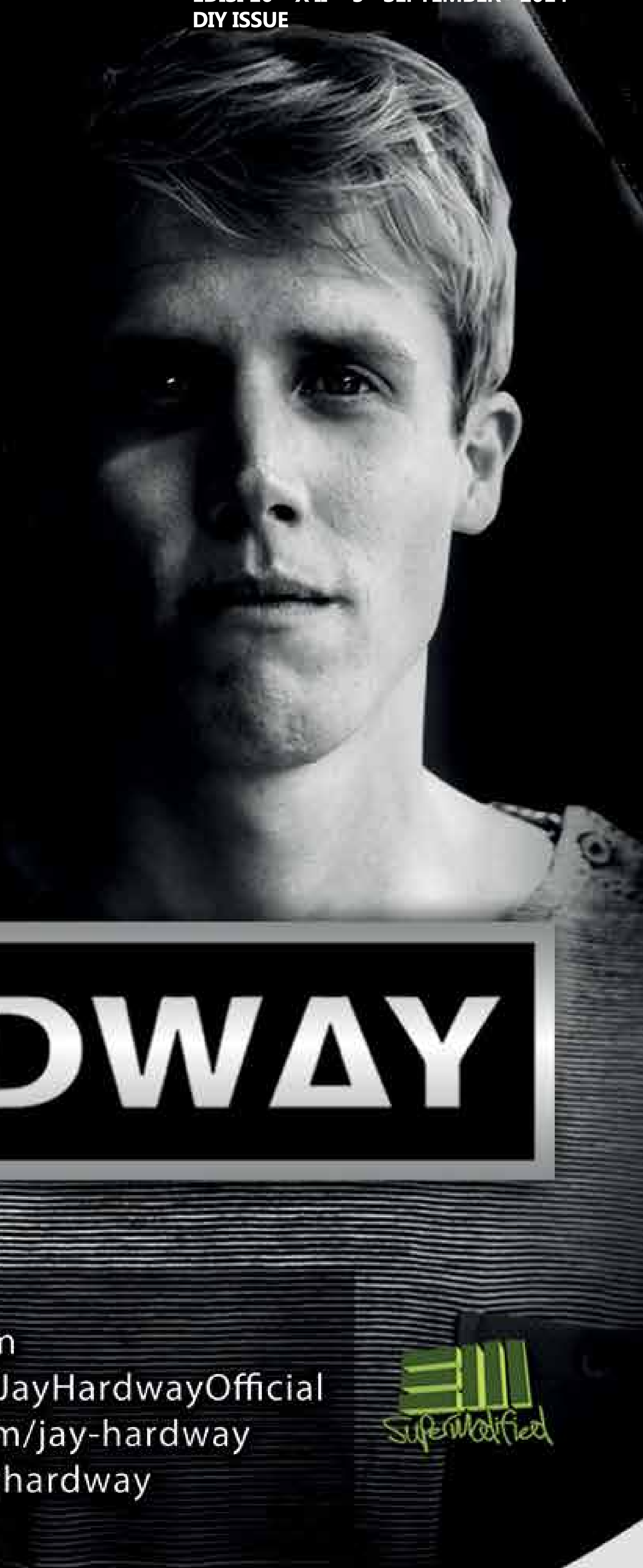
www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free!
magazine®
EDISI 16 // X II // 3 // SEPTEMBER // 2014
DIY ISSUE



X

FRIDAY | SEPTEMBER 12th | 2014

Have music the HARDWAY, because tonight, ladies & gentlemen, we welcome JAY HARDWAY!

For the first time ever in Indonesia, we have...

JAY HARDWAY

Supported by:
CELLO | DONNY

MC: D`TRUCK | VJ: ASKING ARIOUT

Jayhardway.com
Facebook.com/JayHardwayOfficial
Soundcloud.com/jay-hardway
Twitter.com/jayhardway

Supermodified

INFO & BOOKINGS, PLEASE CALL: 021 572 55 59 / 60
ZULIE - 0857 1027 7477 |JOY TAN - 0878 7864 6569 - WWW.X2CLUB.NET
PLAZA SENAYAN, 4TH & 5 TH FLOOR, JL. ASIA AFRIKA NO.8 JAKARTA 10270

POWERED BY:
Pioneer DJ

WHAT'S ON
freemagz.com

Review: Ariana Grande - My Everything

Album ini memang menyenangkan untuk disimak. Bagaimana tidak, diproduseri oleh sejumlah nama tenar seperti Zedd, Scott "Scooter" Braun dan sejumlah nama lain, menjadikan album ini kaya akan cita rasa R&B pop yang kreatif. Simak *review*-nya di freemagz.com.

Music You Should Know!

Peaking Lights

Aaron Cotes dan Indra Dunis adalah pasangan suami istri yang tergabung dalam duo *psychedelic pop*, Peaking Lights asal San Francisco yang berdomisili di Los Angeles. Simak selengkapnya di freemagz.com.

Land Rover Merilis Land Rover Discovery Sport 2015

Land Rover sepertinya akan menutup tahun ini dengan sesuatu yang menarik yaitu Land Rover Discovery Sport 2015. Mobil ini tidak hanya tangguh tapi juga mewah dengan tampilan yang *luxurious.* Simak selengkapnya di freemagz.com.

@freemagz free! magazine FMDigital freemagz @freemagz

---

free! magazine

PRESIDENT DIRECTOR
ANDREW KUSUMA
MANAGING DIRECTOR
EBA ALIZAR
FINANCE DIRECTOR
SONNY SULAKSONO
EXECUTIVE EDITOR
FANI RACHMITA
FEATURE EDITOR
FITRI D. RISSAL
LIFESTYLE EDITOR
WILMA HARTYANDARI
FASHION EDITOR
RAISHA WIRAPERSADA
EDITOR ON WEB
VINODII
FASHION STYLIST
TENGKU ARSHYALY FAITH , DINI INDAH
REPORTER
MBOT, DIAKSA, RIO,
MIKHAIL, JACQUILINE,
NICKY, NOERMAN,CHANDRA
PHOTO EDITOR
MICHAEL TIMOTHY
PHOTOGRAPHER
DEODOTUS ALVIKA,
SUGI HERMAWAN
VIDEOGRAPHER
RICKY SETIADI
MARKETING MANAGER
RIANI HANDASARI
MARKETING
TIA, PRAS, ANGGI
PROMOTION
AMIEN PRAHADIAN
CREATIVE DESIGN
AGUS, MAYANG, RICKY
PRODUCTION
DAVID
DISTRIBUTION
IYUS,SIDIK,
TRISNO, TOYO, ISA,
CHANDRA, DANNY
FINANCE MANAGER
CATHERINE
SECRETARY
RAHMA
EMAIL
INFO@FREEMAGZ.COM
PUBLISHER
group of nata media

PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278,
FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

PRINTED BY
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

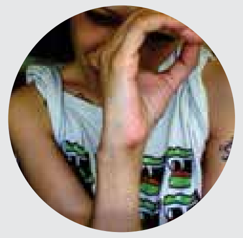
www.freemagz.com

@freemagz
free! magazine
FMDigital
@freemagz
freemagz

CONTRIBUTORS:

PRITA

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!



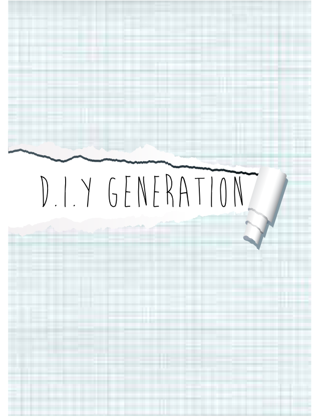
KEKE

Former editor for *lifestyle and entertainment magazine* ini paling jago masalah per-indie-an, dari musik, film sampai *art.* Simak kolomnya yang berisi informasi yang bisa menambah wawasan tentang dunia indie lokal.

GOFAR HILMAN

Penyiar Hard Rock FM ini aktif menulis di berbagai media cetak di Jakarta dan Bandung. Pria yang gemar tato, musik, *fashion*, *urban culture*, *sneakers* dan *photography* ini hadir di free! magazine dengan bahasan "menyentil" yang asyik dibaca di setiap edisinya.

CONTENTS



12 CASUALLY TIDY
STEAL STYLE
14 D.I.Y GENERATION
MAIN ARTICLE
34 KENDAMA +62
FACE TO FACE

10 / DESIGNER SKETCH - MAKEN
26 / FREEWILL - LAIDBACK BLUE RECORD STORE
30 / GOFAR HILMAN- TOLONG
38 / DINING - ABCD COFFEE
44 / MEDIA - IMOGEN HEAP
46 / BEAT - WE THE FEST 2014
50 / GEAR UP - ENGINEREED TO SLIDE
56 / FLASHBACK - GERMAN CINEMA 2014

EDITORIAL LETTER

D.I.Y (Do It Yourself) itu tidak membutuhkan keahlian tertentu, D.I.Y itu *spirit, an act!* Aksi "pemberontakan" di luar sistem sosial, yang terpicu dari keterbatasan. Dengan segala kemudahan yang kita punya saat ini (teknologi, *free of speech*), masih ada enggak sih semangat D.I.Y dalam diri kita? Beberapa tokoh yang hidup di zaman ini, yang hidup dalam segala kemudahan, masih bisa menemukan *their D.I.Y spirit. Get inspired by these people on our* **Main Article**.

Untuk **Gofar Hilman**, D.I.Y, itu melakukan semua sendiri tanpa bantuan orang lain. *Eh*, tapi dia sadar, kadang-kadang minta "Tolong" itu perlu juga ya... Edisi ini, kontributor kami, **Keke Tumbuan**, bercerita tentang seorang wanita asal Australia bernama Rachel Kim, yang mendirikan WANITA (Women's Art Network Indonesia To Australia), sebuah komunitas seni khusus wanita antar dua negara.

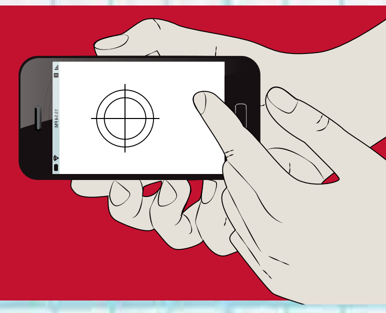
Sudah sering dengar tentang Kendama? Mainan dari negeri Jepang ini jadi mainan paling dicari saat ini. Bahkan muncul produk Kendama buatan lokal! free! ngobrol dengan Kendama +62, *brand* Kendama lokal, mulai dari asal usul Kendama sampai cara memainkannya di **Face2Face**.

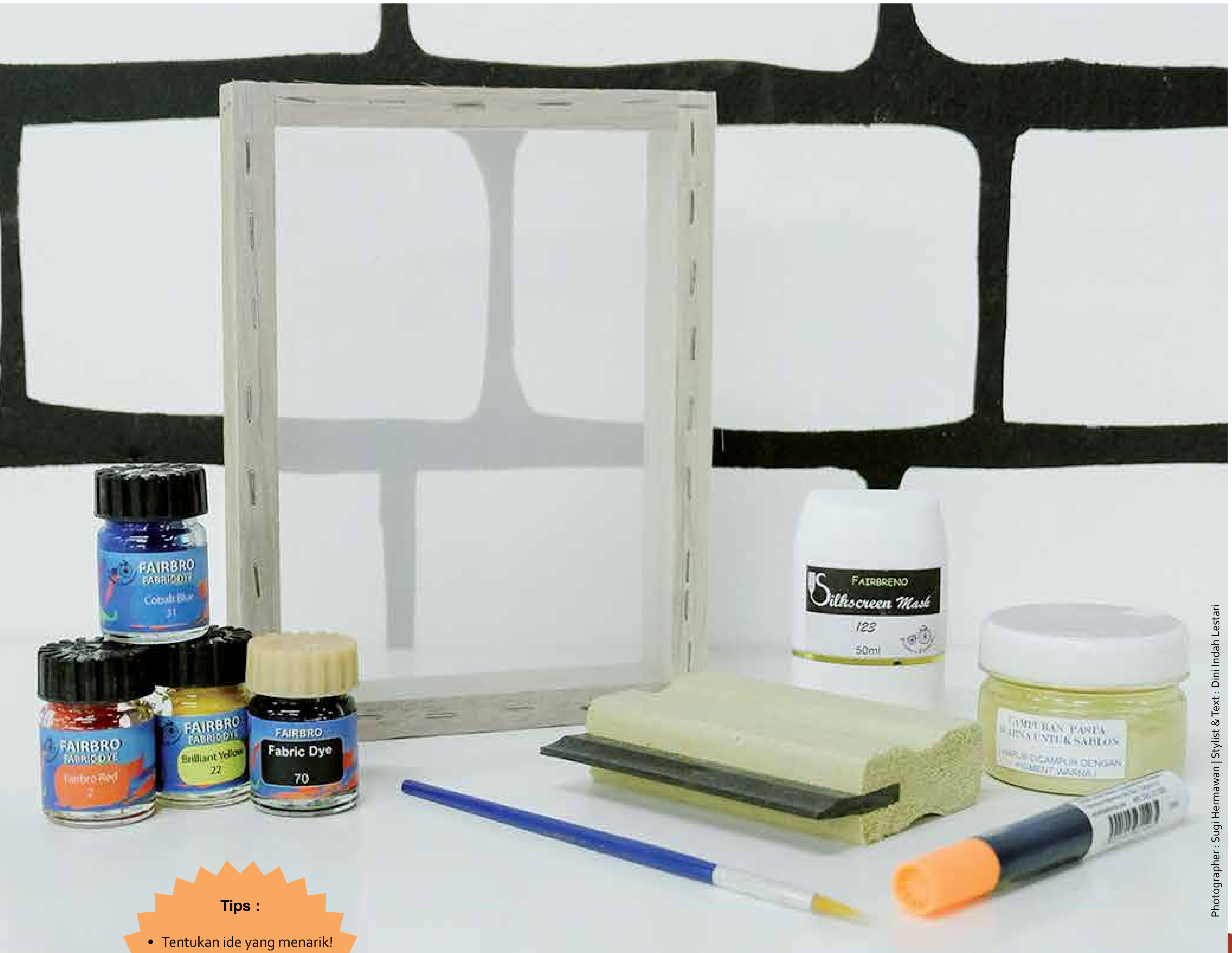
Enjoy the read! And make sure to also check our website **www.freemagz.com** *for more update about fashion, music and lifestyle*. Coba juga aplikasi **Aurec Media** kami untuk mendapat pengalaman baru membaca *free!* magazine.

HOW IT WORKS:

1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. CARI ARTIKEL YANG TERDAPAT ICON SCAN
4. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN DAN ENJOY THE VIDEO!

Google play Available on the App Store





Photographer : Sugi Hermawan | Stylist & Text : Dini Indah Lestari

Tips :

- Tentukan ide yang menarik! *Animal profiles*, tema *pop art*, *floral graphics* bahkan bentuk abstrak.
- *T-shirt*, *tote bag* dan *postcard* bisa jadi pilihan media Anda.
- *Share your D.I.Y moments!*

krēˈāt

Kreatifitas seperti tanpa batas. Do It Yourself menjadi pilihan dalam kultur berkreasi. *Paints, mix-media issues, handcrafts*, bisa jadi kegiatan D.I.Y yang menarik untuk Anda. Di edisi ini, *screen-prints* jadi *editor's choice to experience the fun of creativities*.

Screen printing starter kit, FAIRBRENO, Rp 100.000,- | Available at Artland Store-Menteng Huis, lt. 2, Jl. Cikini Raya no. 2-4, Menteng, Jakarta Pusat 10330

Terluas
Tercepat
simPATI®
Your Everyday Discoveries
New Album
#youreverydaydiscoveries the latest single of my favourite artist is freakin' awesome!
27°C
LIGHT RAIN SHOWERS
I'M HERE
DENPASAR
Bundaran HI
Jakarta Pusat

#youreverydaydiscoveries
di Raja Ampat, hutan nggak cuma di darat, tapi ada juga di bawah laut!

Hewan peliharaan terbukti membawa mood positif. yuk adopsi hewan terlantar
#youreverydaydiscoveries

#youreverydaydiscoveries kacamata jaman nyokap muda masih tetep gaya buat ke Karimun Jawa

Rain is snuggling-at-the-hotel kind of weather.
#youreverydaydiscoveries

konser paling seru sepanjang masa
#youreverydaydiscoveries

#YourEverydayDiscoveries

www.telkomsel.com/youreverydaydiscoveries

Nemu jalan tikus buat ngehindarin macet
#youreverydaydiscoveries

DIY inspiration for our everyday life
#youreverydaydiscoveries

Siapa bilang perut six pack harus ke gym?
#youreverydaydiscoveries

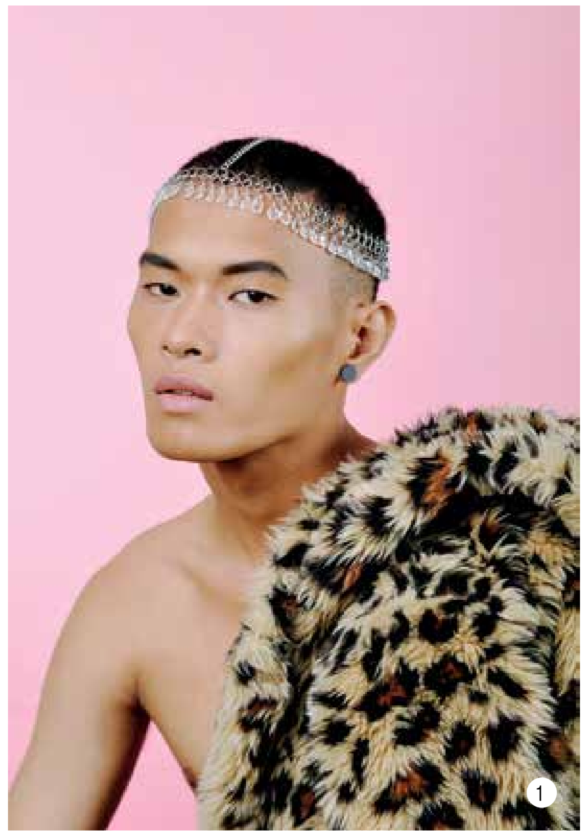
Tutorial hijab yang mudah tapi bikin gaya kita jadi wah
#youreverydaydiscoveries

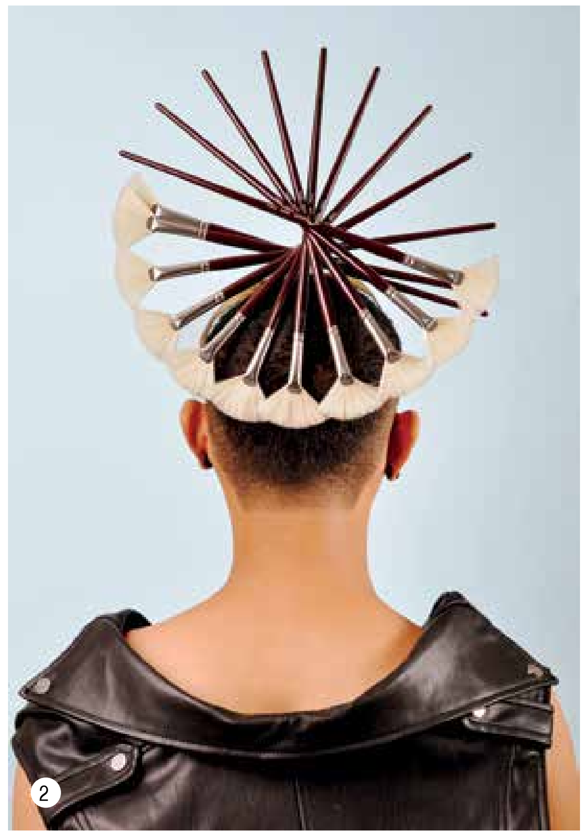
bowler hat for a stylish weekend
#youreverydaydiscoveries

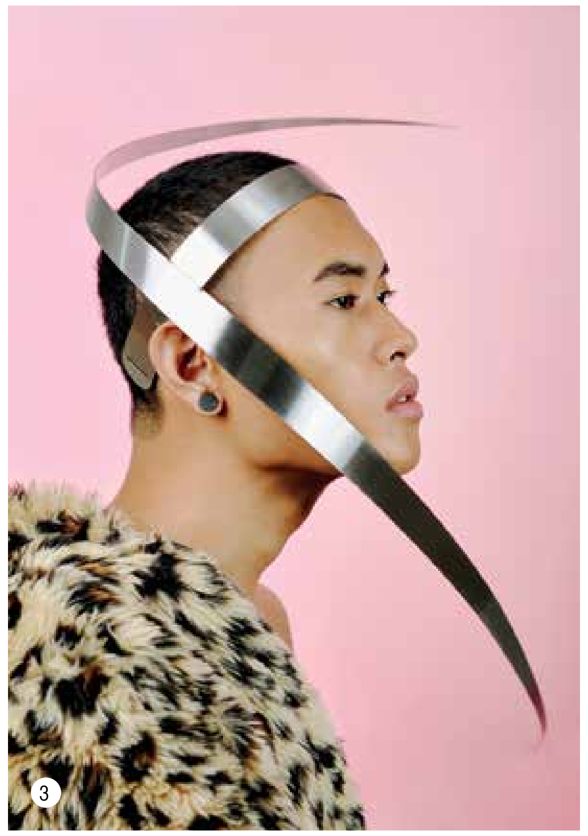
Kami dedikasikan karya ini untuk para reporter kuliner, reporter *outfit of the day*, reporter jalan pintas, dan reporter lainnya.
Terima kasih untuk cerita dan inspirasimu, karenamu Indonesia menemukan.

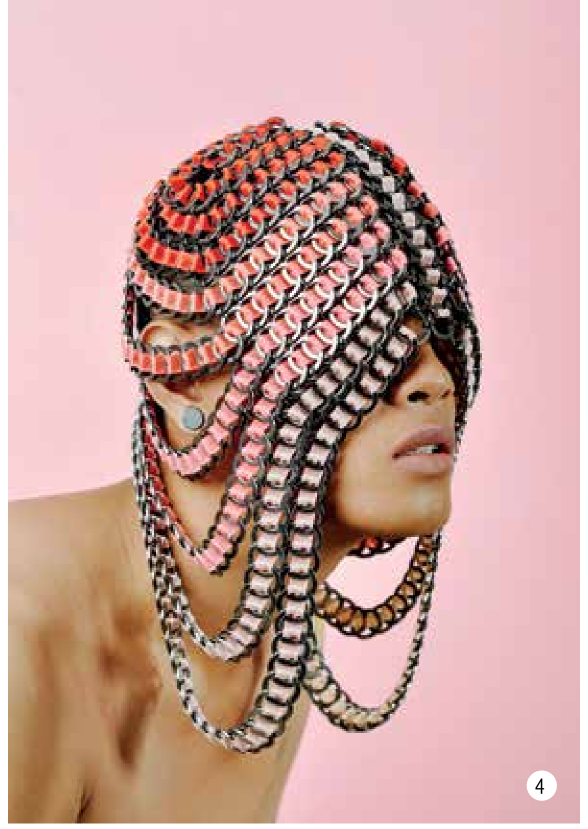
Follow @simPATI | Join simPATI | Info hubungi **Layanan Informasi Pelanggan 155** (GRATIS), **Contact Center 188** (Berbayar) atau klik **www.telkomsel.com/youreverydaydiscoveries**

TELKOMSEL


1


2


3

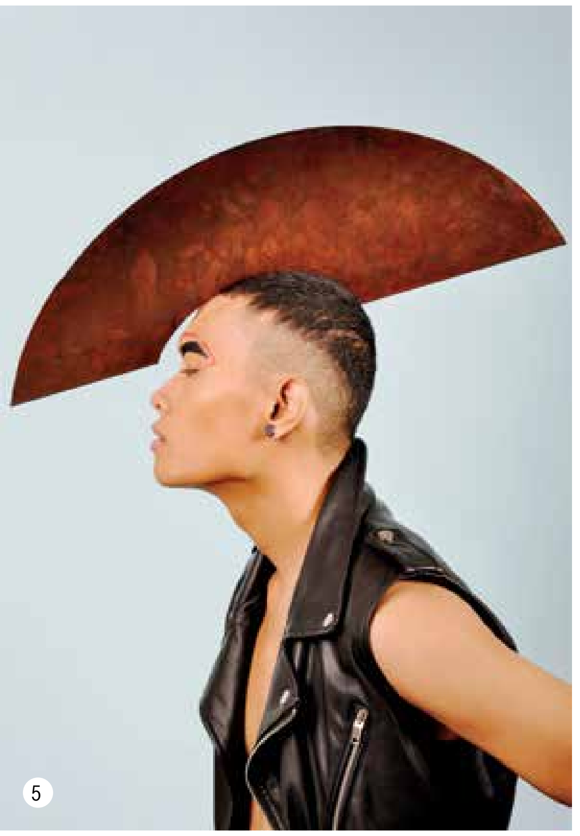

4

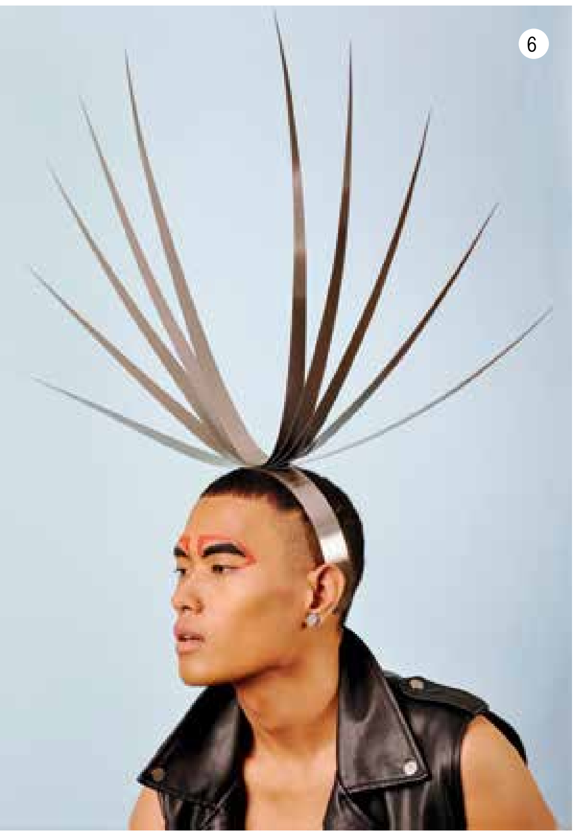
HEAD HUNTERS

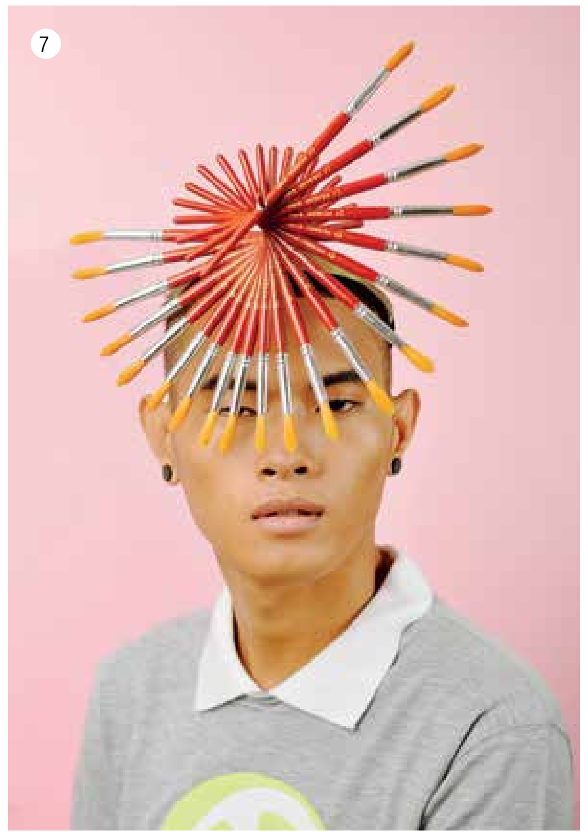
Perkembangan mode yang begitu pesat membuat para *fashionista* semakin berani untuk tampil. Aksesoris kepala menjadi tren di kalangan penggila mode. *Local accessories brand and designers* menjamur dan berani menunjukan cita rasa internasional ke dalam bentuk *design* dan presentasi. *Show it out!*

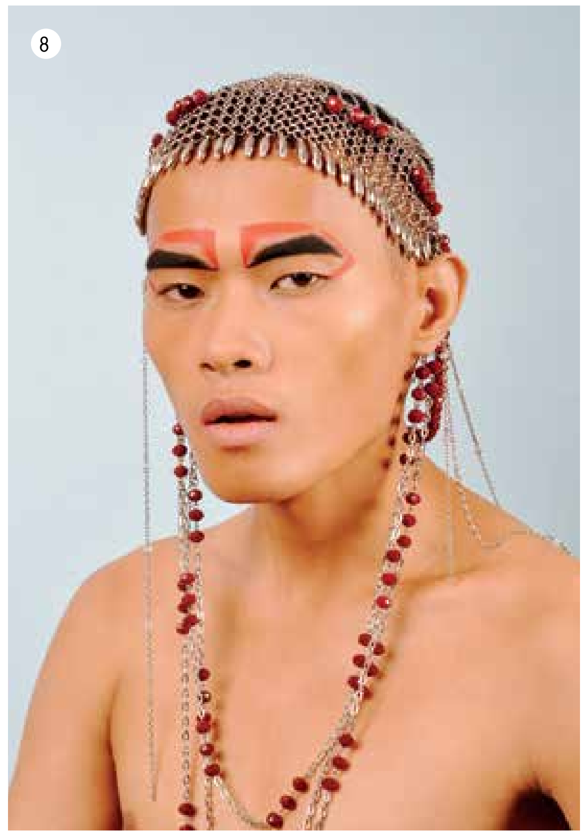
Products:

1. Tripoli Headdress – Rp. 290.000 – House Of JeaLouxy
2. Paint Brush Headpiece – Price by Request – FREJ
3. Headhunters No. 06 – Price by Request – RUITVORM
4. Ribbon & King Red Ombre Headpriece – Price by Request - FREJ
5. Alienation – Price by Request – RUITVORM
6. Headhunters No. 3 – Price by Request - RUITVORM
7. Paint Brush Headpiece – Price by Request – FREJ
   Collar Sweat shirt by Argyle Oxford
8. Headdress Maroon Pearl – Rp. 2.500.000 – House of Jealouxy


5


6

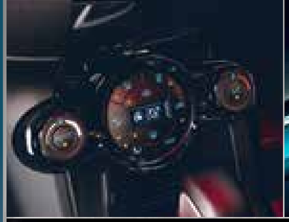

7


8

Product: **House of Jealouxy** (www.houseofjealouxy.blogspot.com / ig : houseofjealouxy), **FREJ** (www.frej2007.com / ig: Frej2007), **Ruitvorm** (www.ruitvorm.com / ig: ruitvorm)

Foto: Sugi Hermawan | Text & Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Model: Nathan at The A Team | Makeup: Taliat at The A Team (Naomi - +6258 13314532)

THE CLEVER HATCHBACK



Untuk mengantisipasi kebutuhan kaum urban yang tinggal di kota besar dengan kondisi lalu lintas padat, Ford memperkenalkan New Fiesta yang dilengkapi dengan berbagai fitur *sophisticated* yang mampu mendukung kenyamanan berkendara. Hal ini dapat langsung dirasakan saat akan mengendarai New Fiesta.

Hadirnya fitur Keyless Entry membuat pengemudi tidak perlu lagi memutar kunci saat akan masuk ke dalam kabin mobil. Kemudahan ini semakin didukung oleh fitur Push Start Button yang dapat membuat mesin menyala hanya dengan sentuhan sebuah tombol.

Tidak hanya itu, New Fiesta juga memiliki sejumlah fitur lain yang dapat menjaga keamanan mengemudi seperti Hill Launch Assist, sebuah sistem rem cerdas yang dapat membuat New Fiesta tetap berhenti saat pengemudi akan menggerakkan mobil di kondisi jalan menurun maupun mendaki. *Even more*, hadirnya fitur Rain Sensing Wipers dan Auto Headlamp bahkan membuat pengemudi dapat terus fokus mengemudi meskipun terjadi perubahan cuaca, karena *wiper* dan *headlamp* akan bekerja secara otomatis saat diperlukan. Keamanan berkendara ini bahkan masih turut didukung oleh fitur Electronic Stability Control yang menjaga New Fiesta tetap stabil ketika melakukan manuver.

Agar pengemudi tetap fokus, New Fiesta juga dilengkapi dengan fitur Sync Audio yang membuat *in-car entertainment system* dapat terintegrasi dengan koneksi *telephone* via Bluetooth dan hanya perlu dioperasikan melalui *voice control* maupun Audio Control Steering Wheel yang terdapat di lingkar kemudi. Sedangkan untuk kemudahan saat parkir, fitur Integrated Parking Sensors milik New Fiesta dapat mempermudah pengemudi lewat *parking sensors* yang dibantu dengan *display* pada layar yang terdapat di *center console*.

Dengan segala fitur dan teknologi terdepan ini, Ford New Fiesta juga ikut dianugerahi gelar Women's Car of The Year pada tahun 2013.

New Fiesta juga hadir dengan teknologi mesin Ecoboost 1.0L yang sudah memenangkan International Engine of the Year sebanyak 3 tahun berturut-turut. Mesin Ecoboost merupakan mesin berukuran kecil yang mampu menghasilkan tenaga dan akselerasi terbaik di kelasnya berkat konfigurasi 1.0L *turbocharger* yang membuat penggunaan bahan bakar lebih efisien
So, what more can you ask for?

SCAN FOR TEST DRIVE

INTERNATIONAL
engine
of the year

D.I.Y BOYTOY

1

Boys will always be boys, ungkapan ini sepertinya layak disematkan untuk para pria penggila mainan yang satu ini. GUNDAM adalah sebuah mesin perang dalam bentuk robot raksasa yang dikemudikan oleh seorang pilot. Tipe Gundam yang satu ini cukup menarik karena robot Gundam dapat di-*custom* sesuai dengan keinginan sang pemilik. Dapat dibongkar pasang dan diwarnai sesuai dengan imajinasi masing-masing. Banyaknya peminat mainan ini, memunculkan komunitas hingga kompetisinya. *It's not an average boy toy.*

Products:

1. Gundam Diorama - Price by Request | 2. Mega Size Gundam Age 1 Rp 1.020.000 | 3. HGBF Qubeley Papillon Rp 240.000 | 4. MG Sinanju Rp900.000 | 5. SD Delta pluss Rp 145.000 | 6. MG Build Strike Gundam Rp600.000 | 7. SD Zakuto Rp 135.000 | 8. Hguc Ankhsa Rp 310.000

Product: White Base (www.whitebase-jakarta.com)

2

3

4

5

6

7

8

Photographer: Deodotus Alvika | Text & Stylist: Tengku Arshyaly Faith

adidas
greatest.
boot.ever.
#predatorinstinct
adidas.com/predator

wall decor
indonesia

MAKING THINGS by maken living

Berawal dari mimpi, Fauzan & Yuvita membangun dan merintis sebuah bisnis kreatif yang memproduksi *home & living decoration*. *Maken* berasal dari bahasa Belanda yang berarti *"make"* atau "membuat".

Bisa dijelaskan tentang Maken Living?

Maken Living adalah sebuah *brand* yang membuat dan menjual produk-produk kreatif untuk keperluan rumah, baik yang sifatnya fungsional maupun dekoratif. Maken membuat sendiri desain motif untuk produk-produknya, ini yang jadi ciri khas dari Maken.

Apa saja yang menjadi inspirasi Anda dalam membuat produk ?

Buat kami inspirasi bisa apa saja. Bisa dari *ngobrol*, nonton film, baca majalah atau buku, *browsing*, bahkan duduk dan diam sendiri di kamar bisa saja jadi inspirasi awal sebuah produk. Tapi yang paling penting adalah *ngobrol*, karena dengan *ngobrol* akan muncul ide-ide yang menyenangkan.

Seperti apa proses kreasi dari produk Maken Living ?

Selalu ada *brainstorming* dan *planning* oleh kami berdua dari setiap produk yang akan dikeluarkan. Kecuali produk *wall decoration* yang bisa *made by order*. Pada dasarnya proses kreasi kami adalah proses kolaborasi atau *re-mix* dari berbagai inspirasi yang kami dapatkan dari luar, pengalaman, serta kreasi ide kami. Kolaborasi itu yang menjadikan produk Maken Living ada dengan karakternya.

Biasanya elemen-elemen atau objek-objek apa yang menjadi bagian dari produk Maken Living ?

Yang jelas, kami ingin menunjukkan bahwa ide-ide yang kami bawa itu mampu disampaikan melalui produk. Misalnya, kami sedang punya ide tentang hewan-hewan, kami akan menterjemahkan tema tersebut dalam desain-desainnya -bukan desain yang *WOW* memang-, tapi kami menawarkan sesuatu yang *original* dan memiliki proses. Kalau elemen yang wajib ya tentu saja mengenai estetika produk, penyampaian, dan pelayanan. Jadi, orang nyaman dan suka dengan produk kami.

Pemilihan material ? Bisa diceritakan ?

Lokal! Sebagai contoh cerita : kami di Jogja, dan bisa belanja kain di Pasar Beringharjo, lalu kami berinteraksi dan akrab dengan salah satu penjual langganan kami. Interaksi inilah yang kadang membuat kami terlalu senang. Karena itulah kami lebih suka lokal saja.

Penentuan warna dari produk Maken Living berdasarkan apa ?

Produk Maken Living sebenarnya tidak mempunyai pakem tertentu, lebih mengikuti nuansa yang kami inginkan untuk produk tersebut. Warna yang kami pilih juga beraneka ragam, dari warna ceria, warna pastel, hingga warna hitam-putih.

Menurut Maken Living, bagaimana apresiasi publik tentang produk D.I.Y ?

Menurut kami saat ini sudah cukup baik, terutama di kota-kota besar di Indonesia. Dapat dilihat semakin banyak orang-orang yang bersedia merogoh uang lebih untuk membeli produk D.I.Y, karena mereka menyadari bahwa membeli produk D.I.Y bukan hanya sekedar membeli produknya saja, melainkan lebih dari itu, mereka membeli dan menghargai proses dalam membuat sebuah produk.

Apa yang ingin dicapai oleh Maken Living ?

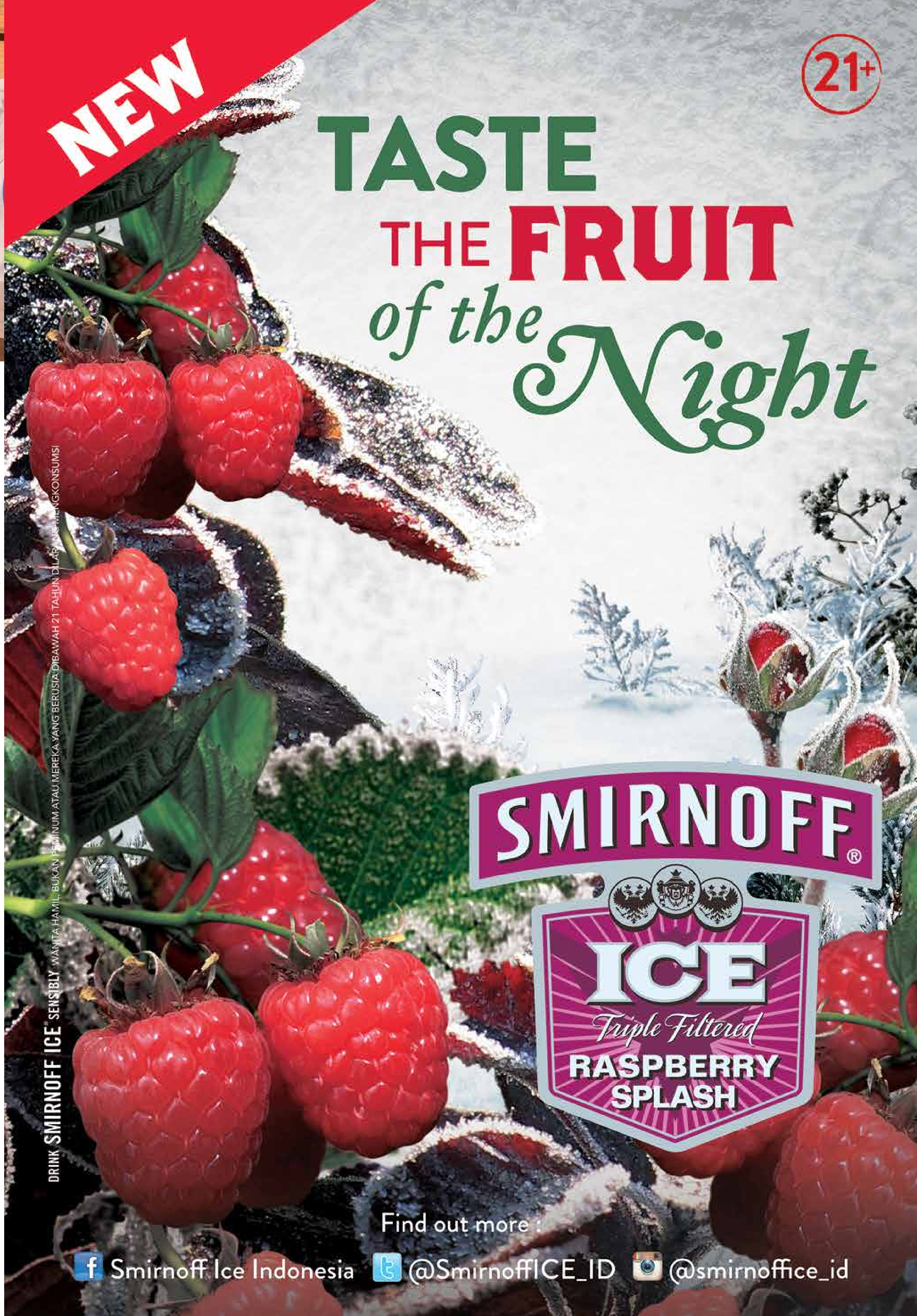
Bahagia, senang menjalani semua proses ini, *profitable*, dan tentu saja bisa menjadi sesuatu yang berguna buat orang lain.

Ada proyek terbaru yang sedang dikerjakan atau akan dikerjakan oleh Maken Living ?

Proyek terbaru yang sedang kami kerjakan salah satunya menyelesaikan produk-produk yang bertemakan hewan. Dalam waktu dekat, kami akan merilis produk *Animal Series* yang sebelumnya belum pernah kami produksi, seperti *placemat* dan *canvas coasters*. Kami juga mempunyai rencana untuk memproduksi produk Maken dengan tema-tema menarik lainnya dalam setahun ke depan.

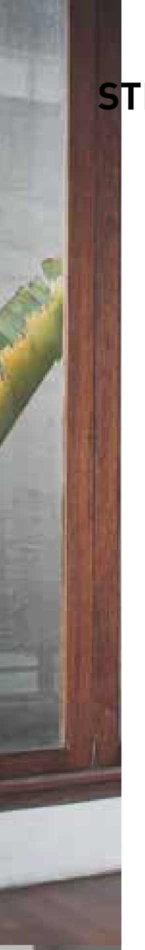
maken
www.makenliving.com

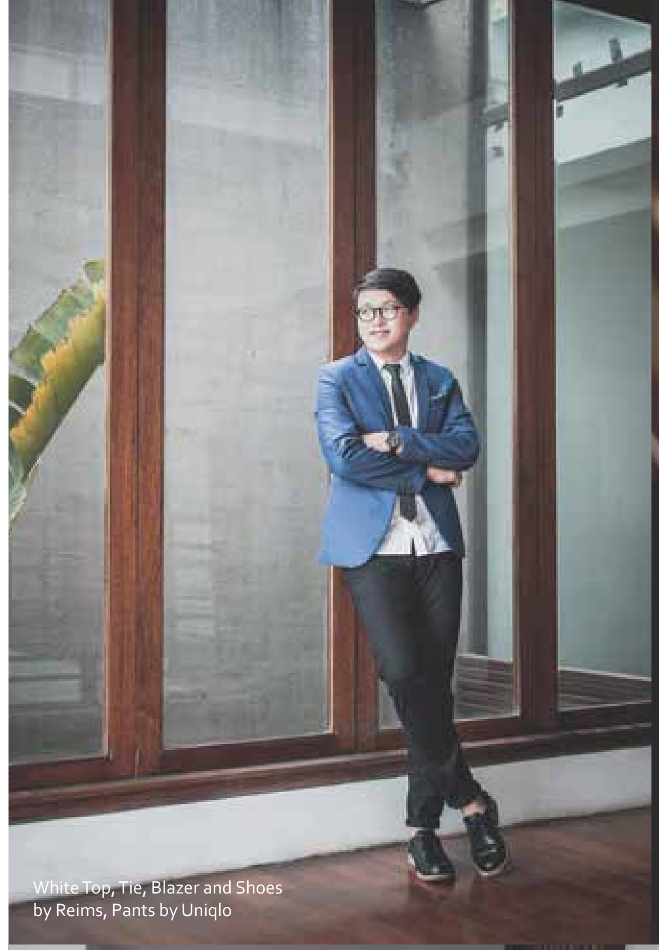
Teks : Dini Indah Lestari | Images: Maken Living Doc.



DRINK SMIRNOFF ICE SENSIBLY. WANITA HAMIL, BUKAN PEMINUM ATAU MEREKA YANG BERUSIA DIBAWAH 21 TAHUN DILARANG MENGKONSUMSI

Find out more :
Smirnoff Ice Indonesia @SmirnoffICE_ID @smirnoffice_id



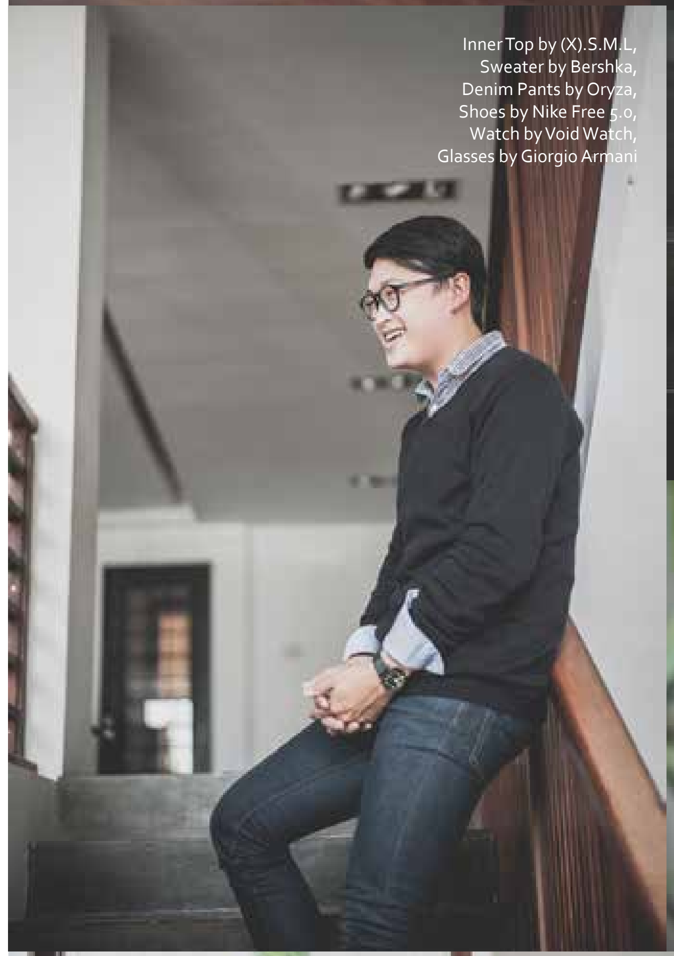


White Top, Tie, Blazer and Shoes by Reims, Pants by Uniqlo

CASUALLY TIDY

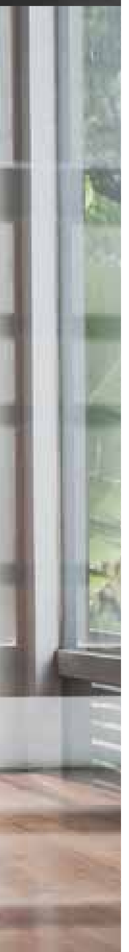
Lelaki yang lebih senang disebut sebagai *wedding photographer* ini mempunyai nama lengkap Benny Lim. Kecintaannya di dunia *photography* yang akhirnya memberanikan Benny untuk membuka usaha *wedding photography* sejak 4 tahun lalu. Untuk kecintaannya pada *fashion*, Benny mengaplikasikannya enggak hanya di foto yang diambilnya, tapi juga pada *daily attire*-nya. *Casual and a little bit tidy look* menjadi *signature style* dari Benny yang juga punya hobi *traveling* ini.

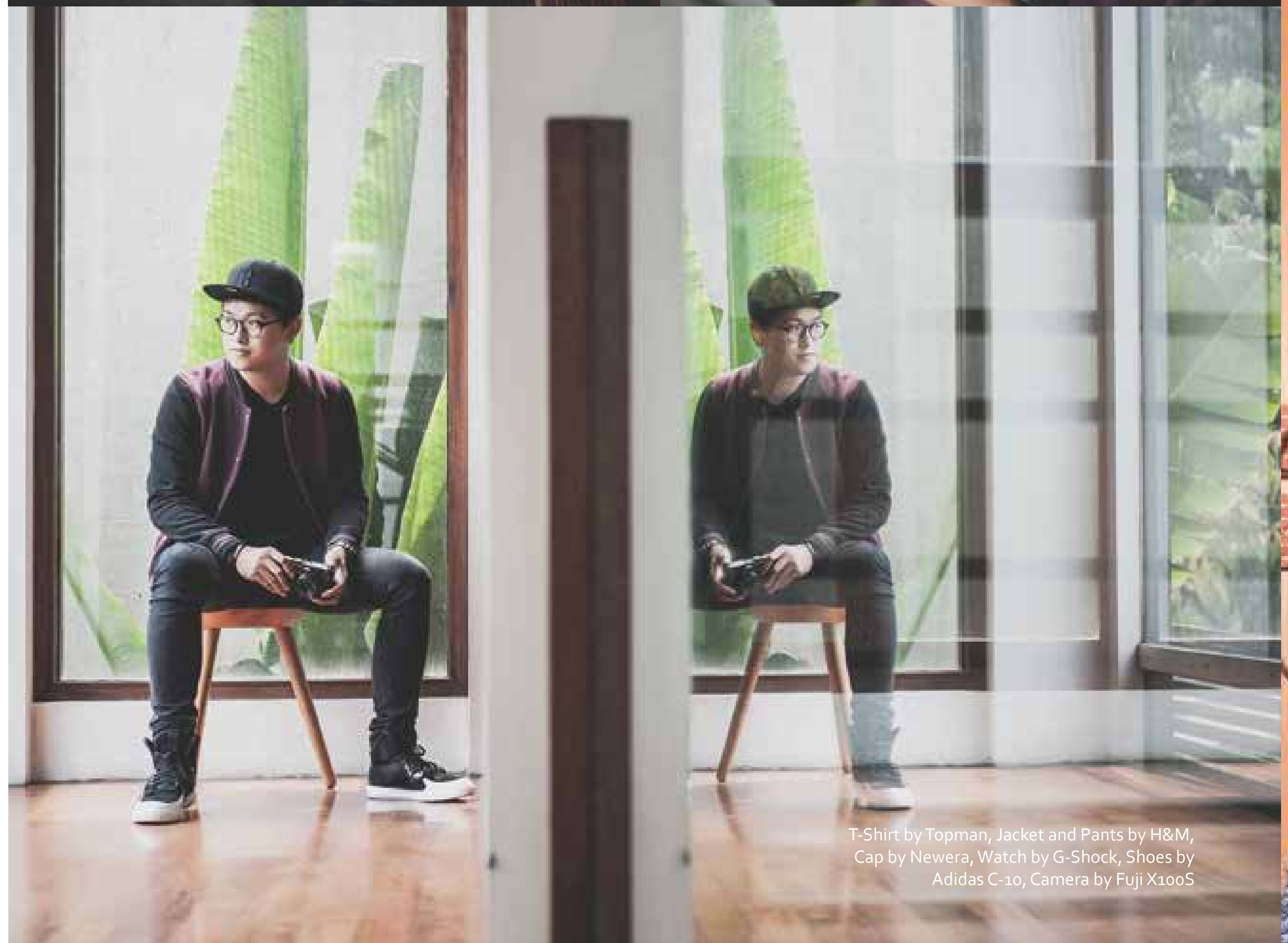
Location: 1/15 Coffee
(Jalan Gandaria 1/63, Jakarta Selatan)



Inner Top by (X).S.M.L,
Sweater by Bershka,
Denim Pants by Oryza,
Shoes by Nike Free 5.0,
Watch by Void Watch,
Glasses by Giorgio Armani

Photographer : Michael Timothy | Text : Raisha Wirapersada)





T-Shirt by Topman, Jacket and Pants by H&M, Cap by Newera, Watch by G-Shock, Shoes by Adidas C-10, Camera by Fuji X100S

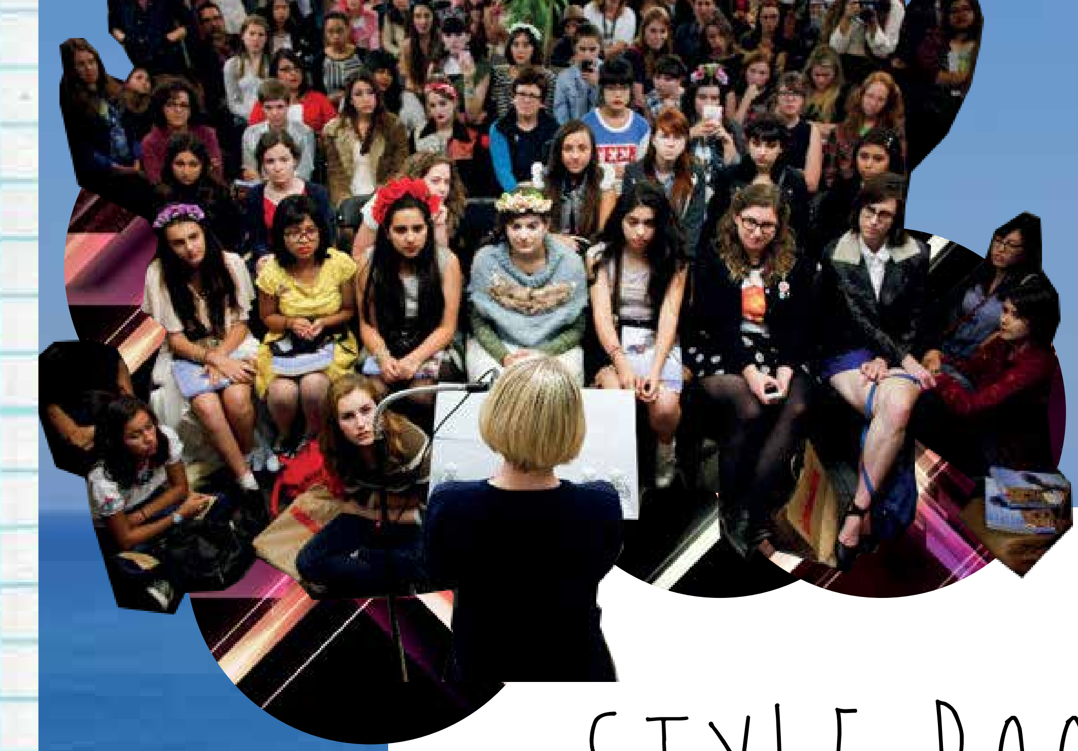
Campina
es krim
BARU
Concerto
BOLD
KELEZATAN BARU
SEASIK MUSIKMU!
BARU!!! Concerto Bold Choco Brownie,
es krim cokelat dengan potongan kue brownies
yang lembut dan Concerto Bold Milky Berry,
es krim vanila dengan saus stroberi segar.
Ayo, buruan cobain!
Choco Brownie
Milky Berry
Cookie Creamy
@ConcertoFun
Concerto FUNtastic

D.I.Y GENERATION

D.I.Y adalah sebuah istilah yang digunakan berbagai macam komunitas yang focus pada proses penciptaan, tanpa bantuan tenaga professional. Banyak sub-culture D.I.Y, yang paling terkenal adalah *punk* dan *indie movement*. *These movements* adalah gaya hidup alternatif yang berbeda dari norma masyarakat. Biasanya direpresentasikan lewat *fashion*, *rebellion act*, *music* dan lainnya.

Dulu, dengan segala keterbatasannya banyak orang yang mendobrak sistem dalam masyarakat, bahkan birokrasi. Tak ingin dikekang dan bergantung pada persetujuan dan uang orang lain, dan atas nama kebebasan berekspresi, *they build their own dream*. Lahirlah, *zine, indie music and books, self-made concert.* Kerennya, banyak yang berhasil mewujudkan mimpinya dengan konsep *starts from the scratch* ini.

Sekarang, dengan segala kemudahan yang kita dapat, dari akses internet, kecanggihan teknologi hingga kebebasan berekspresi, masih ada enggak *sih* semangat D.I.Y di dalam diri kita? *These people surely still have their inner D.I.Y spirit. Go get inspired!*



Teks: FR/berbagai sumber | Foto: Dok. Istimewa

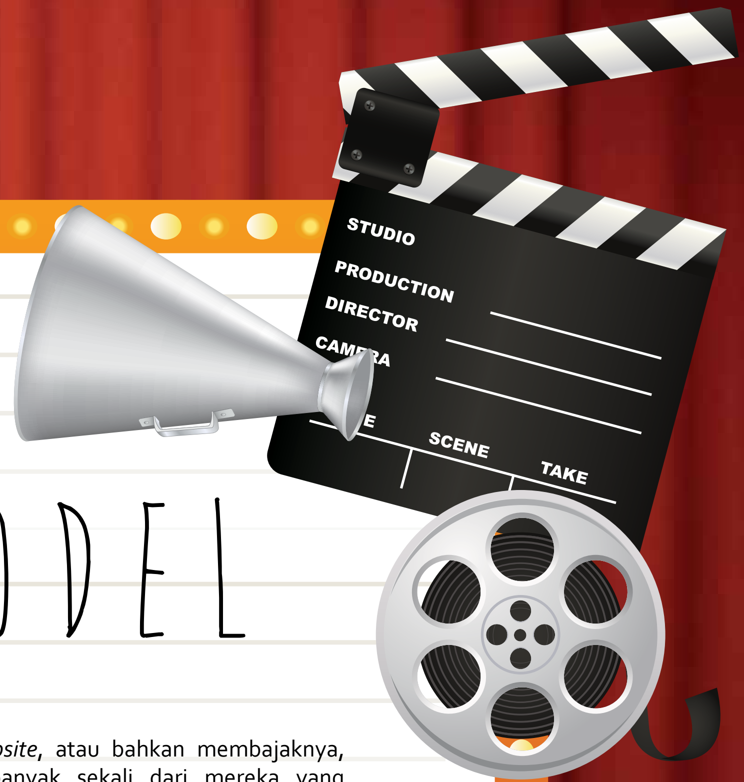
STYLE ROOKIE

"My friends and family weren't really interested in hearing me talk about TV and stuff, so I took it to internet, as many of us do," ungkap Tavi Gevinson saat diwawancara Stephen Colbert di "The Colbert Report", tahun 2013, saat ia berumur, *hmmmm*...17 tahun. *Wait, who the heck is Tavi Gevinson?? Ok, where should I start..?* Tavi, di umur 12 tahun, sudah dinobatkan dan diakui sebagai salah satu *fashion icon* berkat.. *blog*-nya. Melalui *blog*-nya, Style Rookie di tahun 2008, Tavi menulis pendapatnya tentang *the latest fashion trends* dan meng-*upload* foto-fotonya dengan gaya *fashion* yang eksentrik. *Blog*-nya mendulang hingga 30 ribu pembaca setiap harinya! Awalnya, sang ayah sama sekali enggak *ngeh* dengan hobi Tavi, sampai satu hari Tavi datang kepadanya untuk meminta izin diwawancarai The New York Times, tentang sebuah artikel mengenai *young fashion blogger.* Kesuksesan *blog*-nya membuat Tavi diundang ke New York Fashion Week dan Paris Fashion Week, bertemu *A-list guests* seperti Anna Wintour dan Karl Lagerferd. Ia bahkan dibiayai oleh Pop Magazine untuk melakukan *trip* ke Tokyo dan Antwerp, dan dibayar untuk menulis artikel di Harper's Bazaar dan Barneys.com. Ia juga menjadi *muse* dan model untuk Rodarte's *clothing line* di Target dan berpartner dengan Borders&Frontiers untuk mendesain dan menjual t-shirt-nya sendiri. Di 2010, ia hadir sebagai pembicara di *marketing conference* di New York.

Perjalanan Tavi enggak mulus-mulus amat. Diundangnya ia di NYFW dan PFW mengundang komentar miring. Banyak pihak yang mempertanyakan kredibilitas Tavi, bahkan curiga dengan tulisan di *blog*-nya yang mungkin saja dibantu oleh ibu atau kakak perempuannya. Fashion editor Grazia bahkan komplain karena pita besar yang dikenakan Tavi menghalangi pandangannya ke *runway* di *fashion week.* Bahkan Anne Slowey dari Elle merasa kesuksesan Tavi hanya sebuah *gimmick. "A lot of people on the Internet have a problem with a young person doing well. I felt like, there were people who were [at fashion week] because of their name, their money or their family, and I didn't have any of those things,"* ungkap Tavi menjawab cemoohan yang ditujukan padanya, saat diwawancara Laura Kane dari thestar.com.

Di umur 17 tahun, Tavi meluncurkan *online magazine*, Rookie. Sebuah majalah yang ditujukan untuk remaja putri dengan *signature scrapbook-style layout and a smorgasbord of DIY fashion tips, lists, photo spreads and personal essay* yang membahas mulai dari Golden Girls hingga indentitas seksual. "Saya masih suka *fashion*, tapi itu (*fashion*) menjadi bagian dari apa yang saya kerjakan sekarang. *Feminism, pop culture and work* yang menjadi konten Rookie adalah prioritas saya sekarang," paparnya lagi. Tavi melebarkan bakatnya di dunia akting, setelah merilis buku "Rookie Yearbook One" dan "Rookie Yearbook Two", buku yang berisi kumpulan artikel tentang kehidupan remaja, diisi oleh kontributor dan diambil dari *website*-nya. Tahun lalu, Ia tampil di film "Enough Said" dengan Julia Louis-Dreyfus dan James Gandolfini. Tahun ini ia akan debut di Broadway lewat pertunjukan "This Is Our Youth" bersama Kieran Culkin dan Michael Cera.

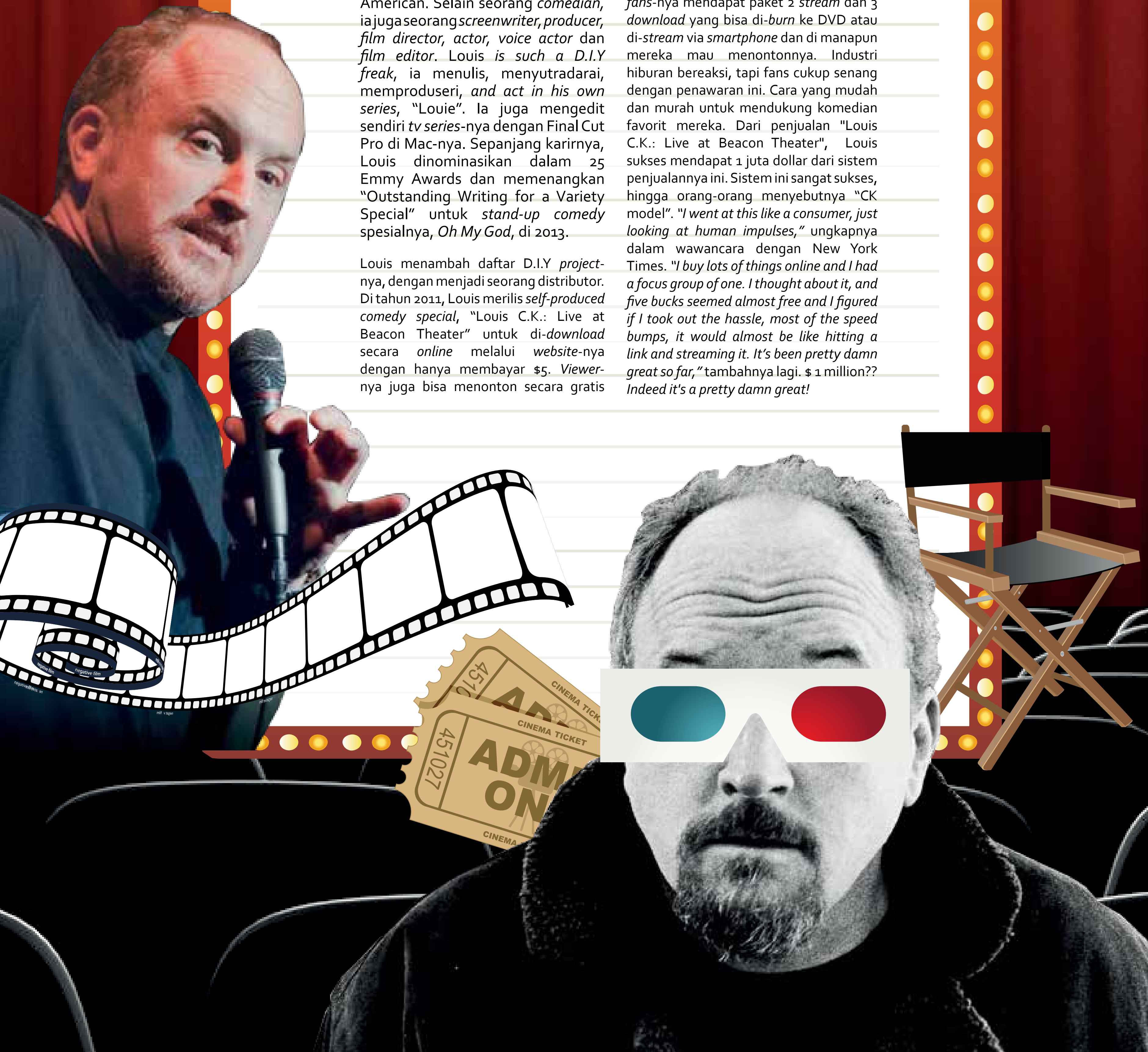
All began in her tiny bedroom with her computer and now she has her own magazine and books and act on Broadway.... and she is still 18 years old!



C.K. MODEL

Louis Szekely atau lebih dikenal Louis C.K. adalah seorang *comedian* Amerika berdarah Mexican-American. Selain seorang *comedian,* ia juga seorang *screenwriter, producer, film director, actor, voice actor* dan *film editor*. Louis *is such a D.I.Y freak*, ia menulis, menyutradarai, memproduseri, *and act in his own series*, “Louie”. Ia juga mengedit sendiri *tv series*-nya dengan Final Cut Pro di Mac-nya. Sepanjang karirnya, Louis dinominasikan dalam 25 Emmy Awards dan memenangkan “Outstanding Writing for a Variety Special” untuk *stand-up comedy* spesialnya, *Oh My God*, di 2013.

Louis menambah daftar D.I.Y *project*-nya, dengan menjadi seorang distributor. Di tahun 2011, Louis merilis *self-produced comedy special*, “Louis C.K.: Live at Beacon Theater” untuk di-*download* secara *online* melalui *website*-nya dengan hanya membayar $5. *Viewer*-nya juga bisa menonton secara gratis di *website*, atau bahkan membajaknya, tapi banyak sekali dari mereka yang memilih untuk membayar $5. Dengan $5, *fans*-nya mendapat paket 2 *stream* dan 3 *download* yang bisa di-*burn* ke DVD atau di-*stream* via *smartphone* dan di manapun mereka mau menontonnya. Industri hiburan bereaksi, tapi fans cukup senang dengan penawaran ini. Cara yang mudah dan murah untuk mendukung komedian favorit mereka. Dari penjualan "Louis C.K.: Live at Beacon Theater", Louis sukses mendapat 1 juta dollar dari sistem penjualannya ini. Sistem ini sangat sukses, hingga orang-orang menyebutnya “CK model”. “*I went at this like a consumer, just looking at human impulses,”* ungkapnya dalam wawancara dengan New York Times. “*I buy lots of things online and I had a focus group of one. I thought about it, and five bucks seemed almost free and I figured if I took out the hassle, most of the speed bumps, it would almost be like hitting a link and streaming it. It’s been pretty damn great so far,”* tambahnya lagi. $ 1 million?? *Indeed it's a pretty damn great!*

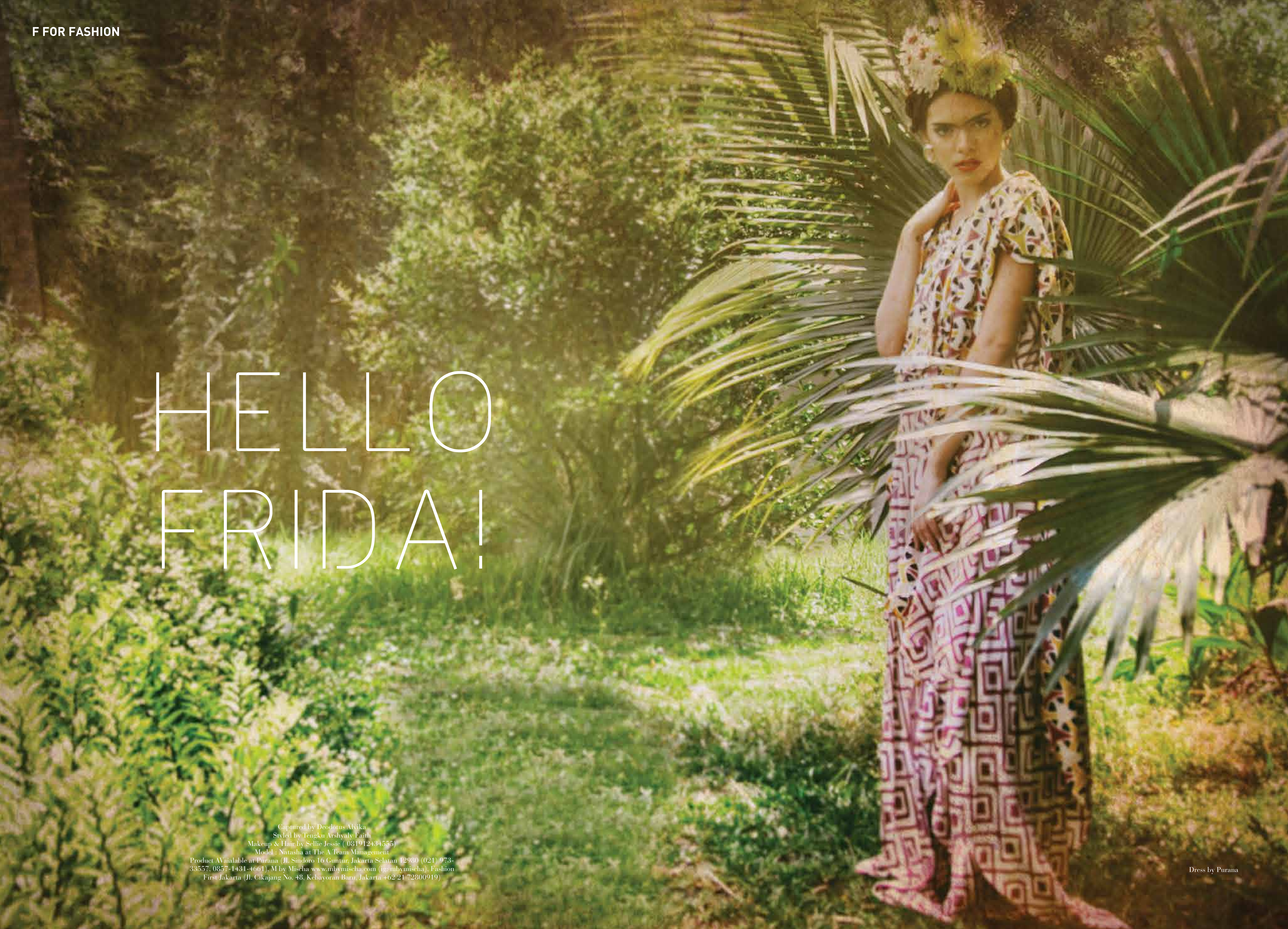


FREE LUNCH METHOD & MUSIC APPLICATION

Muak dengan pembajakan yang seperti lingkaran setan, dua orang musisi Indonesia ini membuat satu metode distribusi musik yang unik dan lain daripada yang lain. Pandji dan Indra Lesmana membuat sendiri sistem pendistribusian yang mudah, praktis dan bahkan gratis! Bukannya membuat orang-orang rame membajak karya mereka, justru *fans* mereka malah antusias merespon karya idolanya.

Dari hobi utak-atik aplikasi musik di *smart phone*, **Indra Lesmana** *came up* dengan ide menarik untuk meluncurkan albumnya bertajuk *11.11*. Selain diproduksi 100% menggunakan iPad, album ke-67 Indra Lesmana ini juga yang pertama di dunia yang diluncurkan dalam bentuk aplikasi. Album ini dijual seharga $3,9 di *application store*. Anda sebagai pengunduh dapat menikmati 5 lagu, 4 video, 2 *game* dan partitur dari 4 lagu karya ayah dari Eva Celia Lesmana ini. Dengan bermodalkan jaringan internet, penggemar Indra Lesmana yang notabene tak hanya di Indonesia bisa menikmati karya-karya musisi Jazz kebanggaan Indonesia ini kapanpun dan dimanapun berada tanpa harus takut kehabisan CD atau keterlambatan pendistribusian CD di toko-toko musik.

Saat meluncurkan album *Merdesa* di 2010, **Pandji** mulai memperkenalkan Free Lunch Method. Dalam mendistribusikan albumnya, Pandji menggratiskan musiknya namun tetap bisa menangguk untung dari musik yang dibuatnya. Bahkan keuntungannya mencapai 9 digit! Bagaimana caranya? Musik gratis Pandji disuguhkan dalam sebuah *website*, *traffic* tinggi *website* menjadi kunci. Saat penikmat musik Pandji ramai-ramai mengunduh musik gratis ini, *traffic* tinggi ini ditawarkan kepada pihak ke-3 yaitu sponsor yang beriklan di *website* tersebut. Menggunakan metoda ini, album ke-3 Pandji yang dirilis *digital* di tahun 2010 memberikan Rp. 100 juta dalam 10 hari. Dan metode ini kembali dipraktekkan Pandji dalam album ke-4 bertajuk *32*.



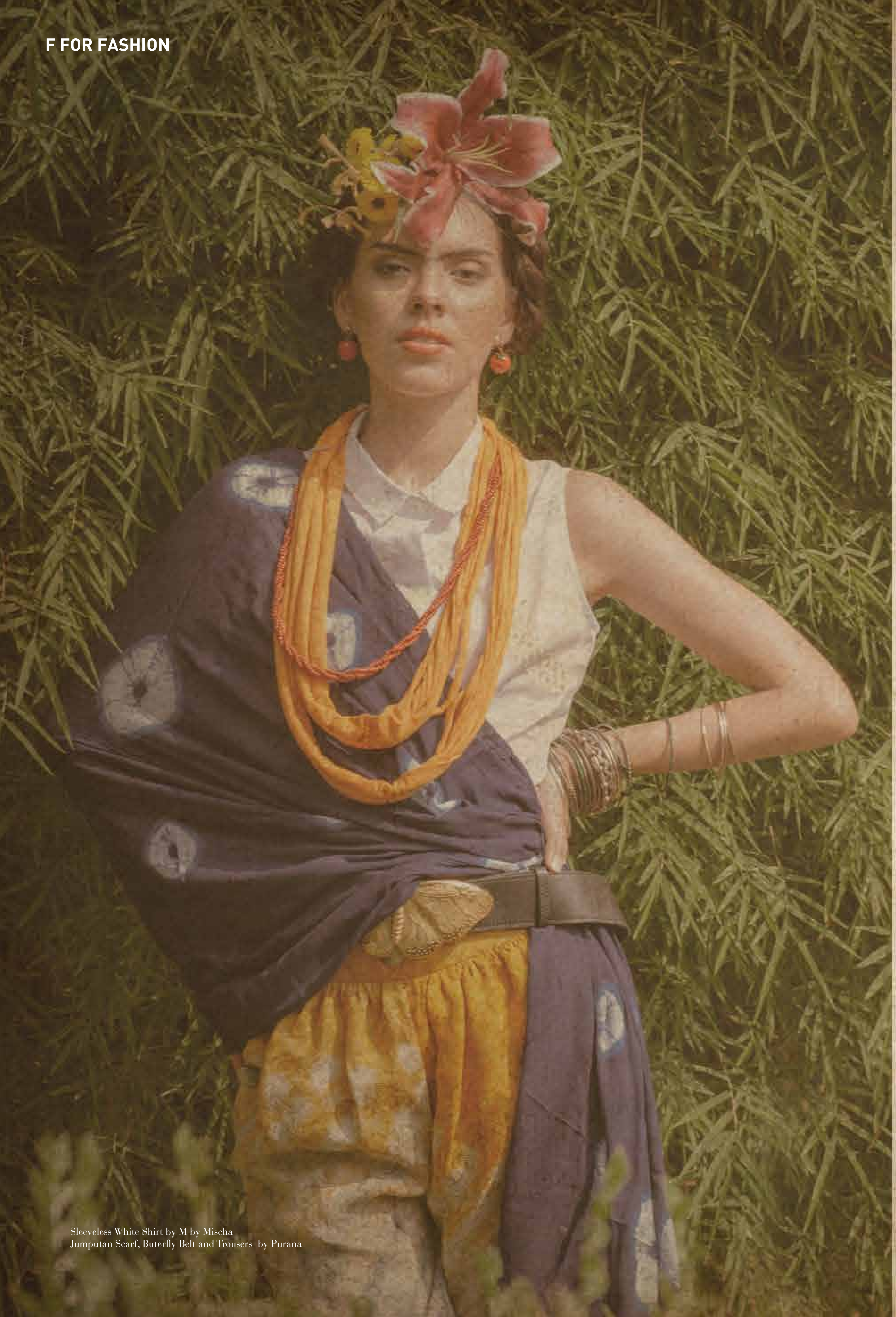
HELLO FRIDA!

Captured by Deodotus Alvika
Styled by Tengku Arshyaly Faith
Makeup & Hair by Sellie Jessie (081912434555)
Model : Natasha at The A Team Management
Product AVaialable at Purana (Jl. Sindoro 16 Guntur, Jakarta Selatan 12980 (021) 973-33557, 0857-1431-4661), M by Mischa www.mbymischa.com (ig: mbymischa), Fashion First Jakarta (Jl. Cikajang No. 48, Kebayoran Baru, Jakarta +62 21 72800919)

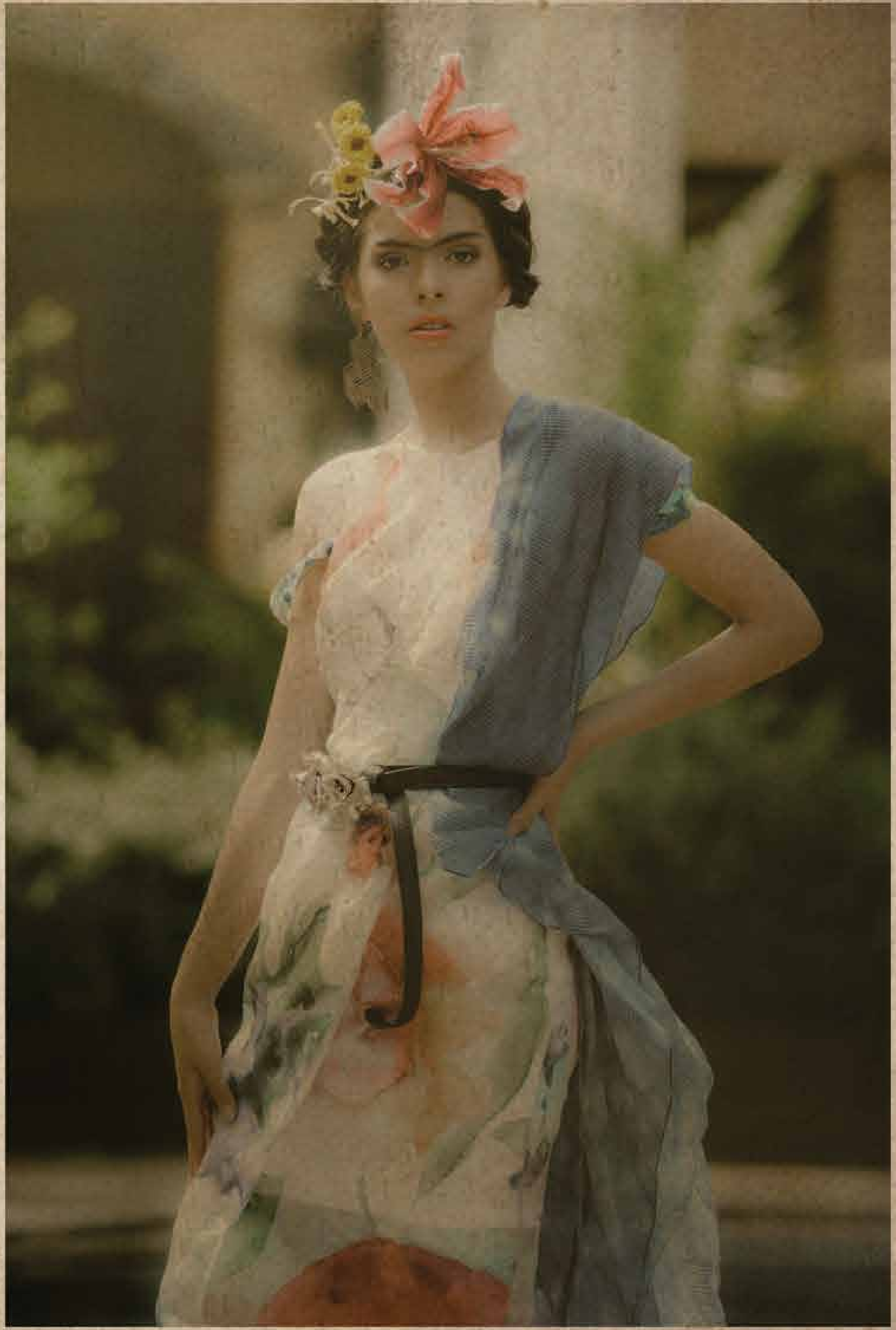
Dress by Purana

Dress Patrick Owen
for Fashion First

Lurik Dress by Lulu Lutfi Labibi for Fashion First
Inner Dress see at Skirt and Butterfly Belt by Purana



Sleeveless White Shirt by M by Mischa
Jumputan Scarf, Buterfly Belt and Trousers by Purana



Inner Blue Dress by M by Mischa,
White dress with flower print by Vone
Clothing for Fashion First
Triangle blue top wear as Side scarf,
Earings and Flower belt by Purana

PAINTER PAINTS

Captured by **Jaeni Kurniadi**
(And Project Studio – 0815.8522.2158)
Styled by **Raisha Wirapersada**
Brushed & Hair by **Fifi Raharjo** (08161883616)
Wardrobe: **IDENTITE** (Project One Kemang
1st Floor), **KAYNN** (IG: @meytanayu),
WOODENHEART (IG: @wdnhrt),
KLAR (IG: @klar_access)
Talent: **Jooalee** (DAMN! Inc)

Go to Free
e-magz on www.
freemagz.com to
get more style!

WOODEN HEART

LET THE BRUSH-ON!

Bucket Hat, **WOODEN HEART**
Parka Jacket and Pants, **IDENTITE**
Earring and Bangle, **KLAR**
Sandal, **KAYNN**

COLOR PALLETE

Net Jacket and Pants, IDENTITE
Necklace and Bangle, KLAR
Sandal, KAYNN

PAINT THE WALL

Net Top and See Trough Pants, IDENTITE
Necklace, KLAR
Sandal, KAYNN

LET THE BRUSH-ON!

Cap, WOODEN HEART
Long Dress and Outerwear, IDENTITE
Necklace, KLAR
Sandal, KAYNN

WOODEN HEART

PAINT BRUSH!

Bucket Hat, WOODEN HEART
Jacket, IDENTITE

BRICK LTD

Say hello to Brick.Ltd! Sebuah *concept store* bertema *street fashion* dan *lifestyle* di bilangan Jakarta Selatan ini telah ikut meramaikan *scene streetstyle* sejak Januari 2014 lalu. Brick. Ltd menyediakan berbagai premium *streetwear* mulai dari Benny Gold, Brixton, Hype, Le Specs, Stussy, Supreme, Huf, Thrasher, serta berbagai *brand* lain. Memasuki *store* Brick. Ltd Anda akan disambut dengan suasana *street* yang bisa dengan mudah Anda lihat dari interior ruangan yang *raw* dan graffiti di salah satu sisi. Menurut owner Brick. Ltd yang juga merupakan seorang *bomber*, Rama, dirinya sengaja ingin mengangkat *street culture* dalam konsep tokonya sebagai bentuk *support* untuk mengangkat *Jakarta's Street Style Culture.* Para penggemar *graffiti* juga bisa dengan mudah membeli *pylox* di tempat ini. Selain menyediakan berbagai *premium streetwear*, Brick. Ltd juga memilki *brand* lokalnya sendiri yang telah mengeluarkan beberapa *article* dengan desain yang *simple*. *Well, to summarized it, you can find cap, shirts, bags, glasses, and anything about streetwear here at* Brick. Ltd!

⌂ **Birah Raya No. 10, Lapangan Blok S**
Rawa Barat, Jakarta Selatan
☎ **0896 60868400**
📅 **13.00 – 21.00**
$ **Shirt Rp 250.000, Long Sleeve Rp 375.000**

💬 **brickjakarta**
📷 **@brickjakarta**
🌐 **brickltd.com**
f **brickjkt**

LAIDBACK BLUES RECORD STORE

Nama Laidback Blues Records tercetus karena si pemilik pernah bekerja di kawasan Lebak Bulus. Samson Pho membuka bisnisnya sejak beberapa bulan lalu. Tentu saja Laidback Blues Records disambut hangat oleh para pemburu piringan hitam yang memang sedang banyak. Mengambil tempat di salah satu sudut lantai dua Pasar Santa, kios yang menjual piringan hitam dan kaset ini setiap hari ramai dikunjungi. Berbagai macam *genre* bisa didapatkan di sini. Si pemilik memang sengaja tidak ingin membatasi variasi piringan hitam yang dijual. Dinding kios yang dipenuhi dengan coretan-coretan mural, membuat Laidback Blues Records menjadi kios yang unik, dan tentunya menawarkan kehangatan lewat musik-musik yang mereka putar dan jual.

⌂ **Pasar Santa lt. 2, Jl. Cipaku 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan**
📅 **Senin-Minggu 2pm-10pm**
☎ **085711916644/082126818481**
📷 **Laidback Blues Record Store**

LOVE FASHION HOTEL

Mungkin Anda sudah akrab dengan saluran televisi *fashiontv* yang hadir di saluran kabel berbayar. Kini *Fashiontv* telah meluncurkan sebuah hotel bertemakan *fashiontv* di bawah merek "Love Fashion Hotel by fashiontv" atau "Love F Hotel" yang hadir untuk pertama kalinya di Bali. Hotel ini akan dikelola oleh Budsan Internasional dan berlokasi di pusat keramaian selatan Bali yaitu Legian. Nuansa *glamour* denngan aksen berlian sesuai logo *fashiontv* dan warna-warna cerah seperti merah menyala akan menghiasi Love F Hotel. Tidak hanya itu, *lobby* hotel dibuat seolah-olah seperti *catwalk* dan staf yang menyambut para tamu *bak* model *fashiontv*. Hotel yang terdiri dari 202 kamar dan *suite* ini juga dilengkapai dengan fasilitas lain yakni dua kedai, dua restoran *fine dining*, *bar*, kolam renang dengan *jacuzzi* serta pondokan private. Tidak ketinggalan *spa*, Toko Love Fashion Store, dan teras luar ruangan untuk melihat panorama *sunset* sambil bersantai menikmati keindahan Pulau Dewata. *One thing for sure that you cannot missed is the* Love F Bar, *well, you gotta enjoy it by yourself!*

⌂ **Jl. Raya Legian No. 121, Kuta Badung, 80361 Bali**
☎ **+62 361 8496 688**
✉ **Info@lovefhotels.com**

THE PARLOUR HAIRDRESSING

Beroperasi sudah semenjak empat tahun yang lalu, The Parlour Hairdressing memulainya di sebuah ruang sewa kecil di kota Surabaya. Terus melakukan peningkatan, kini, The Parlour Hairdressing siap menjadi rumah tata rambut yang terdepan di lokasi barunya! Dengan interior yang bertemakan industrial, The Parlour Hairdressing terasa moderen, pengaturan ruang yang lapang membuat salon ini terasa nyaman. The Parlour Hairdressing bukan hanya sekedar salon biasa, para tenaga ahli yang bekerja di sini siap memenuhi kebutuhan Anda dengan ketrampilan dan kreativitas yang mereka miliki. Mulai dari pelayanan *creambath* dan *manicure* yang sudah biasa ditemui di salon kebanyakan sampai dengan *eyebrow embroidery*, *lip-tint art* dan *tattoo section* juga bisa ditemukan di The Parlour Hairdressing.

⌂ **Jl. Imam Bonjol No.29, Surabaya**
☎ **031 5615580**
📷 **Theparloursub**
f **Parlour Hairdressing Surabaya**

Teks: Jackquiline | Foto: Sugi Hermawan

MIX DINER & FLORIST

Every flowers have their own stories and a messages to give to others. Ketika Anda kehabisan kata-kata untuk mengungkapkan sesuatu kepada seseorang, bunga mungkin bisa jadi salah satu alternative penghantar pesan bagi orang yang Anda tuju. *But wait,* dimana *sih* tempat membeli bunga dengan harga yang terjangkau namun tetap dengan kualitas yang baik? *Well, say hello to* Mix Diner & Florist. Disini Anda tidak hanya bisa berkonsultasi mengenai bunga apa yang Anda butuhkan, namun sambil memilih bunga yang diinginkan Anda juga bisa dengan nyaman menyantap makanan dan minuman yang tersedia. Mix Diner & Florist menyediakan pemesanan bunga baik dalam partai besar, kecil, bunga *bouquet*, bunga meja, hingga bunga papan. Mulai dari Mawar, Lily, Aster, Sedap Malam, Gerbera, dan berbagai bunga lain bisa Anda dapatkan di sini. *When words are left unspoken, flowers will!*

⌂ **SPBU Pertamina Bestindo Mampang, Jl. Kapten Tendean, Jakarta**
☎ **087777883506 / 081212946212**
$ **Rp 7.000 – Rp 350.000**
📅 **Tuesday – Thursday 12.00 – 22.00 , Friday 13.00-23.00,**
Saturday & Sunday 12.00 – 23.00. (Closed every Monday)
f **Mix Diner Florist**
t **@mixdf**
📷 **mixdiner**

SUCRE WAX BAR

Semua orang selalu memilki keinginan untuk tampil sempurna. *Well, you know that there's nobody perfect right? That's why you do need some treatment to keep you look good evertyime. Admit it, somehow, unwanted body hair is the thing that makes you feel less confidence right? Well,* sekarang Anda tidak perlu bingung lagi. Sucré Wax Bar yang terletak dibilangan strategis Senopati *are ready not only to makes you feel good, but makes others feel good about you. From face, lip, brows, back, chest & stomach, legs, bikini or Brazilian, they will be able to clear away your undesirable body hair no matter how thick, or unusual it is.* Mereka juga menetapkan standard prosedur yang tinggi dalam setiap perawatannya. Selain waxing, Sucré Wax Bar juga menyediakan berbagai *treatment* seperti *Acupuncture, Slimming Massage, Face Massage, Face Ironing, Thread Lift, Botox.* Tidak perlu khawatir, ahli kecantikan meraka sudah memiliki sertifikat dan pengalaman yang cukup. *Just pick up the phone, make an appointment and enjoy the treatment. This salon is a one-stop beauty depot for both men and women for sure!*

⌂ **Jl. Cikajang no 12 A, Jakarta Selatan**
☎ **085799177645**
📅 **Everyday 10.00 – 19.00**
📷 **sucrewaxbar**
$ **Rp 25.000 – Rp 325.000**

ONE PARK DAY

Taman-taman di kota besar sekarang sudah mulai tertata cantik, rapi dan bersih. Kalau butuh *getaway* singkat, murah dan dapat pengalaman baru, piknik bisa jadi pilihan. free! kasih tips untuk yang mau nyoba piknik *weekend* ini.

Location

Pilih taman yang rindang dengan pepohonan besar yang rindang dan *space* berumput yang luas. "Emang ada di Indonesia??" Ada kok, cek *list*-nya:

Taman Juanda

Taman Langsat

Taman Suropati

Kebun Raya Bogor

Jakarta:

- Taman Langsat
- Taman Suropati (setiap Minggu ada Suropati Chamber Orchestra latihan di sini)
- Taman Monas
- Taman Menteng
- Hutan Kota Srengseng Sawah
- Taman Honda, Tebet
- Kebun Binatang Ragunan *(no pets allowed)*

Tangerang:

- Taman Kota BSD

Bogor:

- Kebun Raya Bogor

Bandung:

- Taman Hutan Juanda
- Taman Cempaka
- Taman Hutan Raya Ir. H. Juanda
- Taman Maluku

Teks: FR | Foto: Dok. istimewa

Meals

Selain tempat, ini yang paling penting, bekal makanan! Paling seru kalau bikin *snack* atau *heavy dish* sendiri. Aura pikniknya lebih terasa.

Ideas:

- Sandwich/Burger/Hotdog
- Fried Oreo
- Fried fries
- Fried Rice
- Donuts
- Fruits
- Homemade bento
- Rice Rolls
- Fruit punch
- Soda

Essentials

Kuncinya, *simple*, ringan, *reusable* atau sekali pakai

- Alas piknik. Bisa tikar plastik, taplak meja plastik atau tirai kamar mandi. Utamakan berbahan plastik, kalau ada yang tumpah akan lebih mudah dibersihkan
- Tissue basah untuk membersihkan tangan sehabis makan
- Tissue kering. Tapi tipe tissue makan yang bahannya tebal, jadi enggak mudah hancur
- Perlatan makan. Utamakan berbahan plastik, tapi bukan yang sekali pakai.
- NO STYROFOAM
- Kantung plastik untuk tempat sampah
- *Lotion* atau *spray* anti-nyamuk atau serangga
- Gunting, pisau dan tusuk gigi. Meski remeh tapi biasanya diperlukan
- Kamera
- Alat musik atau MP3 Player. Siapkan *playlist* favorit!
- Pakaian yang santai dan nyaman

The DIY Guides For Your Health Mind And Body!

Menjalani hidup dengan fisik bugar dan pikiran yang sehat itu menyenangkan. Tidak perlu selalu menghabiskan berjam-jam di gym, *do this DIY fun activities!*

Adopt A Dog!
Mempunyai rasa memiliki dan menyayangi itu bisa menurunkan tekanan darah tinggi dan menghilangkan rasa kesepian. *Why dog? But, why not? Dogs are man's bestfriend*

Draw Anything!
Tidak harus semahir Picasso, gambarlah secara sembarang, tuangkan segenap pikiran Anda. Menggambar adalah salah satu terapi yang baik untuk membuat otak Anda sedikit rileks.

Drink Water
Mengkonsumsi air delapan gelas atau lebih per hari bisa membantu mengurangi rasa stress!

Sleep-Well
Kunci dari hidup yang baik. Gunakan waktu tidur Anda di malam hari dengan maksimal, delapan jam. Jangan kurang dan jangan lebih. Ini akan sangat berpengaruh kepada metabolisme tubuh dan *mood* Anda.

Go To The Beach
Salah satu cara klasik, tapi sangat ampuh. Hirup udara yang berhembus, nikmati pemandangan indah. Anda bisa menikmati itu semua sambil *jogging. You got it all!*

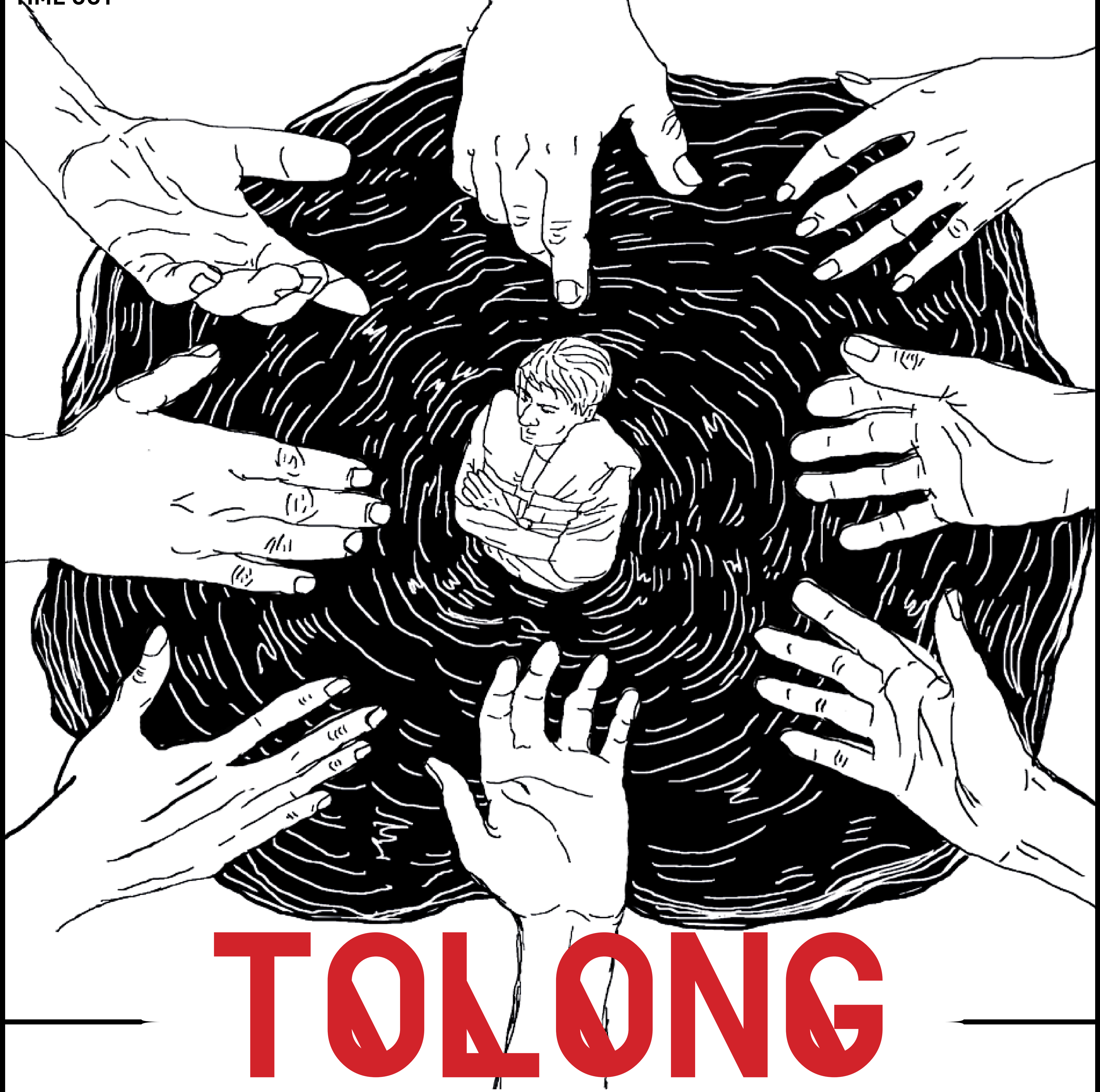
KOMPAS Travel fair
wonderful indonesia
Wujudkan Liburan Impian Anda

26-28 September 2014
Jakarta Convention Center

Kunjungi Kompas Travel Fair 2014, dapatkan liburan impian Anda melalui ragam penawaran menarik untuk tiket pesawat, paket liburan, hotel.
Raih kejutan spesial dalam hadiah langsung, *door prize, hot seat* promo selama Kompas Travel Fair 2014

kompastravelfair.com

Hosted by: KOMPAS
Organized by: no days without event
Supported by: MINISTRY OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY REPUBLIC OF INDONESIA



TOLONG

By: Gofar Hilman

Mungkin ada yang sependapat sama saya, kata-kata seperti "maaf" atau *"sorry"* adalah kata yang sebisa mungkin dihindari untuk diucapkan, bukan karena kita enggak tahu etika karena enggak mau minta maaf atau takut berbuat salah, tapi ini lebih ke sikap supaya enggak ngegampangin kata maaf. Selain itu, ada satu kata krusial yang juga saya hindari, yaitu "tolong".

Ketika kita mengucapkan kata tolong, itu berarti kita mengharapkan *effort* orang lain untuk kepentingan kita. Meminta waktu, tenaga bahkan pikiran orang lain karena kata tolong yang keluar dari mulut kita, yang pada akhirnya, berujung ke satu fase yang membuat kebanyakan orang jadi enggak enak, yaitu fase balas budi. Kita seperti berhutang, yang kalau enggak dilunasi akan menghantui pikiran kita.... selamanya. *genjreng kunci A Minor* *ceritanya agak serius*

Kata tolong itu seperti sebuah pengharapan dan kalau enggak sesuai *track* akan sangat kecewa. Contohnya adalah ketika saya berusaha benerin *dashboard* mobil, posisi *dashboard* ketika akan dibuka harus melepas stir mobil terlebih dahulu, dan di dalam *dashboard* ada *tape/cd player* yang lumayan berat, jadi ketika buka *dashboard* harus menahan tape tersebut agar kabel-kabelnya tidak rusak. Di depan saya ada tetangga kosan, yang dimana saya bisa aja meminta bantuan dia dan saya yakin dia dengan senang hati mau melakukannya, tapi saya lebih memilih menahan stir mobil dan *tape* tersebut dengan kedua lutut saya. Dengan dalih, enggak mau ngeribetin orang, meskipun sayanya sendiri yang ribet menahan dengan posisi sirkus.

Atau menanyakan sesuatu barang yang sedang kita cari, misalnya *spoiler* mobil. Untuk barang yang sangat langka di pasaran dan susah mencarinya via forum jual beli lokal, mau enggak mau kita tanya-tanya sama anak komunitas lewat mulut ke mulut, meminta tolong teman kita untuk mencarikan barang tersebut, tapi dengan mencoba mengandalkan orang lain waktunya pasti akan tidak secepat yang kita mau, apalagi dengan kesibukan mereka yang mungkin kepentingan kita ya enggak penting-penting amat buat mereka. Akhirnya saya lebih memilih untuk *hunting* sendiri ke penjual onderdil bekas atau *order* via Ebay, meskipun jatuhnya lebih mahal harganya, tapi saya puas.

Saya tipikal orang yang seperti itu, meminimaliskan kata "tolong" karena saya percaya sama kemampuan diri saya sendiri, mungkin karena paham DIY atau Do It Yourself yang saya kenal sejak SMA, mengajarkan saya untuk hidup mandiri. Tapi ternyata kalau kita telaah lagi, DIY itu bukan ngerjain sendiri benar-benar sendirian, tapi lebih bersifat kolektif. Dimana Anda dan temen-temen Anda mengerjakan sesuatu dengan dasar kebersamaan.

Dan saya sadar, saya terlalu keras terhadap diri saya sendiri, saya lupa kalau sifat dasar manusia adalah saling membutuhkan dimana saya tahu saya memang memerlukan kata "tolong". Karena kata tolong itu bersifat kekeluargaan, *bonding session* dengan orang-orang, bisa lebih memahami satu sama lain. Karena tolong itu ibarat curhat, ketika orang curhat kepada kita berarti orang itu percaya dengan kita, begitupun sebaliknya.

Jadi jangan ragu untuk meminta atau memberikan pertolongan, karena kita adalah manusia.

insight

AVAILABLE AT :
INSIGHT CONCEPT STORE KUTA SQUARE & OBEROI, PLANET SURF, CITY SURF, RAY SURF, JOY SURF, URBAN SURF, ROYAL SURF, ABSOLUT SURF, SOGO, SUBSTANCE, AND FINEST SURF SHOPS IN BALI.

INSIGHT51 INDONESIA @INSIGHT51_ID INSIGHT51_ID WWW.INSIGHT51.COM

ROCKING MONALISAS

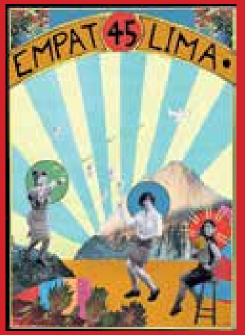
Ada sebuah kabar yang menyenangkan dan inspiratif bagi para perempuan dalam dunia kesenian. Kabar tersebut bernama WANITA.

By: Keke

WANITA adalah sebuah kata dalam bahasa kita yang menggambarkan kaum hawa, namun kata tersebut ternyata ada arti yang lain untuk para seniman perempuan di dua negara! WANITA, dalam dunia seni di Australia dan Indonesia pada saat ini, merupakan sebuah singkatan dari Women's Art Network Indonesia To Australia. Memang adalah sesuatu yang kebetulan sekali bahwa kata tersebut bisa merepresentasikan proyek kegiatan seni ini. Lalu apakah sebetulnya yang diharapkan dari terbentuknya WANITA? Mungkin sebaiknya kita mulai dari awal tercetusnya ide untuk lebih memperkuat hubungan dalam dunia seni antara para seniman perempuan, yang timbul dalam benak seorang seniman dan musisi berkebangsaan Australia tak lama sebelum ini...

Dara Puspita

Pada akhir tahun 2012, seorang perempuan Australia bernama **Rachel Kim** melakukan perjalanan seputar Jogjakarta ketika sedang bersekolah di Institut Seni Indonesia (ISI), yaitu IKJ-nya kota tersebut. Dia pun jatuh cinta dengan kebudayaan negara kita, terutama kebudayaan *pop* yang biasanya jarang ditemukan oleh pendatang dari negara asing. Namun karena Kim menetap lama dan bergaul dengan masyarakat pribumi maka dengan mudah dia 'berkenalan' dengan kebudayaan pop Tanah Air; dari yang kontemporer sampai yang terjadi di zaman dulu. Dari segala hal menarik dalam kebudayaan *pop* kita yang ditemukannya, dunia musik Indonesia pada tahun 60-anlah yang paling diminatinya, terutama sebuah band beraliran *garage* yang beranggotakan empat orang wanita manis bernama **Dara Puspita**. Kebetulan Kim juga aktif sebagai musisi di negaranya, dan inilah yang membuat Dara Puspita begitu menarik baginya. Di matanya, dan dalam sejarah musik Tanah Air tentunya, band legendaris ini merupakan salah satu tokoh dunia *pop* benua Asia yang pertama dan yang patut lebih dikenal. Selain merupakan kelompok yang semuanya perempuan, mereka masing-masing merupakan musisi yang handal; lagu-lagu mereka pun, selain luar biasa keren dan *catchy*, juga masih relatif sampai jaman ini. Inilah yang akhirnya menginspirasikan Kim untuk membentuk bandnya sendiri, dan menamakannya **Empat Lima**; sebuah band yang 'menyuarakan' musik beraliran *garage pop* Asia tahun 60-an. Selain ber-*genre* itu, Empat Lima juga membawakan lagu-lagu Dara Puspita yang berbahasa Indonesia. Kegiatan bermusik dengan band ini membuat Kim semakin dekat dengan semua yang berbau Indonesia.

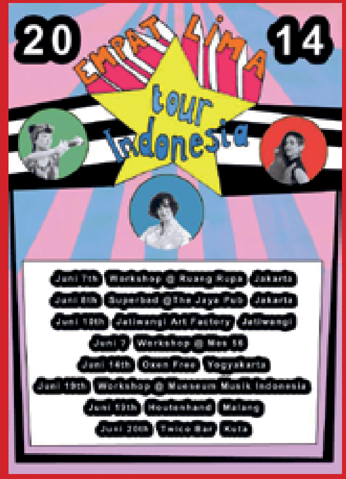


Empat Lima

Selama tinggal di Jogjakarta, sekitar empat bulan lamanya, Kim juga banyak mengunjungi berbagai macam acara yang berhubungan dengan kesenian; seperti pembukaan pameran, acara-acara musik, beberapa pesta , dan acara seni lainnya yang dikerjakan oleh seniman-seniman lokal. Di semua kegiatan yang menyenangkan tersebut, Kim selalu mencari karya-karya seniman perempuan maupun musisi cewek atau band yang beranggotakan wanita. Namun sayangnya, memang jarang ada tokoh perempuan yang aktif 'nongol' di permukaan dunia seni negara kita tercinta ini. Jadi tiap kali Kim mencari, dia dikecewakan dengan tak berhasilnya dia bertemu dengan "perempuan Indonesia". Baginya, terpisahnya kedua *gender* dalam dunia kreatif lokal ini sangatlah aneh bila dibandingkan dengan progresifnya kebudayaan seni di kota Jogja. Ini adalah sesuatu yang tak dapat dihapuskan dari benaknya biarpun sewaktu dirinya sudah kembali berada di negaranya.

Hal tersebut menjadi salah satu yang dipikirkannya ketika sedang mengatur tur keliling Indonesia untuk band Empat Lima, tur promo album perdana mereka ***Satu BOOM!***. Dia melihat sebuah kesempatan untuk melakukan sesuatu yang dapat menjawab pertanyaan mengenai perbandingan *gender* tersebut, di luar memberikan hiburan sebagai sebuah *all-girl band* belaka. Dia melihat tur Empat Lima tersebut sebagai sebuah 'pintu' yang bisa dibuka untuk berhubungan dan memulai sebuah koneksi dengan para seniman perempuan seperti mereka yang berbasis di Indonesia. Dalam kesibukannya mengatur tur tersebut jugalah WANITA dimulai oleh Kim, sebuah ide yang telah dipikirkannya sejak Jogjakarta.

Dalam sebuah wawancara untuk majalah seni *o-line* di Australia, Kim mengatakan "Proyek WANITA dilahirkan untuk melengkapi dan memperluas tujuan serta efektivitas band Empat Lima semasa tur di Indonesia. Tujuan kami adalah untuk mengembangkan platform dan titik pertemuan, tempat di mana perupa perempuan dari kedua negara kita bisa saling bertemu, terinspirasi oleh kreativitas satu sama lain, memiliki kesempatan untuk membangun hubungan kerja, dan terjadinya saling pengertian. Ini adalah situasi saling mendukung dan sebuah upaya untuk membawa dunia kita menjadi lebih dekat".


20
14
EMPAT LIMA
tour Indonesia
Juni 7th Workshop @ Ruang Rupa Jakarta
Juni 8th Superbad @The Jaya Pub Jakarta
Juni 10th Jatiwangi Art Factory Jatiwangi
Workshop @ Mes 56
Juni 14th Oxen Free Yogyakarta
Juni 19th Workshop @ Museum Musik Indonesia
Juni 19th Houtenhand Malang
Juni 20th Twice Bar Kuta

Tur Indonesia

Setelah membereskan WANITA, yang berupa sebuah direktori *online* seni (juga musik) untuk para seniman kontemporer perempuan di Indonesia dan Australia, Empat Lima berangkat dengan semangat ke Indonesia. Kim juga telah membuat akun Facebook WANITA untuk mempermudah perkenalan antar seniman perempuan yang akan ditemuinya selama perjalanan mereka.

Pemberhentian pertama mereka adalah kota Jakarta, dimana Empat Lima bekerjasama dengan komunitas seniman ruangrupa dalam mengerjakan sebuah *workshop*. Dalam kesempatan itu, beberapa perupa perempuan lokal dari berbagai latar seni dipilih untuk hadir. Mereka berbagi ide, karya dan visi untuk pengembangan jaringan kerjasama di masa depan. Mereka bersama-sama mengerjakan sebuah Zine yang didedikasikan untuk Dara Puspita.

Empat Lima kemudian tampil dengan sukses di hadapan ratusan pencinta musik di acara "SUPERBAD!", sebuah acara musik bulanan yang dikerjakan oleh dua seniman lokal.

Lalu mereka lanjut ke Jatiwangi, dan dengan bantuan Jatiwangi Arts Factory melakukan kegiatan *workshop* dengan para wanita setempat.

Di Jogjakarta, Empat Lima bekerjasama dengan Youth of Today (proyek seni oleh Ruang MES 56 yang pada saat itu kebetulan sedang mengundang 5 perempuan muda dari latar belakang yang berbeda untuk berdiskusi dan mengembangkan gagasan mengenai perkembangan budaya terkini).

Bersama dengan *workshops* yang mereka lakukan dengan para seniman perempuan lokal, secara keseluruhan Empat Lima tampil bermusik dalam 7 acara di 5 kota di Indonesia! Impian Kim untuk bertemu dengan para seniman kaum hawa pun terwujudkan secara sukses, dan mereka pun berhasil berhubungan dalam proyek WANITA.

Koneksi dalam Seni

Kesuksesan Empat Lima di tur Indonesia mereka tahun ini memperlihatkan bahwa kita memang merupakan sebuah bangsa yang selalu terbuka untuk berhubungan dengan dunia luar dalam dunia kreatif. Komunitas WANITA telah membentuk sebuah forum untuk terus berbagi proyek yang sedang terlaksana dengan akses eksposur secara langsung, baik di Indonesia maupun Australia. *Link* ini akan berlangsung dan memiliki potensi untuk berkembang ke banyak arah yang menarik di masa depan. Untuk kedepannya, WANITA juga mengharapkan terjadinya koneksi yang lebih luas antara para pekerja seni perempuan di seluruh dunia.

** Bagi para seniman perempuan yang tertarik untuk ikut berhubungan dengan seniman perempuan lainnya di Indonesia dan Australia, kunjungilah grup Facebook WANITA* ***(www.facebook/groups/wanitaonline)*** *dan perkenalkanlah diri Anda! Website WANITA* ***(www.wanita.net.au)*** *sedang diperbaiki pada saat ini. Dan bagi Anda yang ingin lebih kenal dengan band Empat Lima, dengarkan musik mereka di* ***https://soundcloud.com/empatlima****!*

VBI vespa BALAP INDONESIA
SKUTER KEBOOT
Skuterkeboot
CUP RACE
organized by
VESPA BALAP INDONESIA
" One Day Race "
21 September 2014
At Sentul International
Karting & Motorcycle Circuit
GO!!!!!!!
FAIR PLAY
MAIN RACE
1. FFA OPEN
2. TUNE UP SEEDED
3. TUNE UP PEMULA
4. TUNE UP PEMULA ++
5. STD SEEDED
6. STD PEMULA
7. STD PEMULA ++
8. VESPA/ PIAGGIO MATIC 160cc OPEN
9. VESPA/ PIAGGIO MATIC 160cc PEMULA
10. VESPA/ PIAGGIO MATIC 190 cc OPEN
11. VESPA MATIC 350 cc FFA OPEN
12. PTS FFA
13. PTS TUNE UP
PRINTED BY : CEMANI PRINTING 021-71792916
EMAIL - cemaniadvertising@gmail.com
SUPPORTING RACE
1. HORE VESPA 2T
2. HORE VESPA 4T
3. 40++
4. MASTER CLASS
Sigit 085692283862
Ecoy 08558632864
Kontes and Lapak With Loakster
Lapak Ebi Udang 081310203995 / 26DEB588
Kontes Yuli 085287030205 / 2869D10F
PENDAFTARAN
300.000,- 01 JULI - 06 SEPT - 350.000,- 07 SEPT - 21 SEPTEMBER
Media partner :
TIKET TRIBUNE 30.000,-
TIKET PADDOCK 50.000,-
Supported by :

It's More Than Just a Toys!

Teks: Jacquiline | Foto: Michael Timothy | Video: ,

Boys will always be boys, mereka yang sedari kecil menggemari *toys* tampaknya akan sulit untuk melepaskan kebiasaan tersebut bahkan hingga dewasa. *Meet* Alexander Averil dan Ernest Meikel, kakak beradik yang memilki ketertarikan dengan permainan tradisional asal Jepang, Kendama. *Toys* ini terdiri dari Ken (pedang) dan Tama (bola) yang dihubungkan dengan seutas tali yang sepertinya terlihat sangat *simple.* Tugas Anda hanya memindahkan bola dari *big cup* (*ōzara*) ke *small cup* (*kozara*) kemudian ke *base cup* (*chūzara*) atau pada salah satu ujung yang dinamakan *spike.*

Bagi Alexander dan Ernes, kendama bukan mainan biasa, ada hal adiktif dari permainan tersebut. Lebih dari itu, mereka membuat sebuah *brand* Kendama asal Indonesia yang diberi nama Kendama+62. Dengan perhatian detail dan pesan positif yang ingin disampaikan lewat Kendama, mereka berbagi kisah dengan free! sekaligus menunjukan kebolehan memainkan Kendama yang, *well, you'll see why it called skill-toys!*

Apa yang membuat kalian memutuskan untuk membuat *brand* Kendama+62?

Awalnya di Indonesia masih sulit mencari Kendama, karena semua barangnya harus diimpor atau *ya* nitip dengan teman yang berada di luar negeri. Kebetulan keluarga kami datang dari *background* desainer dan karena adanya visi misi untuk membawa *scene* Kendama Indonesia ke dunia internasional, maka jadilah Kendama+62.

Apa yang membedakan Kendama+62 dengan *brand* kendama lain?

Buat kami, Kendama+62 *it's more than a product, it's an artwork.* Dalam tiap satu produk yang kita buat sendiri ini, Anda akan mendapatkan *pocket guide* yang di dalamnya ada *vector* buatan saya! Setiap *details* dari kendama bukan hanya sekedar estetika, tapi ada trik berbeda yang dapat dihasilkan dari tiap sudutnya. Kami
menaruh *passion* yang sangat besar dan selalu punya pesan positif dalam setiap kemasan Kendama+62!

Jika dibandingkan permainan yang lain, apa yang membuat bermain kendama sangat menyenangkan?

Alex: Buat saya pribadi, suara yang dihasilkan ketika bermain kendama itu bikin adiktif! (tertawa). Jika dibandingkan dengan yoyo, bermain kendama akan terlihat sangat mudah, tapi mau sehebat apapun Anda akan ada saja *factor* yang membuat Anda gagal. Misalnya susana hati yang sedang tidak tenang. *Well,* kita juga bisa melihat *personality* seseorang dari caranya bermain kendama.

Ernest: Kepuasan ketika Anda berhasil *ngepasin* momentum saat bola jatuh lalu akhirnya penasaran dengan salah satu trick dan terus mencoba, *well you'll be Kendamned!* Haha!

So*, bermain Kendama itu banyak *trick-nya?

Ernest: Banyak sekali! Lebih dari 50 *trick!* Kebetulan Alex juga membuat sebuah *trick* sendiri yang dinamakan "Around Jakarta".

Alex: Kenapa saya namakan "Around Jakarta", karena ketika saya membuat *trick* tersebut *kok* sepertinya semerawut sekali, seperti Jakarta kan? (tertawa)

Hal apa saja yang harus diperhatikan ketika sedang bermain kendama?

Anda harus sabar, tenang dan tahan terhadap kegagalan. Ketika ada yang menyoraki karena Anda berhasil melakukan suatu *trick*, tetap tenang dan jangan sombong. Karena sombong adalah awal dari kehancuran!

Terakhir, jadi kenapa *free! readers* harus bermain kendama dan menggunakan Kendama+62?

Bermain kendama itu sebenarnya bisa membuat relax. Buat anak-anak Jakarta yang terbiasa dengan kehidupan yang *hectic*, kendama bisa jadi alternatif kegiatan yang mudah dilakukan sekaligus positif! Kendama+62 sekali lagi lebih dari sekedar produk, ini adalah sebuah karya seni yang dikerjakan dengan penuh *passion.* Memainkannya pun mudah, tidak perlu listrik, baterai, atau tempat bermain yang terlalu besar. *It's a simple game with simple toys. So keep calm and play kendama!*

You must scan this page with Aurecmedia Apps and watch the video to see what kind of amazing tricks Alex can do with his Kendama! Be prepared to be jaw-dropping then!

KADRIMOHAMMAD
SUTAN BANDARO

Bangkitkan Kembali Musik Progressiv Melalui Indonesia Maharddika

Profesi utamanya adalah seorang pengacara. Namun janganlah diremehkan kesibukannya diluar profesinya di *lawfirm*. Ya, KadriMohammad Sutan Bandaro juga sangat dikenal sebagai musisi yang *support* terhadap *genre* Progressive Rock (musik Progressive) atau secara awam dikenal sebagai *Art Rock* pada awal 70-an. Keterlibatannya di dunia musik sejak tahun 80-an hingga saat ini bersama teman-teman kampusnya hingga musisi-musisi ternama di Indonesia tidaklah diragukan. Melihat keprihatinannya terhadap perkembangan musik *Progressive* di Indonesia yang semakin memprihatinkan, dia memutuskan membuat *project* album kompilasi berjudul Indonesia Maharddika yang ia klaim bukan hanya sekedar album kompilasi, tapi juga suatu peristiwa budaya. Proyek ini menggandeng orang-orang ternama non-musisi untuk terlibat di dalamnya.

Seperti apakah project Indonesia Maharddika itu sendiri ?

Ini adalah *project* kompilasi untuk mengumpulkan band-band Progressive di Indonesia yang selama ini sangat jarang tampil. Mereka biasanya tampil hanya sekitar 2-3 kali dalam setahun. Nah, kemudian saya bersama Ninot dan Yeni Fatmawati, mencoba membuat kompilasi lagu-lagu mereka selama ini. Alasan lainnya, selama ini band-band *Progressive* tersebut selalu rekaman secara sendiri-sendiri atau *indie* dengan cara sangat sederhana dan hasilnya pun sederhana. Sangat sulit bagi mereka untuk bisa *recording* di studio yang bagus akibat keterbatasan dana itu sendiri. Padahal mereka mempunyai *skill* dalam musik sangat baik. Kemudian saya kumpulkan sebanyak 10 band agar lebih terasa wadahnya antar sesama musisi *Progressive* ketimbang berkarya masing-masing. Setelah itu, saya libatkan *guest stars* yang sudah sangat dikenal oleh masyarakat luas seperti *Addie MS*, *Marcell*, *Ubiet* , *Andy /rif* dan *Once*. Tentu saja sengaja saya libatkan nama-nama ini agar lebih diterima masyarakat dan masyarakat bisa melihat bahwa para *guest stars* tersebut bernyanyi atau menampilkan musik dengan warna berbeda dari biasanya.

Kabarnya ada non-musisi yang terlibat juga dalam proyek ini?

Iya, *project* ini juga melibatkan orang-orang hebat di luar musik yang men-*support* proyek ini dengan *crowd fund,* selain dalam musiknya itu sendiri. *Project* ini juga sebenarnya tidak punya motif *profit*, dan lebih didedikasikan untuk kepentingan perkembangan musik Progressive itu sendiri. Dimana hasil penjualannya akan dikembalikan kepada band yang terlibat dalam bentuk kegiatan yang di-*create* dari tempat ke tempat untuk mempopulerkan musik ini. Karena ini bukanlah *mainstream project* seperti umumnya, tetapi untuk mendapatkan apresiasi yang layak bagi musisinya.

Ada makna di balik pemilihan "Indonesia Maharddika" sebagai judul ?

This is the interesting point. Pertama, tema Indonesia itu selalu seksi. Banyak nama-nama acara atau tempat yang bertemakan Indonesia selalu banyak menarik perhatian. Semangat kebangsaan dan nasionalisme sangat terasa *catchy* sekali dengan penggunaan kata Indonesia tersebut. Semangat kemerdekaan, semangat berekspresi, kebebasan berpendapat, kebebasan berkreasi dan sebagainya. Tentunya ini bukan hanya sekedar tempelan. Kami musisi *Progressive* memang sangat tebal semangat nasionalisnya, karena berjuang untuk musik Indonesia sudah cukup lama. Tema Indonesia sangat cocok buat anak anak ini. Kedua, Indonesia Maharddika ini sendiri merupakan karya bersejarah dari Guruh Sukarno Putra dan Roni Harahap (Guruh Gypsy, 1976) sebagai *founding father* dari musik *Progressive* di Indonesia. Hal ini membuat orang menjadi mencoba belajar sejarah tentang orang-orang terbaik saat itu yang memainkan musik *Progressive*.

Bagaimana Anda mampu mengajak beragam musisi non-progressive untuk ikut terlibat dalam pembuatan Indonesia Maharddika ini termasuk keyboardist YES, Rick Wakeman untuk mengisi track Indonesia Maharddika ini ?

Hal ini berkat Iwan Hasan (gitaris Discus) yang terlibat dalam lagu Indonesia Maharddhika ini. Akibat sering berkorespondensi dan sering tampil di luar negeri, membuatnya lebih mudah untuk berkolaborasi. Untuk proses mengisi *track*-nya sendiri terbilang mudah dikarenakan kebanyakan *keyboardist progressive* era 70-an seperti **Roni Harahap** dan **Yockie Suryoprayogo** terinspirasi dari permainan Rick. Permainan Rick pun membuat kita terasa kembali ke era 70-an tersebut.

Lalu keterlibatan **Sri Mulyani** (mantan menteri keuangan) dalam pembuatan lirik lagu Srikandi itu akibat kedekatan saya dengannya. Nah karena keterlibatan dari beliau tersebut membuat **Addie MS** mau terlibat bersama **City of Prague Orchestra**. Jadi kami menggunakan keterlibatan banyak orang non-musik dari kalangan politikus dan menteri juga sehingga terlihat banyak pihak meng-*endorse project* ini.

Bagaimana Anda melihat komunitas dari Progressive music itu sendiri saat ini di Indonesia ?

Peminatnya terbatas. Dan saat *perform* secara *live*, penonton tak mau membayar tiket layak untuk pertunjukan tersebut. Ataupun saat mulai dijual tak ada yang berminat untuk membelinya. Jadi permasalahan yang terjadi dalam komunitas ini adalah *cycle* industrinya kurang lancar. Banyak musisi yang bagus namun saat dijual karyanya tak ada yang membeli sehingga mereka pun tak lama bertahan dalam berkarya. *Either* dia punya pekerjaan lain atau fokus di band lain. Jadi pasokan kreativitas dan idealisme yang tinggi menjadi hampa hanya karena jarang tampil.

Sudah penikmat CD-nya kurang peminat, terjadi pembajakan besar-besaran juga. Oleh karena itu *challenge* kami adalah memperkenalkan musik progressive secara luas, salah satunya melalui pentas kolosal seperti **mata ati** atau **ariah**. Dengan tata *lighting* menarik dan panggung apik, diharapkan bisa membuat orang-orang menjadi tertarik mendengarkan musik-musik *Progressive*. Impian kami memang merealisasikan impian yang tadinya sebuah kompilasi album menjadi suatu peristiwa budaya karena banyaknya aspek mulai dari kreatifitas, *endorsement*, *financing* dan *market acceptance* tentang *music program* bertema Indonesia.

Ke depan, cara apa yang paling efektif untuk menggaet anak-anak muda untuk menyukai Progressive ?

Ke depan akan dicoba masuk ke sekolah-sekolah musik. Lalu mengadakan *workshop* ke kampus-kampus. Paling penting adalah sering diadakan pertunjukan-pertunjukan dalam komunitas lebih luas. Dan kita butuh terobosan atau inovasi untuk mendukung kemajuan musik *Progressive* itu sendiri, salah satunya menampilkan konser program kolosal Indonesia Maharddhika di televise.

Teks : Mikhail | Foto : Deo

Heineken
OPEN YOUR CITY
LONDON
RIO DE JANEIRO
JAKARTA
NEW YORK
SHANGHAI
AMSTERDAM
MENANGKAN PETUALANGAN TERHEBAT DI NEW YORK
MASUKKAN KODE UNIK YANG ADA DIBALIK TUTUP BOTOL KEMASAN CITY EDITION KE
WWW.HEINEKEN.COM/OPENYOURCITY
#OpenYourCity
Syarat dan Ketentuan berlaku. Promo ini hanya berlaku untuk usia 21 tahun keatas. Periode promo berlaku : 1 Agustus - 30 November 2014

ABCD COFFEE

(A BUNCH OF CAFFEINE DEALERS) POP UP STORE

What

Tempat ini awalnya adalah persembunyian Hendri Kurniawan, *the coffee man behind Jakarta's well-known coffee shops*. Belajar tentang kopi sejak tahun 2000, Hendri dikenal sebagai ahli kopi, *coffee trainer, consultant* dan menjadi juri di ajang World Barista Championship. Menyewa kios di Pasar Santa, Hendri membuat sebuah *space* untuknya dan penikmat kopi yang ingin mengenal lebih jauh tentang kopi. Banyaknya permintaan akhirnya membuat abcd coffee membuka *pop up store* untuk memuaskan hasrat para penikmat kopi.

Look

Kios di Pasar Santa didesain bertema *unfinished.* Didominasi kayu peti kemas sebagai material kios dan f*urniture*. Rak bekas minuman pun menjadi meja "darurat", dipercantik dengan bunga segar di tiap meja. Karena lokasinya di pasar tradisional, harap maklum, tidak ada AC dan tidak ada WiFi.

Food & Drinks

Dibukanya *pop up store* abcd coffee biasanya diumumkan di Instagram, sekaligus mengumumkan kopi apa yang disajikan, berapa banyak jumlahnya, dan kapan *brewing* dimulai. Yang harus digarisbawahi, abcd coffee hanya menyajikan *hot coffee, so no ice blend, frappe whatsoever*. Di sini semua serba sukarela! Dari barista (kebanyakan anak didik dan fans Hendri) yang akan membuatkan kopi untuk Anda, hingga sistem pembayaran yang dinamakan *appreciation jar.* Anda membayar sebesar apresiasi Anda terhadap kopi yang Anda pesan dan nikmati. Semua serba *self-service,* pesan langsung dan ambil langsung. Ketersediaan kopi yang disajikan juga eksklusif dan terbatas. Anda bisa menikmati kopi dari biji kopi terbaik di dunia yang enggak bisa Anda temukan di *coffee shop* lain. Karena ekslusifitas inilah enggak jarang, berkilo-kilo kopi yang disediakan habis dalam sehari. Saat bertandang, free! melihat proses menikmati kopi Geisha, salah satu kopi langka dan mahal di dunia. *Scan* halaman ini ya, untuk melihat prosesnya yang unik.

free! Says

Kalau Anda penikmat kopi sejati, harus menyempatkan diri datang ke sini.

Pasar Santa, Jl. Wolter Monginsidi, Lantai 2
@abcd_coffee
Pantau Instagram untuk melihat jadwal jam buka dan ketersediaan kopi

Fayola
BREAKFAST • LUNCH • DINNER
CAFE • GALLERY • SHOP
FREE! RECOMMENDATION

FAYOLA

What

Tempat makan yang minimalis, menggabungkan 3 unsur penting; Urban, Industrial dan Vintage. Terletak di kawasan *urban* bernama Gang14, di jantung wilayah Seminyak, Bali, Fayola akan melayani sarapan, makan siang, *smoothies*, *and great coffee for your chill time*. Fayola menempati bangunan tua yang dibangun pada tahun 1970, dan masih kokoh serta memberikan nuansa yang unik.

The Look

Anda akan langsung disambut dengan berbagai macam karya seni milik seniman-seniman lokal yang terpajang di seluruh sudut ruangan. Banyak benda-benda unik yang akan membuat lapar mata sebelum menikmati menu-menu lezatnya. Seperti lukisan, serta karya seni lainnya yang unik.

Best Table

Sofa besar satu-satunya yang akan langsung Anda lihat ketika Anda membuka pintu restoran.

Food and Drink

Jangan kaget dengan menu breakfast yang porsinya cukup besar. Karena di Fayola semua menu menyesuaikan dengan perut para turis, dengan harga relatif terjangkau. Untuk menu Breakfast yang menjadi andalan adalah **Fayola Breakfast,** yang akan mengisi perut Anda dengan *two eggs, streaky bacon, baked beans, spinach and roasted tomato served with sour dough*. Ada juga menu *breakfast* lainnya yang juga wajib Anda cicipi, **A Bowl of Muslie** yang tampilannya cukup mungil namun mengandung *raw rolled oats* dan *ingredients* lainnya termasuk *grain, dried fruits, seeds, and nuts mixed with milk or soy milk, yogurt, strawberry, or banana. Hmm.. Trust me that is a very tasty breakfast.* Untuk Main Course harus mencicipi **Sound Burger**, burger yang menggugah selera makan siang Anda. Mengandung *minced beef, onion*, dan *cheddar cheese*, disajikan dengan *mixed salad* dan *potato chips.* Untuk *dessert*, free! merekomendasikan **Choco Pot** dari Fayola.Mengandung coklat dan susu dan dengan tampilan yang mungil, *It's taste like a mousse*.

free! Says

Sebuah tempat makan sekaligus nongkrong yang seru bersama teman-teman Anda.

Jalan Raya Seminyak gg.14
Blok E Bali, Indonesia
☎ **0361 - 736747**
Rp. 15.000 - Rp. 60.000,-
@fayolabali
@fayolagang14
Fayola

Teks : FR | Foto : Sugi, Albertus

LIFE IS LIKE
You must keep moving

IND.USTRIE

What

Konsep makanan sehat dan enak, serta tempat nyaman menjadi ciri khas tempat ini. Dibuka Maret 2014, IND.USTRIE menyajikan sajian sehat tanpa MSG dan tanpa bahan pengawet. Semua sajian dibuat dengan bahan-bahan segar langsung dari *supplier* lokal.

Look

Tema natural menjadi konsep interior IND.USTRIE yang disesuaikan dengan konsep menu. *Furniture* yang digunakan memakai bahan *recycle* dengan tema industri. Anda bisa melihat kap lampu yang dibuat dari kardus, seng besi yang menjadi meja atau kawat yang dijadikan ornamen dinding.

Food & Drinks

Menggabungkan *Asian* dan *Western food*, IND.USTRIE enggak hanya menawarkan *comfort food* yang sehat, tapi juga unik. Kalau Anda sempat datang di hari Minggu, jangan sampai terlewat memesan **Ramburg** alias Ramen Burger. Ramen yang digoreng kering menjadi pengganti bun, diisi *beef patty,* telur, keju, selada, tomat dan *special chilli sauce*. Untuk *appetizer*, **Chicken Karaage** jadi favorit. *Popcorn fried chicken* ini disajikan dengan taburan *homemade chili powder* yang *super hot*. Untuk yang enggak suka pedas, bisa pesan yang Normal. Pecinta salad wajib pesan **special salad** yang tidak tercantum di menu. Bahan-bahan lokal yang segar, dibalur *dressing* istimewa, *homemade yuzu sauce* yang segar. Untuk ramen, **Red Ramen** bisa dipesan. Kuah kaldu yang diproses selama 1 hari, dihiasi *topping crispy chicken* dan *blended kimchi.* Untuk sajian nasi, **Yakimeshi Chicken Katsu,** nasi goreng ala Jepang dengan *chicken katsu* yang empuk wajib dipesan. Minumannya pun enggak kalah unik. **Dulcie Juice,** campuran buah kedondong, madu, kulit jeruk dan sedikit garam, rasa asin, asam dan segar terasa di lidah. Favorit free! adalah **IND.USTRIE Shake,** tape yang di-*blend* dengan susu. *Yum!*

free! Says

Healthy Food, comfy place and affordable price, what else you can expect? Jangan lewatkan promo *buy 1 get 1 for all coffee items, all day long!*

Kebayoran Arcade 2 Blok. B3 No. 58, Sektor 7, Bintaro, Tangerang
☎ **021 29511772**
8 am -10 pm
Rp. 10.000 – Rp. 45. 000
@industrieid
industrieid
@industrieid
industrieid.com

TRAFIQUE COFFEE

TORAJA KALOSI

What

Get the whole coffee experience. Trafique adalah *one-stop-coffee-shop* yang menyajikan kopi asli Indonesia untuk Anda penikmat kopi. Di pintu masuk, Anda bisa melihat aktifitas *coffee roastery* yang setiap hari memproduksi kopi. Lanjut ke *coffee bar*, untuk Anda yang ingin menikmati kopi khas Trafique. Di bagian kanan, sebuah ruangan yang disebut *coffee lab,* biasa dijadikan *space* untuk berdiskusi tentang kopi atau aktifitas *cupping.*

Look

A second home. Suasana *cozy* dan nyaman sangat diutamakan, agar pengunjung merasa seperti berkunjung ke rumah teman sendiri. Nuansa ekletik dengan bangunan yang didominasi warna putih, ornamen warna neon yang menyala dan *furniture* berkonsep *natural.* Pintu masuk besar berwarna kuning jadi *signature* bangunan 2 lantai ini. Trafique sengaja tidak memasang *sign board* di luar, saat menyusuri jalan Hang Tuah, perhatikan posisi sebelah kiri, tanda panah dan nomor bangunan berwarna kuning menyala jadi penanda.

Food & Drinks

Trafique berkomitmen untuk memperkenalkan dan mempromosikan kopi asli Indonesia. Semua *blend*-an kopi di Trafique menggunakan kopi Toraja. Yang ingin menyicip kopi asli Indonesia dari daerah lain, *try their manual brew* yang menggunakan kopi **Aromanis** dari Garut dan kopi **Dolok Sanggun** dari Sumatera Utara. Untuk menu kopi, kreasi Trafique, ada variasi menu yang cukup unik. **Lestretto,** campuran lemon soda dengan ristretto (kopi yang berada satu tingkatan di bawah *espresso*). *Taste* kopi dan sodanya cukup nge-*blend* di lidah. Untuk menu non-kopi, **Spicy Choco** bisa jadi pilihan. *Hot choco* yang di-*blend* dengan bubuk cabe. Nikmati sensasi pedas di tenggorokan, yang uniknya tidak terasa sama sekali di lidah. Untuk menu makanan, Trafique menyediakan *comfort food* seperti, **Walnut Carrot Cake, Sausage Spaghetti, Oxtail Cream Soup with Toasted Baquette** dan beragam *pastries and bakery.*

free! Says

A cozy and comfortable place to enjoy kopi asli Indonesia.

Hang Tuah Raya No. 9,
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
9 am -9 pm
Rp. 20.000-Rp. 65.000
@trafiquecoffee
@trafiquecoffee

AKIRA BACK LOUNGE

What

Terkenal dengan kemahirannya memasak hidangan Jepang dan ahli dalam *innovative menu*, Chef Akira Back memiliki *noted restaurant* Yellow Tail di Las Vegas dan Akira Back Restaurant di Los Angeles yang kebanyakan tamunya adalah kalangan A-List. Di Jakarta, Akira Back dikonsepkan sebagai *lifestyle restaurant and lounge* dengan suasana yang lebih santai.

The Look

Jika di area resto suasana terasa sangat *private* dan tenang, area bar sangat berbeda. *Lively and relax*, dengan tempat duduk berundak memanjang ke samping, Anda dapat duduk santai disana tanpa dibatasi sesuatu. Konsep interior yang diusung masih sejalan dengan konsep resto, memakai sentuhan kayu dan pajangan berbentuk akar yang menjadi ciri khas.

Best Table

Kursi undakan yang memanjang di dinding kaca yang langsung menembus pemandangan kawasan Kuningan.

The Food and Drink

Untuk menemani Anda bersantai di area bar, mulailah dengan memesan **Akira Back Taco.** Makanan ini serupa dengan *taco* seperti biasanya, namun yang membuatnya berbeda dan unik adalah daging wagyu di dalam yang ditemani dengan *spicy ponzu* istimewa. Tuna Pizza, menu appetizer Akira Back ini menjadi favorit pengunjung. Pizza ala Jepang yang terdiri dari delapan *slice* pizza medium dengan *topping* sashimi tuna di atasnya, kemudian dilumuri *truffle oil.* Untuk *cocktails*, Akira Back memiliki *homemade cocktails* yang tematik dan unik. Bahan dasar alkoholnya, tidak akan Anda temui di tempat lain. Rahasianya, sang mixologist, Putra, membuat sendiri *alcohol base* dengan meng-*infuse* dengan beberapa ingredients seperti sereh dan cabe! **Akira Back Shortcake**, minuman ini merupakan campuran *dari homemade strawberry syrup, homemade vodka infuse strawberry, served with crush cheese and chocolate.* Minuman lainnya, **Fruity Ramen Martini** juga harus dicoba! Jangan terkejut kalau Anda diberikan satu buah mangkuk yang berisi potongan buah-buahan bersama *tofu* di sampingnya, karena memang itulah penyajian dari minuman ini. Menariknya lagi, kuah dari buah-buahannya itu berasal dari *chili vodka*. *Lil' bit spicy, but fun*!

free! Says

Definitely the hippest hangout place in Jakarta!

MD Place Penthouse Level,
Jl. Setiabudi Selatan No. 7, Setiabudi, Jakarta.
(021) 29040777
Pkl 12.00 – Pkl. 01.00 WIB (Weekdays),
Pkl 12.00 – Pkl. 02.00 WIB (Weekend)
Price: Rp 35.000 – Rp 600.000 (foods),
Rp 90.000 – Rp 135.000 (cocktails)

www.akirabackindonesia.com
Akira Back Jakarta
Akira Back Jakarta
@AkiraBackJkt

Teks: Chandra | Foto: Deodotus Alvika

BLU AT SHANGRI-LA

What

Bet you know it! Salah satu *hangout place* terbaru yang lagi *hits* ini sudah menjadi incaran para pecinta *nightlife* atau kaum urban Jakarta. BLU merupakan *open lounge* yang mengusung konsep *pop up venue* selama 3 bulan saja.

The Look

BLU yang terinspirasi dari kata *blue*, menghiasi setiap sudut ruangan dengan warna-warna biru yang terlihat anggun dan elegan dengan beberapa *furniture* berwarna putih yang memanjakan mata. Seperti meja berlekuk besar di tengah ruangan, sofa, dan bahkan *bed* yang dapat membuat pengunjung untuk bersantai.

Best Table

Kalau sudah lihat di beberapa media sosial, pasti sudah tak asing dengan *spot* menarik disini. Yup, jejeran *bed* putih yang dapat Anda temukan langsung begitu masuk ke dalam ruangan. Ajak teman-teman untuk *chill-out* di sini, karena *bed* ini dapat menampung 8 hingga 10 orang.

The Food and Drink

Sudah pasti, teman terbaik untuk menemani obrolan Anda bersama teman adalah *finger foods*, baik dengan porsi sharing atau sendiri. Di sini, BLU memiliki beberapa menu andalan dengan cita rasa yang tinggi, salah satunya adalah **Lobster Burger**. Menggunakan lobster terbaik yang didatangkan langsung dari Lombok, dan disajikan bersama *crispy potato fries*, pas untuk dijadikan menu pembuka Anda. Tetapi kalau Anda pecinta salmon, **Tasmanian Salmon and Caviar** disini juga *recommended* lho! Terdiri dari 6 *piece* salmon yang dapat dicicipi bersama *pancake* super mini, lalu diolesi mayonnaise, dijamin akan membuat Anda ketagihan! Sedangkan untuk *dessert*, *try* **Eclairs** , *it will sweet up your day*! Sambil mencicipi makanan-makanan tersebut, nikmati juga variasi cocktails yang menjadi *signature*. Pertama, ada **BLU** dengan rasa yang fresh dan sedikit manis dari campuran *lemonade*, lime jelly, dan *blue curacao*. Berikutnya, Anda juga bisa memilih **French Summer** yang juga terasa segar dengan campuran *mixed berry puree*, *summer berries*, *beluedere*, dan lainnya.

free! Says

Tempat paling cocok untuk menghabiskan *quality time* bersama sahabat. *Try to sit on the bed and feel the new ambience!*

Kota BNI Jalan Jendral Sudirman Kav. 1, Jakarta Pusat
(021) 29399580
Pkl 17.00 – Pkl. 24.00 WIB (open from Wednesday - Saturday)
Rp 48.000 – 198.000 (food), Rp 95.000 – 185.000 (cocktails)
www.shangri-la.com
BLU at Shangri-La
@BLU_ShangriLa

Teks : Chandra | Foto : Deo

SOUPANOVA ECOSKY

FREE! RECOMMENDATION

What

Soupanova diambil dari kata *supernova* yang berarti luar biasa, dan Eco yang sejalan dengan konsep *green building*, serta Sky yang lekat dengan pemandangan *view* kota Jakarta dari atas *rooftop*. Keseluruhan konsep ini membuat Soupanova menjadi satu destinasi *nightlife* terbaru yang menarik

The Look

Begitu sampai di lantai 23 GKM Tower saja, mata akan langsung dimanjakan dengan pemandangan rumah klasik ala Berlin yang unik lengkap dengan *furniture-furniture* asli yang didatangkan langsung dari Berlin. Masuk ke dalam, suasana angin segar dan pemandangan dari tengah kota pun turut menyapa dan mengajak Anda untuk melihat beberapa area yang ada disini. Ada **Area Berlin** dengan nuansa klasik Berlin, **Area Ubud** untuk Anda yang ingin duduk lesehan sambil menikmati pemandangan kota, **Area Muara Baroe** untuk *outdoor lounge*, serta **Area Bojo Bar** yang menyediakan *standing bar* di area luar.

Best Table

Kalau Anda mencari suasana *indoor* lengkap dengan *bar*-nya, coba saja masuk ke Area Berlin dan pilih sofa yang ada di sudut ruangan. Tapi kalau ingin nongkrong sambil ditemani angin sejuk, jangan lupa untuk duduk di sofa area Muara Baroe

The Food and Drinks

Meskipun konsep utama yang diambil adalah suasana Berlin, namun tidak berarti menu yang disediakan disini hanya dari *Western* saja. Untuk menu Indonesia, coba pesan **Nasi Goreng Kampung** yang disajikan ala Soupanova Style. Sajiannya sangat komplit, ada ayam, udang, telur dadar, dan sate ayam. Untuk menu lainnya, **Oxtails Soup** dengan *oxtail* impor dari Australia. Sedangkan untuk menu *Western*, favoritnya adalah **Wurstteller** atau berupa dua German *sausage* yang disajikan lengkap bersama *french fries* atau *spartzle*. Waktunya untuk menikmati *signature cocktails*. **Soupanova**, seperti nama tempatnya, nama ini juga menjadi menu *signature cocktails* yang terbuat dari campuran *vodka*, *lime juice*, madu, *pineapple juice*, *guava juice*, dan *kaffir leaf*, rasanya sedikit asam dan sangat *fresh*. Kalau ingin yang lebih *strong*, silahkan pesan **Nirvana** dari campuran dari *gin*, *honey*, *lime juice*, *cardamon*, dan *kaffir leaf*.

free! Says

Konsep klasik dan suasana taman yang menyatu ditambah *affordable price,* tempat ini sangat cocok untuk bersantai bersama teman atau kerabat. *We recommend you to wear t-shirt, shorts, and shoes!*

GKM Green Tower 23rd Floor, Jl. TB Simatupang 89G,
Pasar Minggu, Jakarta
(021) 27878017
Pkl 15.00 – Pkl. 24.00 WIB (Senin – Kamis),
Pkl 15.00 – Pkl. 03.00 WIB (Jumat – Sabtu),
Pkl 10.00 – Pkl. 24.00 WIB (Minggu)
Rp 30.000 – Rp 190.000 (Food) Rp 100.000 – Rp 130.000 (Cocktails)

Soupanova Ecosky
@SoupanovaEcosky
Soupanova.Ecosky
www.soupanova.co.id

HERMITAGE LOUNGE

What

Hermitage Lounge dapat Anda jadikan pilihan untuk menikmati minuman *cocktails* atau makanan ringan di dua ruangan yang cantik dan elegan.

The Look

Masih senada dengan konsep The Hermitage Hotel, yakni *art deco colonial style*, Hermitage Lounge menawarkan konsep bar dengan gaya era tahun 1920-an. Serta ruang *private* yang diberi nama Cigar Room, khusus untuk Anda yang ingin menikmati *wine* dan cerutu, lengkap dengan panel kayu dan sofa kulit nan mewah. Kursi *velour's* bergaya *art deco*, dan tempat khusus penyimpanan *wine* berukuran besar.

Best Table

Definitely the Cigar Room!

The Food and Drink

Soal makanan dan minumannya tak perlu diragukan lagi! Hermitage Lounge menggunakan *best cooking method* untuk setiap makanan yang disajikan demi memuaskan pengunjung. Salah satu menu favorit disini adalah **Tuna Nieoise**. Makanan ini berupa salad yang terdiri dari *snake beans*, *edamame beans*, *tapanade dressing*, dan *eatable flower*, *so healthy*! Untuk Indonesian Food, coba pesan **Hermitage Nasi Goreng** yang disajikan sangat lengkap, ada dua *piece* sate ayam, telur, kerupuk, wagyu beef, dan sambal. Pencuci mulutnya, pesanlah **Hermitage Pisang Goreng**, rasanya yang manis dan sedikit asin dari *sea salt sauce* dan *homemade ice cream*, membuat *dessert* ini sangat *recommended*! Nah menyantap hidangan yang lezat, jangan sampai tidak memesan signature cocktails disini, yaitu **Golden Spring**. *Cocktail* ini terbuat dari *patron*, *timegume syrup*, *ginger L*, dan *mint leaf*, rasanya sangat *freezy and fresh*.

free! Says

The food, the cocktails, the interior and their warm hospitality, will definitely make you coming back!

The Hermitage Hotel, Jalan Cilacap No. 1 Menteng, Jakarta
(021) 31926888
Pkl 10.00 – Pkl. 23.00 WIB (weekdays), Pkl 10.00 – Pkl. 24.00 WIB (weekend)
Rp 50.000 – Rp 320.000 (food), Rp 60.000 – Rp 450.000 (cocktailso
www.thehermitage.co.id
The Hermitage JKT
@TheHermitageJKT
The Hermitage JKT

SEP

SHANE FILAN YOU AND ME TOUR LIVE IN JAKARTA 2014

Melanjutkan konser “Shane Filan You and Me Tour” di Asia, mantan vokalis grup band Pop Westlife ini sepakat untuk menggelar konser intim bagi para penggemarnya di Indonesia. Konser yang diselenggarakan oleh promotor Marygops Studios dan Jakarta City Life itu juga akan dilaksanakan oleh Marygops Studios dan Saigon Sound System di Vietnam pada tanggal 16 September 2014, di Cargo Bar Ho Chi Minh City Vietnam. Shane meluncurkan album solo pertamanya *You and Me* melalui perusahaan rekaman Capitol Records di bulan November 2013 yang berisikan lagu-lagu hit seperti “Everything To Me”, “About You” dan yang paling anyar “Knee Deep In My Heart”.

13 September 2014

Tempat : Upperroom Annex Building Fl.11-12 Wisma Nusantara Jakarta

Harga : Rp.800.000

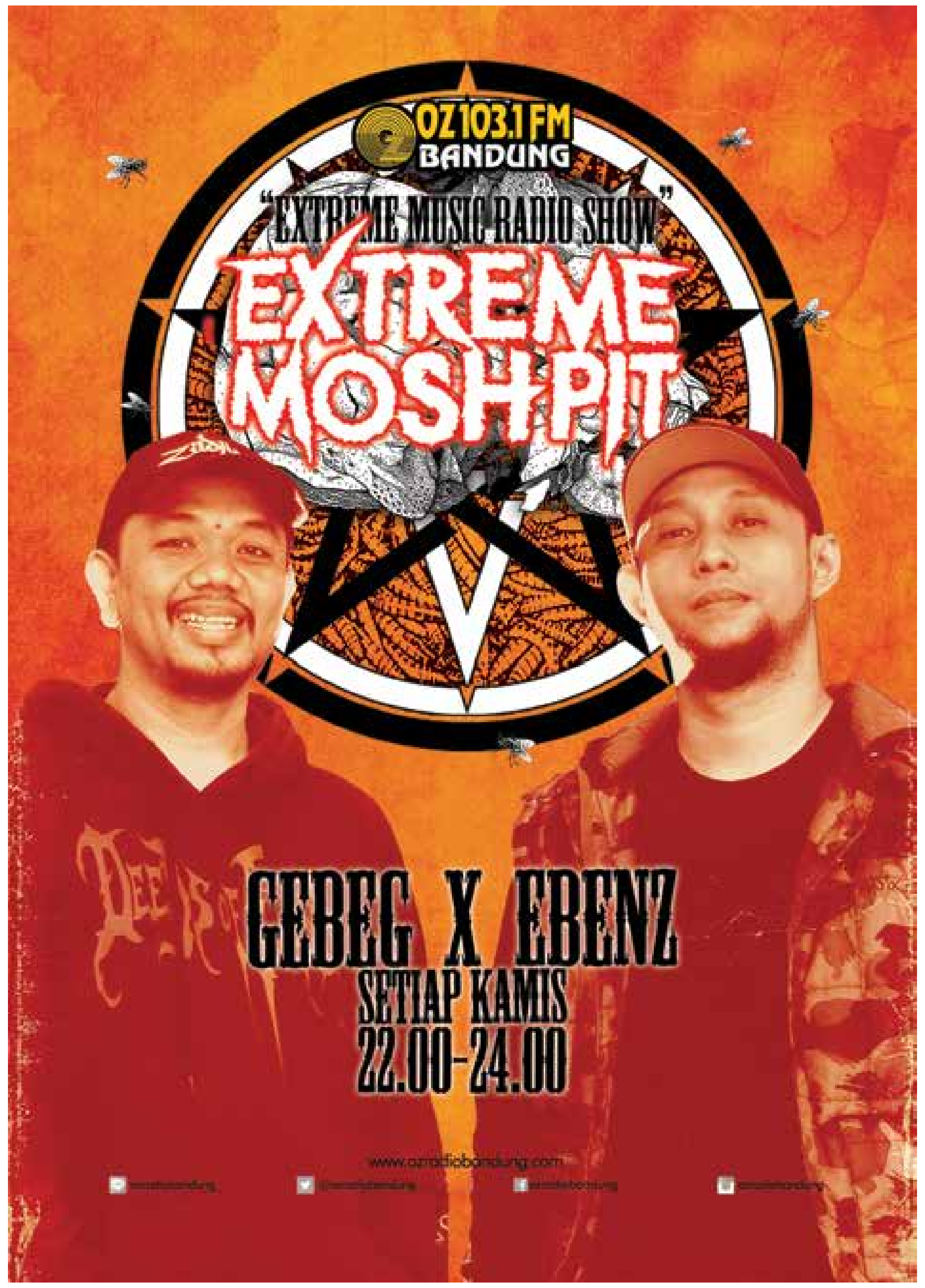
HOTEL ARYADUTA JAKARTA PRESENT THE 26TH OKTOBERFEST 2014

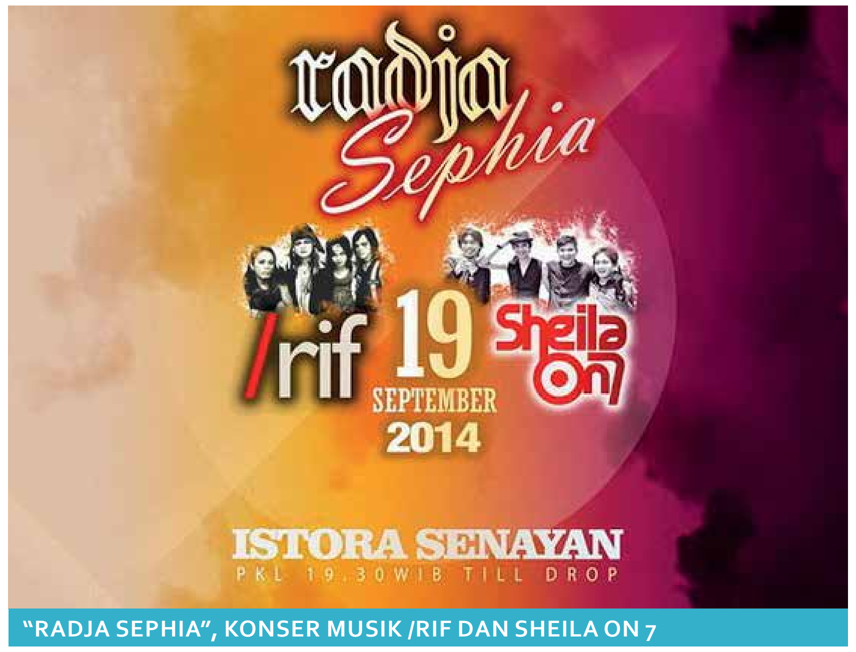
Oktoberfast sudah di depan mata. Hotel Aryaduta Jakarta tidak mau ketinggalan untuk turut merayakan festival bir terbesar yang berasal dari tradisi Bavaria dan sudah mendunia ini. Bahkan Oktoberfast sudah menjadi acara rutin Hotel Aryaduta Jakarta yang sudah diselenggarakan sejak bulan September 1988 silam. Tahun ini Hotel Aryaduta Jakarta akan menggelar “The 26th Oktoberfast 2014”. Sebagai penyelenggara yang berpengalaman, yang telah mengadakan Oktoberfest berkali-kali, Hotel Aryaduta Jakarta selalu menjaga nilai otentik dan orisinalitas dari festival ini. The Ballroom tetap akan didekorasi dengan suasana dan gaya Bavaria. Seluruh staff akan menyambut Anda dengan keramahtamahan dalam balutan pakaian tradisional Bavaria, Lederhosen für Buam und Dirndl für Madl. The 26th Oktoberfest 2014 akan dihibur oleh Garmisch-Partenkirchen Musikanten, 10-orang band yang didatangkan langsung dari Bavaria, Jerman.

18 dan 19 September 2014

Tempat : Hotel Aryaduta Ballroom Festzelt Jakarta

Info : www.aryaduta.com/jakarta


OZ 103.1 FM
BANDUNG
"EXTREME MUSIC RADIO SHOW"
EXTREME MOSHPIT
GEBEG X EBENZ
SETIAP KAMIS
22.00-24.00
www.ozradiobandung.com


radja
Sephia
/rif
19
SEPTEMBER
2014
Sheila On7
ISTORA SENAYAN
PKL 19.30WIB TILL DROP

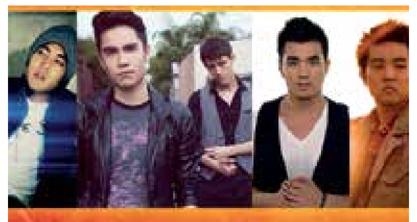
“RADJA SEPHIA”, KONSER MUSIK /RIF DAN SHEILA ON 7

Para pecinta musik di tanah air akan kembali terhibur dengan akan diadakannya sebuah konser yang akan menampilkan dua band besar tanah air , Sheila On 7 dan /rif. Mereka akan tampil dalam suatu acara yang bertajuk “Radja Sephia with Sheila on 7 dan /rif”. Sheila On 7 dan /rif, band kenamaan yang sukses meraih kejayaannya pada era 90-an dan 2000-an. Karya musik mereka menjadi hits yang cukup populer dan digemari di tanah air. Hingga saat ini, kekompakan mereka masih tetap terjaga meski sering bergonta ganti personel. Sudah bisa dibayangkan, bagaimana serunya konser ini. Yuk, *nostagila* bersama Sheila on 7 dan /rif!

19 September 2014

Tempat : Istora Senayan, Jakarta

Harga Tiket: Rp. 300.000 – Rp. 800.000



THE COLOR INDEPENDENCE ARTIST FESTIVAL

Sejumlah musisi dari Amerika akan menggelar konser bertajuk “The Color Independence Artis Festival” di Tennis Indoor Senayan. Mereka adalah para musisi yang namanya tenar di Youtube. Dari sekian nama yang popular lewat *channel* tersebut, promotor Fullcolor Entertainment akhirnya memilih beberapa penyanyi yang akan datang ke Indonesia. Mereka adalah **Joseph Vincent**, **Sam Tsui**, **Kurt Hugo Schneider**, **Ryan Higa** dan **David Choi**. Dalam konsep festival, mereka akan membuat pertunjukan yang *memorable* bagi fans setianya.

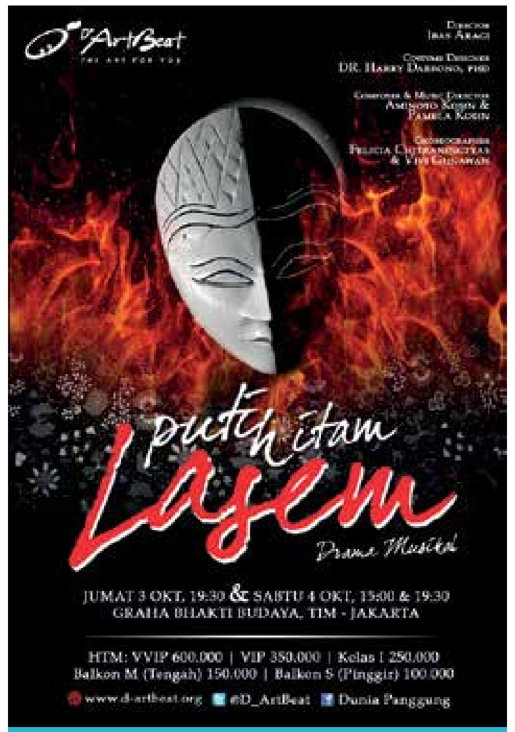
28 September 2014

Tempat : Tennis Indoor Senayan Jakarta

Harga Tiket : Rp.660.000 – Rp.1,265.000

Info : www.fullcolorentertainment.com

OCT


D'ArtBeat
THE ART FOR YOU
puth hitam
Lasem
Drama Musikal
JUMAT 3 OKT, 19:30 & SABTU 4 OKT, 15:00 & 19:30
GRAHA BHAKTI BUDAYA, TIM - JAKARTA
HTM: VVIP 600.000 | VIP 350.000 | Kelas I 250.000
Balkon M (Tengah) 150.000 | Balkon S (Pinggir) 100.000
www.d-artbeat.org @D_ArtBeat Dunia Panggung

DRAMA MUSIKAL PUTIH HITAM LASEM

Drama Musikal Putih Hitam Lasem adalah sebuah konser musikal dalam rangka memperingati hari Batik Nasional , yang menampilkan keindahan kostum-kostum Batik asal Lasem yang di-desain cantik oleh DR.Harry Darsono PhD. Tidak hanya itu, Anda juga bisa menikmati lagu-lagu dan aransemen musik indah dengan unsur *pop*,*oriental* dan Jawa karya *composer/arranger* terkenal, Aminoto dan Pamela Kosin.

3 dan 4 Oktober 2014

Tempat : Graha Bhakti Budaya, TIM Jakarta

Harga : Rp.100.000 – Rp.600.000

Info : www.d-artbeat.org

MUSICAL CONCERT
TOMPI · GLENN FREDLY · SANDHY SONDORO

TRIO LESTARI SHOW MUSICAL CONCERT SURABAYA

Tahun ini Seven Production mempersembahkan sebuah pagelaran bertajuk Musical Concert TRIO LESTARI SHOW Surabaya yang akan dibawakan oleh musisi berbakat Indonesia Tompi, Glenn Fredly, dan Sandhy Sandoro yang tergabung dalam vocal grup Trio Lestari. Berbeda dengan konser kebanyakan, konser ini disuguhkan dengan tema dan alur yang mengangkat cerita tentang kehidupan sehari-hari berkaitan dengan percintaan, isu-isu sosial, budaya, dan isu politik yang sedang berkembang di tanah air. Disuguhkan dengan tata panggung spektakuler yang akan diadakan di salah satu gedung *convention* terbesar di Jawa Timur. Penonton diajak untuk menikmati alur cerita yang lain dari konser biasa, dan dibawakan *full* oleh personel Trio Lestari.

3 Oktober 2014

Tempat : Supermal Pakuwon Indah Surabaya

Harga : Rp.200.000 – Rp.1.000.000

Info : www.sevenproduction.co.id

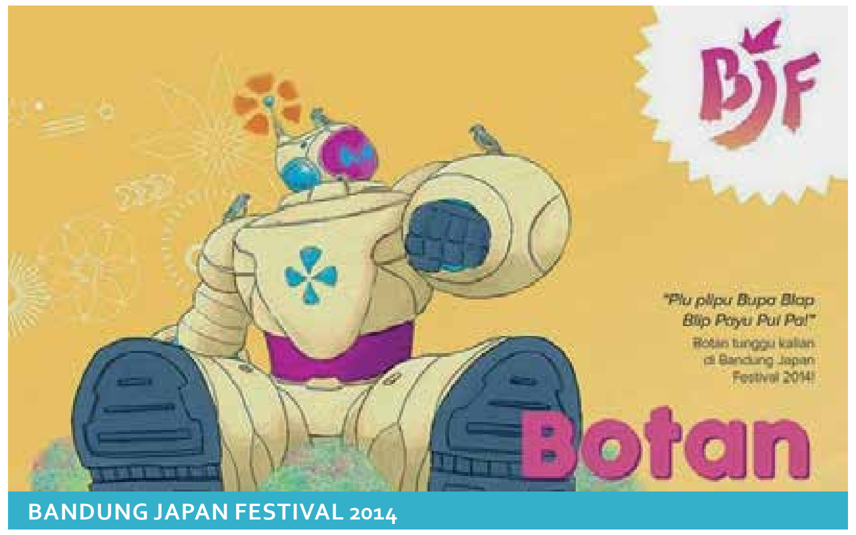
KARNIVAL ADHIKARYA NUSANTARA

Karnival Adhikarya Nusantara adalah sebuah event Expo Batik, Bordir, Tenun, Textile & Craft Tanah Air. Pameran ini diadakan untuk memperingati hari batik nasional yang merupakan *event* terbesar di Jawa Barat dengan jumlah pengunjung dan transaksi yang sangat menjanjikan. *Event* ini menjadi yang paling dinanti baik oleh peserta, pengunjung ataupun *buyer* kain nusantara di Jawa Barat. Acara ini didukung oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat, Disperindag Provinsi Jawa Barat dan masih banyak lagi.

8 – 12 Oktober 2014

Tempat : Graha Manggala Siliwangi Jl.Aceh No.66 Bandung

Info : 081227152400


BJF
"Piu plipu Bupa Blap Blip Payu Pui Pai!"
Botan tunggu kalian di Bandung Japan Festival 2014!
Botan

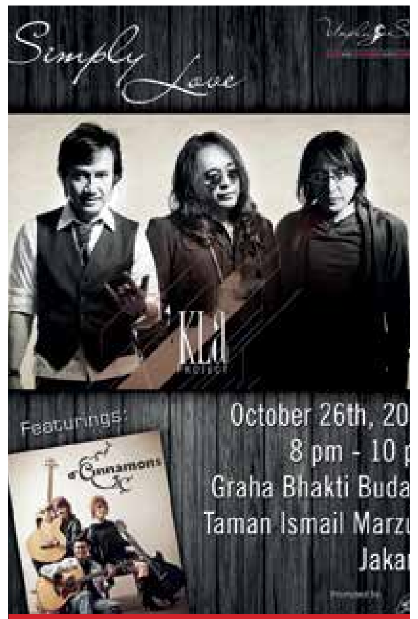
BANDUNG JAPAN FESTIVAL 2014

Bandung Japan Matsuri 2014 akan digelar pada bulan oktober 2014. *Event* ini merupakan festival Jepang terbesar di Bandung dan diharapkan mampu memberikan sensasi seperti halnya festival Jepang di kota lain seperti Jak-Japan Matsuri, AFAID dan lainnya. Bandung Japan Festival mendapat dukungan penuh dari Pemerintah daerah kota Bandung, yang selalu memberikan *support* untuk memajukan dan mendatangkan wisata asing lebih banyak ke kota Bandung.

26 Oktober 2014

Tempat : Sabuga Bandung

Info : Twitter @bdgjapanfest


Simply Love
KLa Project
Featuring:
d'Cinnamons
October 26th, 20
8 pm - 10 p
Graha Bhakti Buda
Taman Ismail Marzu
Jaka

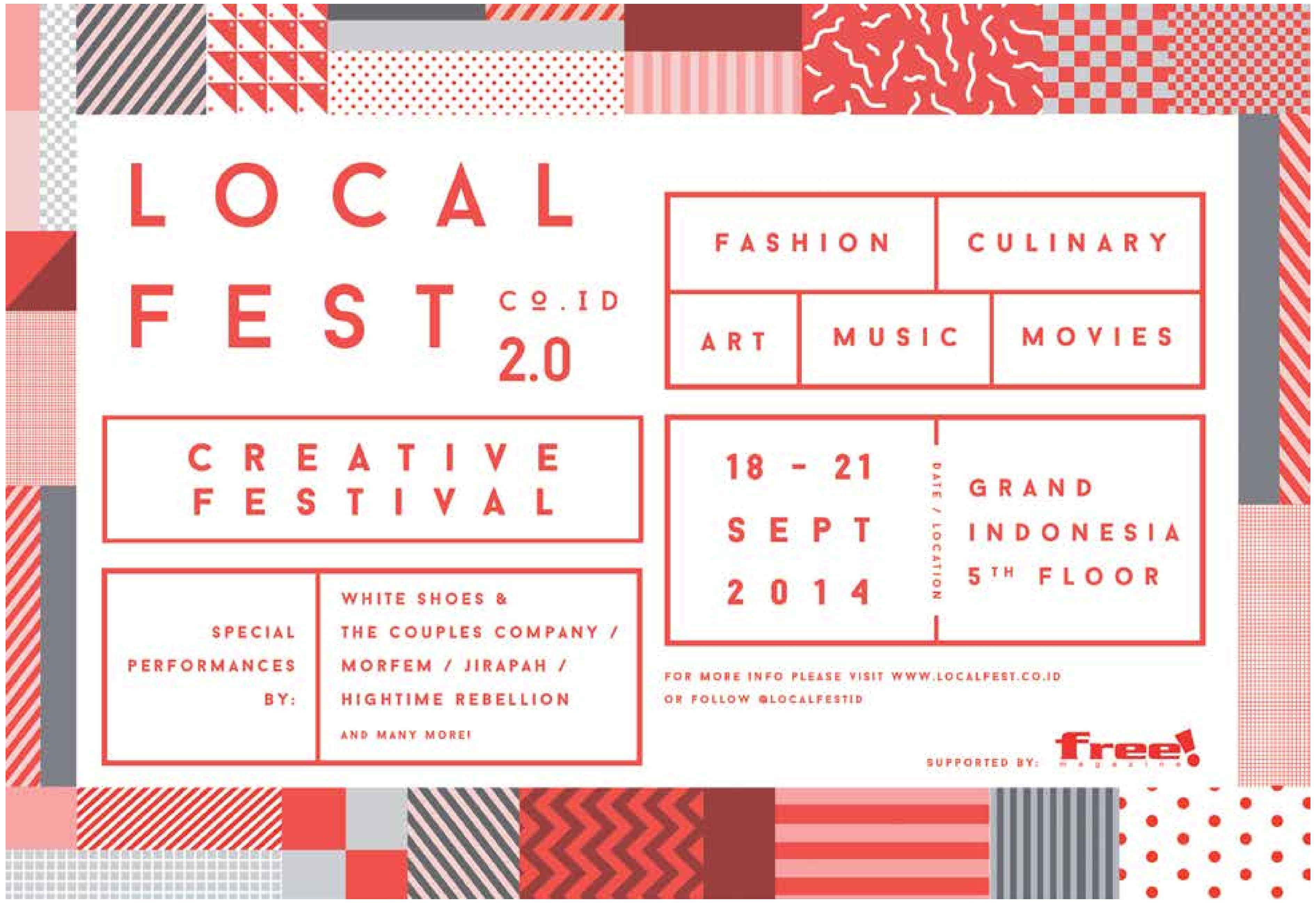
KLA PROJECT CONCERT: “SIMPLY LOVE”

Kla Project, salah satu band legendaris Indonesia yang akan berlangsung Oktober 2014 , bertempat di Taman Ismail Marzuki, Jakarta dengan tajuk “Simply Love”. Di konser ini juga akan hadir d’Cinnamons yang akan melengkapi suasana kegembiraan malam. Konser dimulai jam 8 malam.

26 Oktober 2014

Tempat : Graha Bhakti Budaya, Taman Ismail Marzuki Jakarta

Info : Twitter @garudaorganizer


LOCAL FEST
CO.ID
2.0
CREATIVE FESTIVAL
FASHION
CULINARY
ART
MUSIC
MOVIES
18 - 21 SEPT 2014
DATE / LOCATION
GRAND INDONESIA 5TH FLOOR
SPECIAL PERFORMANCES BY:
WHITE SHOES & THE COUPLES COMPANY / MORFEM / JIRAPAH / HIGHTIME REBELLION
AND MANY MORE!
FOR MORE INFO PLEASE VISIT WWW.LOCALFEST.CO.ID
OR FOLLOW @LOCALFESTID
SUPPORTED BY:
free! magazine

LIFE OF CRIME
Director : Daniel Schecter
Cast : Jennifer Aniston, Tim Robbins, Isla Fisher

Diadaptasi dari novel *The Switch* karya Elmore Leonard, *Life of Crime* adalah *crime comedy* yang berkisah tentang penculikan Mickey (Jennifer Aniston), istri seorang *real estate developer*, Frank (Tim Robbins), oleh sekelompok orang yang berniat memeras Frank. Namun Frank rupanya tidak berniat membayar tebusan untuk membebaskan istrinya, karena ia telah menjalin perselingkuhan dengan seorang wanita bernama Melanie (Isla Fisher), dan berniat meninggalkan istrinya. Awalnya Dennis Quaid yang direncanakan untuk memerankan Frank, namun akhirnya pilihan jatuh kepada Tim Robbins. *Life of Crime* telah ditayangkan di beberapa festival film, di antaranya Toronto International Film Festival, Abu Dhabi Film Festival, dan Traverse City Film Festival.

GOD HELP THE GIRL
Director : Stuart Murdoch
Cast : Emily Browning, Olly Alexander, Hannah Murray, Pierre Boulanger

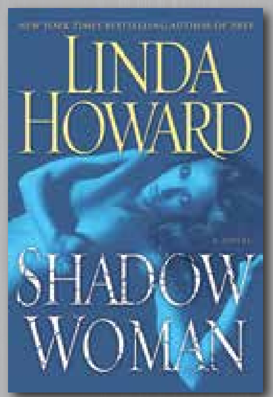
Disutradarai Stuart Murdoch dari *band* Belle & Sebastian yang juga menulis skenario film ini, *God Help The Girl* adalah kisah pencarian jati diri Eve (Emily Browning), yang melarikan diri dari rumah sakit di tengah perawatannya sebagai pasien yang menderita anorexia, berharap dirinya akan menjadi seorang musisi. Ia berjumpa dengan tiga remaja lainnya yang membentuk sebuah *band* yang diberi nama God Help The Girl. Dengan beberapa intrik yang mereka alami, Eve menjalani pengalamaman baru yang akhirnya mendewasakan dirinya. Film ini pertama kali ditayangkan di Sundance Film Festival 2014, juga menjadi film pembuka di Berlin International Film Festival. *God Help The Girl* ditayangkan untuk publik di Inggris pada 5 September 2014.

THIS IS WHERE I LEAVE YOU
Director : Shawn Levy
Cast : Jason Bateman, Tina Fey, Adam Driver, Rose Byrne

Komedi drama arahan Shawn Levy yang juga memproduserinya ini, diangkat dari novel karya Jonathan Tropper dengan judul yang sama. Kakak beradik keluarga Altman dipanggil pulang ke rumah orang tua mereka, berkumpul kembali setelah sekian lama berpisah untuk menghadiri pemakaman ayah mereka. Banyak peristiwa yang akhirnya mereka alami di tengah masalah pribadi yang mereka hadapi, yang membuat tali persaudaraan mereka erat kembali. Dibintangi oleh nama-nama yang cukup meyakinkan seperti Tina Fey, Rose Byrne dan Adam Driver yang semakin melejit di film-film layar lebar setelah perannya di serial *Girls* sukses. *This Is Where I Leave You* ditayangkan di bioskop Amerika pada 19 September 2014.

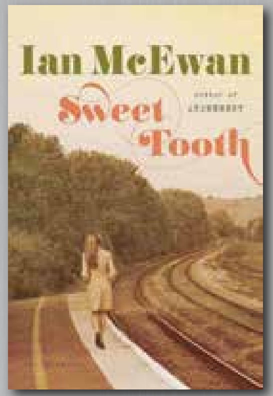
THE DISSAPEARANCE OF ELEANOR RIGBY
Director : Ned Benson
Cast : Jessica Chastain, James McAvoy, Viola Davis

Terdiri dari tiga bagian film yang masing-masing diberi judul *Him*, *Her*, dan *Them*, *The Dissapearance of Eleanor Rigby* berkisah tentang sepasang suami istri Connor (James McAvoy) dan Eleanor Rigby (Jessica Chastain), yang berdomisili di New York. Sebuah kisah cinta unik yang dituturkan melalui sudut pandang baik kedua karakter utamanya. Bagian-bagian film ini dirilis secara bertahap, *Him dan Her* dirilis pada Oktober 2014, sementara *Them* dirilis September 2014. Awalnya peran Connor diberikan kepada Joel Edgerton sebelum akhirnya James McAvoy yang mendapatkannya. Film ini termasuk salah satu yang paling dinantikan di Amerika.



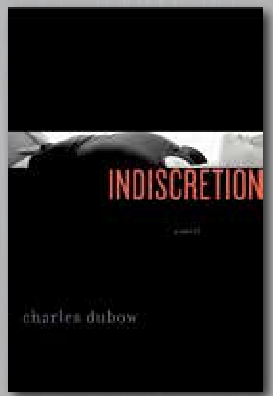
SHADOW WOMAN
Linda Howard

Novel ini berawal dengan sebuah peristiwa penembakan di dalam sebuah penginapan, dimana presiden Amerika Serikat dan istrinya tengah bermalam setelah melewati sebuah acara tur kampanye di sebuah daerah. Sementara itu bayangkan diri kita terbangun di suatu pagi, melihat ke cermin dan menyadari bahwa kita tidak mengenali siapa diri kita. Meskipun demikian kita bersikeras melewati hari yang terkesan seperti hari-hari lainnya, menikmati kopi di pagi hari dan melakukan rutinitas seperti biasanya, namun setiap kali kita bercermin kita melihat seraut wajah orang lain yang bukan wajah kita. Itulah yang dialami Lizette Henry, yang ia berpikir mungkin saja ia terkena serangan jantung dan otaknya mendadak tidak bekerja. Mungkin ia mengalami kecelakaan mobil dan menjalani bedah plastik yang mengubah wajahnya secara keseluruhan, namun jika itu yang terjadi pasti ia akan mengingat semuanya. Sampai ketika atasannya mengatakan bahwa ia tidak pernah absen di tempat pekerjaannya selama tiga tahun lamanya, sementara ia telah bekerja di kantor hukum tersebut selama lima tahun. Lizette kemudian mencari tahu siapa dirinya sebenarnya, yang membawanya ke dalam berbagai peristiwa penuh kejutan.



SWEET TOOTH
Ian McEwan

Setelah dikenal lewat novelnya yang juga sudah difilmkan, *Atonement*, penulis Inggris Ian McEwan hadir kembali lewat *Sweet Tooth*. Mengambil *setting* di tahun 70-an, karakter utama novel ini adalah Serena Frome, wanita muda cantik yang bersekolah di Cambridge, putri seorang uskup, yang sering kali terlibat kisah percintaan yang tidak lazim. Awalnya ia menjalin hubungan dengan seorang pria yang kemudian terbukti homoseksual, lalu ia terlibat *affair* dengan dosennya yang jauh lebih tua, kemudian ia juga menyukai salah satu atasannya. Ia berjumpa dengan Tom Haley, seorang penulis yang juga merupakan rekan kerjanya, dan lagi-lagi ia jatuh cinta untuk kesekian kalinya, kali ini pilihannya jatuh pada Tom. Anda sebaiknya tidak langsung menilai novel ini sebelum membacanya sampai selesai, karena dengan alur yang lambat mungkin saja anda berpendapat bahwa ceritanya membosankan dan akhir cerita mudah ditebak. Namun *Sweet Tooth* tidak sesederhana itu, karena Serena Frome akan membawa pembacanya bertualang mengarungi dunia pencariannya tentang cinta. Bukan karya McEwan yang terbaik (jika dibandingkan dengan *Atonement*), kisahnya cukup bagus untuk mengisi waktu luang yang membuat Anda berpikir, maka *Lamb* adalah fiksi yang tepat.



INDISCRETION
Charles Dubow

Novel perdana Charles Dubow ini dijanjikan untuk menjadi versi *modern* dari *The Great Gatsby*. Sama-sama mengambil tempat di kalangan glamor dan terkenal di New York, *Indiscretion* pun dinarasikan oleh karakter yang hanya nampak dari luar, yaitu Walter, sahabat masa kecil Maddy. Harry dan Maddy adalah sepasang karakter yang memiliki daya tarik melebihi karakter-karakter yang ada di novel Gatsby. Ada alasan lain, selain kekayaan, mereka menciptakan sebentuk kejujuran di tengah dunia yang biasanya dipenuhi oleh manusia-manusia sombong yang mementingkan diri sendiri. Claire menghadiri salah satu pesta mereka dan kemudian dengan cepat menjadi salah satu dari mereka. Ia jatuh cinta pada Harry, seorang penulis yang baru saja mendapatkan penghargaan National Book Award. Ia juga jatuh cinta pada Maddy, seorang istri dan ibu baik hati yang juga pandai memasak. Dan Claire juga jatuh cinta pada Johnny, putra mereka. Kisah ini kembali berulang, dengana narator sahabat masa kecil Maddy, yang juga pernah merasakan jatuh cinta pada orang-orang yang sama. Semua karakter dalam novel ini menarik, dan jika menyukai sesuatu yang berbeda dari kisah-kisah yang biasanya Anda baca, novel ini layak dilirik.

A.K.A
Jennifer Lopez

Dibalut *urban pop*, *dance pop* dan *latin*, album kedelapan J-Lo ini turut diramaikan oleh mereka yang menjadi kolaboratornya, seperti Pitbull, T.I, Iggy Azalea, Nas, French Montana dan Tyga. Nampaknya J-Lo tidak terjebak dalam permainan EDM seperti yang dilakukan oleh artis-artis lain seangkatannya. Ia masih konsisten di jalur *pop* dan *R&B*, dengan deretan lagu yang sejenis dengan lagu-lagu yang bisa kita temukan dalam album Rihanna. Dalam album ini J-Lo juga mengadu peruntungan dengan membawakan lagu ber-*genre dancehall* berjudul "Tens". A.K.A telah sukses di berbagai tangga lagu dunia sejak dirilisnya pada bulan Juni 2014, termasuk salah satunya duduk di peringkat juara US Billboard Top R&B & Hip Hop Albums. *A nice comeback*.

THE GOLDEN ECHO
Kimbra

Musisi dan solois asal New Zealand ini mungkin namanya kalah pamor dengan Lana Del Rey atau Lorde. Bahkan seringkali orang hanya mengenalnya sebagai pasangan duet Goyte dalam ""Somebody I Used To Know. Dengan *single* terbarunya yaitu "90s Music", Kimbra kembali lewat album keduanya, setelah album pertamanya, *Vows*, meraih penghargaan platinum di New Zealand dan Australia. *Single* "90s Music" adalah kolaborasinya dengan Matt Bellamy (Muse) dan Mark Foster (Foster The People). Album *The Golden Echo* seolah membawa kembali nuansa *funk* 90-an yang pernah dipopulerkan oleh Prince, dengan referensi musik Kimbra yang berkisar seputar Prince, Michael Jackson, Stevie Wonder, Imogen Heap, hingga Mike Patton dan Daniel Johnston.

SPARKS
Imogen Heap

Album keempat ini cukup mengobati kerinduan penggemar Imogen Heap yang telah mengikuti sejarah karirnya sejak masih tergabung dalam Frou Frou dan kemudian bersolo karir hingga kini menghasilkan empat buah album solo. Sedikit berbeda dengan album-album sebelumnya, *Sparks* berisi *single-single* yang dirilis setiap tiga bulan sekali, sesuai dengan proyek yang tengah dikerjakan Heap. Album ini merupakan eksplorasi Heap terhadap banyak hal yang tidak pernah diperdengarkan dalam tiga album terdahulu. Ia memasukkan nuansa spiritual Timur Tengah dalam satu-dua lagunya, tak ketinggalan dengan nuansa Oriental yang juga ia ikut sertakan dalam lagunya yang lain. Boleh dikatakan album ini adalah album Heap yang terkesan paling universal, unik dan merupakan evolusi baru dalam karirnya sebagai musisi. Layak disimak.

FRESH TUNES ON

FMD

SCAN HERE FOR LISTENING
FMD RADIO STREAMING

JAMES VINCENT MCMORROW - CAVALIER

Musisi asal Dublin, Irlandia, ini telah dikenal sebagai penulis dan solois yang membawakan *genre Folk*. Ia telah merilis dua album, yang pertama berjudul *Early IN The Morning* pada tahun 2011, dan yang terbaru berjudul *Post Tropical* yang telah dirilis awal tahun 2014. *Single* terbarunya yang berjudul "Cavalier", telah di-*remake* oleh Safia, trio produser musik elektronik asal Australia, yang telah didengarkan lebih dari 150.000 kali oleh pengunjung situs *Soundcloud* mereka.

ZELLA DAY – SWEET OPHELIA

Media menyebut-nyebut Zella Day sebagai *"the happier version of Lana Del Rey"*. Hijrah dari kota kelahirannya, Arizona, ke Los Angeles, Day menjadi salah satu musisi pendatang baru wanita yang patut diperhitungkan dengan musik yang bisa disejajarkan dengan Lykke Li, Lana Del Rey dan Lorde, dengan nuansa yang lebih *Pop*. *Single-single* andalannya yang telah dirilis tahun ini diantaranya "Sweet Ophelia", "1965", dan "East of Eden".

BASECAMP - SHUDDER

Berasal dari Nahsville, Tennesse, Amerika Serikat, trio Basecamp meramu *synth pop* dengan berbagai elemen musik lainnya. Tahun lalu mereka merilis EP yang membuat para pengamat musik *indie* di Amerika mulai melirik mereka, dengan *single* andalan berjudul "Emanuelle". Tahun ini mereka kembali hadir dengan *single* terbaru berjudul "Shudder", dengan nuansa *seductive chill out*. Basecamp akan segera ambil bagian dalam berbagai festival musik bergengsi Amerika tahun ini.

Where's Wally? On Your Havaianas!

Where's Wally? Adalah seri buku anak-anak karya Martin Handford yang di-launching tahun 1987. Yang menjadi ciri khas dari buku ini adalah detail dari pemandangan dan *crowd* di setiap gambarnya. Hanford menantang pembacanya untuk menemukan seorang pria yang mengenakan *red and white striped shirt, a hat, and glasses named Wally in a chaotic scene*. Kini, Havaianas membawa iconic character ini ke dalam rangkaian seri produk *flip-flops.* Selain elemen yang *catchy* dan warna-warna cerah, dua seri flip flops juga membawa permainan Wally ke dalam *print*-nya. *How fun is that??* Ada 3 seri Havaianas Where's Wally, Havaianas Wally White/White dengan *red and white stripe* serta Havaianas Wally White dan Wally Black dengan Where's Wally *game printed on the insole* dan Havaianas Wally Black.

WE THE FEST
24 AGUSTUS 2014 @ PARKIR TIMUR SENAYAN

Fun it's the correct word to describe what happened on We The Fest, why? Karena Anda disuguhkan sebuah pengalaman festival yang menyenangkan mulai dari deretan musisi lokal, internasional hingga beberapa akltivitas seru lain seperti permainan *bungee, bull riding, and even shopping.* Ismaya Live terbilang sukses menyulap Parkir Timur Senayan menjadi sebuah *festival venue* yang dipenuhi antusiasme ribuan anak muda, bahkan sedari siang. *Modern psychedelic blues rock duo,* The Experience Brothers didaulat untuk membuka perhelatan We The Fest di panggung Banana Palooza yang disusul penampilan indie pop/ folk band from Surabaya Vox dan penyanyi bersuara manis Lala Karmela. Menemani menikmati sore hari Anda, penampilan SORE juga tidak ketinggalan membius penonton yang hadir, sementara di panggung Clown Chella, Maliq & D'Essentials yang tampil atraktif sukses mengajak penonton untuk bernyanyi dan berdansa bersama. Goldroom, Timeflies, Jessie Andrews, Miami Horror dan RAC secara begantian sukses menyita perhatian penonton sembari mengajak mereka berdansa santai sambil terkadang bernyanyi mengikuti lagu. *American rapper and singer*, Azelia Banks tampil bersemangat di Clown Chella sementara di Banana Palooza, Mayer Hawthorne dengan format Dj set sukses membuat penonton yang datang kian menikmati penampilan pemilik lagu "Make Her Mine" tersebut. Terlihat penonton duduk santai di atas hamparan rumput sambil menikamati penampilan dari The dark R&B singer, Banks while *for those who still want to dance hard, Havana Brown with her electronic dance setlist will blown you away!* Sekitar pukul 10 malam giliran penyanyi asal Inggris Ellie Goulding mengambil alih Clown Chella dan membuka penampilannya dengan lagu "Figure 8". Perempuan 27 tahun tersebut tidak ketinggalan membawakan lagu-lagu dari debut albumnya tahun 2011 silam, *Lights* seperti "Starry Eyed", "Guns & Roses" dan "The Writer". *And as you can predicted before,* "Anything Could Happen", "I Need Your Love" *and* "Lights" sontak membuat penonton ikut bernyanyi dan sibuk mengabadikan momen tersebut dengan *gadget* mereka. *"Let the memories be in your heart, not in your gadget!"* ujar Ellie. *Well, last but not least, she "Burn" the festival with happiness and prove that anything could happen at WTF!*

WE*MUSIC FEAT. NEW GENTLEMANROCK
23 AGUSTUS 2014 @ THE BARRELS LA PIAZZA, KELAPA GADING

Event music road show Bir Bintang kembali digelar. Tahun ini ada 13 pemberhentian di seluruh wilayah Jakarta, Bogor dan Tangerang. We*Music adalah acara musik yang didesain nyaman, akrab dengan semangat persahabatan dan kebersamaan. Berbeda dengan konser "Bersama Kita Bintang", We*Music diselenggarakan di *venue-venue* berkapasitas kecil seperti café dan bar untuk membangun suasana akrab dan intim, layaknya sekumpulan sahabat yang *nongkrong* bareng menikmati musik dari musisi favorit. Tahun ini, ada 4 band atau musisi yang terlibat, **Bayu Risa & Friends, Gugun Blues Shelter**, **Sound of Nineties** dan **New GentlemanRock**. Di pemberhentian pertama *event* ini, tepatnya di The Barrels, La Piazza, New GentlemanRock menjadi band yang mengisi acara. Beranggotakan Andy/rif, Vian Daddy & The Hot Tea, Rama Moektio dan Adniel Base Jam. Rangkaian *event* ini akan dilanjutkan hingga tanggal 24 September di The Barrels Summarecon Serpong.

SYNERGY FOR UNITY CONCERT FEAT BLP (BARRY LIKUMAHUWA PROJECT)
17 AGUSTUS 2014 @ GALERI INDONESIA KAYA, JAKARTA

"*Tujuh Belas agustus tahun empat puluh lima, itulah hari kemerdekaan kita..*". penggalan tersebut sudah pasti tak asing bagi kita sebagai warga negara bangsa Indonesia. Lagu tersebut selalu dinyanyikan saat kemerdekaan negara kita berlangsung. Dan tahun ini Indonesia merayakan ulang tahun ke 69 tahun.

Dan Galeri Indonesia Kaya (GIK) sebagai salah satu tempat terbaik mengenal keragaman budaya asli Indonesia mengadakan konser tujuh belasan yang menampilkan Barry Likumahuwa Project berduet bersama Bubu Giri dan Nikki Thierry dalam tajuk konser Synergy for Unity. BLP tampil selama 2 jam yang sebelumnya diawali oleh penghormatan terhadap bendera Indonesia pada pukul 15.30 WIB. Setelah itu, BLP tampil membawakan 9 lagu seperti "Hari Merdeka", "**Lebih Tinggi**", "**Groovolution**", "**Innerlight**", "**Tanah Airku**", "**Indonesia Pusaka**", "**Unity**" dan "**Bendera dan Generasi Sinergi**". Semangat kemerdekaan terasa melalui *genre funk* dan *jazz music* yang mereka bawakan dalam menghibur sebanyak 100 penonton dalam auditorium GIK tersebut. Dirgahayu Republik Indonesia dan Selamat Hari Raya Kemerdekaan!.
(Foto : Dokumentasi Image Dynamics)

KUNOKINI – KEMBALI KE AKAR UNTUK MERDEKA
24 AGUSTUS 2014 @ TUGU KUNSTRING PALEIS, JAKARTA

Masih dalam rangka merayakan kemerdekaan Indonesia, beragam konser kemerdekaan disajikan oleh banyak kalangan musisi. Tak terkecuali oleh Kunokini, sebuah *duo group* musik *ethnic* yang selalu menyuarakan nasionalisme bagi para fans dan pendengarnya. Kunokini mengadakan konser bertajuk "Kembali ke Akar Untuk Merdeka" di Tugu Kunstring Paleis pada 24 Agustus dan dimulai pada pukul 19.15 WIB. Dalam suasana yang terbilang cukup tenang, hangat namun terasa mistis tersebut, Kunokini membawakan 11 lagu yang terbagi menjadi 2 bagian. *Part* pertama dibuka oleh lagu "**Reinkarnasi**", "**Klontang**", "**Lagu Jawa**", "**Feelin' In One**" dan "**Ride On/Indahnya Hidup**". Selama 1 jam *part* pertama, nampak penonton dengan dominan *foreigner* masih belum terlihat terlalu antusias. *Part* 1 selesai dengan dilakukan istirahat selama 15 menit sebelum *part* kedua sebanyak 6 lagu dibawakan. Namun sebelum dimulai, penonton diberikan penutup mata terlebih dahulu. Lagu "**Raso Danga**" dibawakan sambil penonton ditutup matanya. Hal ini untuk merasakan sensasi ketenangan saat mendengarkan lagu tersebut. Dan selanjutnya *duo* **Bhismo** dan **Bebi** yang malam itu ditemani **Rizal** (sampelong, sernai, kolintang & vokal latar) dan **Sabar** (Sokoguru, Tifa, Taganing, Vokal Latar) dari **Young De Brock** melanjutkan pertunjukan melalui lagu "**350 Years**", "**Hey Beb!!!**", "**Combat**", "**Soldier dan Maritim**". Pertunjukan yang seharusnya usai ternyata berlanjut dengan satu lagu yaitu "**Rasa Sayange**" sebagai penutup malam itu. Malam itu juga sekaligus menandakan bahwa Kunokini sedang bersiap memasuki studio untuk rekaman album kedua mereka yang akan rilis akhir tahun ini.

LISA – SPECIAL EVENT AFA ID 2014
23 AGUSTUS 2014 @ UPPER ROOM, ANNEX BUILDING JAKARTA

Setelah *event* Anime Festival Asia Indonesia (AFA ID) 2014 yang telah berlangsung seminggu lalu pada 15-17 Agustus 2014, giliran LiSA menjadi penutup rangkaian event AFA ID 2014.

LiSA yang bernama asli Risa Oribe ini sebelumnya pernah tampil di ajang AFA ID 2012. Namun kali ini *perform* dia lebih hangat dan intim bersama 500 vvota (fans musik jepang) yang hadir memenuhi area Upper Room di Annex Building. *Show* sendiri dimulai pukul 16.00 WIB setelah *open gate* dibuka sejam sebelumnya. Dan lampu dipadamkan sebagai tanda show dimulai, LiSA langsung bernyanyi secara *minus one* tanpa basa-basi. Lagu-lagu dari singlesnya mampu membuat para vvota tampil atraktif dan penuh energi. Jajaran lightstick terangkat dengan diiringi *chanting-chanting* gemuruh dari vvota seabgai pengiring LiSA bernyanyi. Dalam konser tersebut, LiSA lebih banyak berkomunikasi secara interaktif dengan penonton ketimbang bernyanyi secara terus-menerus. Dan *show* berakhir pukul 17.30 dengan pembagian poster dari LiSA *plus signing session* secara langsung oleh sang artist.

Teks: Jacquiline, Mikhail | Foto: Deodotus, Mikhail, Amien Prahadian

HEARING SESSION MOCCA VINYL "FRIENDS"
23 AGUSTUS 2014 @LOU BELLE SHOP BANDUNG

Lama tidak terdengar kabarnya *your lovely story-telling pop band, Mocca is back!* Sekitar pukul 19.00, *Swinging Friends* sudah mulai berdatangan ke Lou Belle Shop seraya bersenandung ketika mendengarkan Vinyl "Friends" yang tengah diperdengarkan. Halaman belakang Lou Belle pun kian padat ketika salah satu pemilik label yang menaungi Mocca sejak 2002, FFWD Records, Marin Ramdhani berbagi cerita seputar Mocca. Vinyl "Friends" sendiri merupakan rilisan ulang album "Friends" yang pertama kali dirilis tahun 2004. Ditemani udara sejuk Kota Kembang, Arina (Vokal), Riko (Gitar), Toma (Bass), dan Indra (Drum) menyapa puluhan *swinging friends (which somehow know about this secret event)* sambil duduk santai. **"Secret Admirer"**, **"The Best Thing"**, **"Do What You Wanna Do"**, dan **"Friends"** dan berbagai lagu lain yang tampak spontan dibawakan tentunya diikuti iringan paduan suara *swinging friends* yang rindu akan penampilan Mocca. Terakhir, teman-teman kelas Mocca pun turut tampil membawakan **"Lucky Man"** dan menghasilkan sebuah kolaborasi yang syahdu. *Well, it's you! Yes, it is true a friend in need is a friend indeed to keep the band their music go strong!*

MOCCA
"FRIENDS"

WE ★ MUSIC
SCHEDULE
WE ★ MUSIC

WE * MUSIC FEAT. NEW GENTLEMANROCK
30 AGUSTUS 2014 @ SEA LOOK RED CAFé, BOGOR

Acara yang dimulai di La Piazza, 23 Agustus kemarin pun berlanjut pada tanggal 30 Agustus 2014 di Sea Look Red Café, Bogor. Acara tersebut merupakan rangkaian kedua sebelum *roadshow* berakhir sampai akhir September di Jakarta. Meski dijadwalkan dimulai pukul 19.00 WIB, suasana café masih terasa sepi dan lengang. Hanya beberapa orang pengunjung telah memenuhi bangku-bangku tersedia. Namun saat band pembuka naik pentas pukul 21.00 WIB. Perlahan-lahan *area* cafe mulai terisi. Masing-masing dari mereka telah siap menikmati malam minggu tersebut dengan ditemani *perform music* dari New Gentleman Rock yang telah tampil di La Piazza sebelumnya pada 23 Agustus. New Gentleman Rock yang terdiri dari Andy /rif, Vian Daddy & The Hot Tea, Rama Moektio dan Adniel Base Jam naik panggung pukul 22.00 WIB sampai selesainya acara pukul 24.00 WIB. Mereka tampil membawakan lagu-lagu *cover* Rock dan Metal era 80 – sekarang ditemani kehadiran *guest friend*, Aqi Alexa. Semakin malam, penonton semakin ramai memenuhi area café. Ditemani Bir Bintang, suasana semakin akrab dengan mereka mengikuti sang vokalis bernyanyi. *Next stop, Star Deli Kemang with Gugun Blues Shelter!*

LESS BUT NOT LEAST!

Bicara soal *smartphone*, mari lupakan sejenak *brand-brand* ternama yang berhasil menguasai pasar teknologi saat ini. Ternyata, ada banyak merek *smartphone* yang *less popular*, tapi memiliki fitur enggak kalah, bahkan lebih canggih dibanding *brand* yang terkenal di pasaran. *On this case, don't judge book by it's title.*

Himax Polymer Octa Core

Yang satu ini adalah *brand* lokal yang sedang gencar-gencarnya memperkenalkan *smartphone* tangguhnya. Seperti namanya, Himax melengkapi *smartphone* ini dengan prosesor berinti delapan atau Quad Inti Core. Didukung pula dengan memori RAM kapasitas 2 GB serta pengolahan grafis, dan GPU dari Mali-450 MP agar memberikan kinerja yang lebih baik. Soal kamera, ada dua buah kamera dengan megapixel yang tinggi, seperti kamera *selfie* beresolusi 5 MP, dan 13 MP untuk kamera belakang. Bentuknya juga tak kalah menarik, layaknya *smartphone* berkelas lainnya, yakni dengan ketebalan yang cukup tipis 9.3 mm, dan berat 151 gram. Dari kecanggihan-kecanggihan fitur yang dihadirkan, Anda tetap tak perlu khawatir akan harganya, karena Himax Polymer Octa Core ini dijual di pasaran dengan harga dibawah 2 juta saja!

Oppo R1 (R829T)

Smarthone ini merupakan sebuah bentuk gebrakan baru dari perusahaan *handphone* asal Cina ini. Desain yang ditampilkan juga tak kalah berkelas, yaitu berdimensi 142.7 x 70.4 x 7.1 mm dengan layar 720 x 1280 pixels, 5.0 inches. Ditambah lagi, layarnya sudah memakai Corning Gorilla Glass 3, sehingga Anda tak perlu takut akan kerusakan layar lagi. Soal kamera, Oppo R1 R829T memiliki kamera depan 5 MP dan 8 MP di belakang, lalu 3264 x 2448 pixels yang semakin mendukung fitur *autofocus*, LED flash, *face detection*, dan lain-lain.

Xiaomi Redmi 1S

Xiaomi adalah sebuah merk pabrikan ponsel asal China yang baru saja meresmikan kehadirannya di Indonesia. Dalam peresmiannya, Xiaomi juga turut memperkenalkan sebuah *smartphone* barunya yang bernama Xiaomi Redmi 1S. Tak tanggung-tanggung, Xiaomi pun turut mengumpulkan para ahli dari beberapa perusahaan IT ternama pula seperti Motorola, Yahoo, Kingsoft, Google, dan lain-lain untuk membuat produk *smartphone* terbarunya ini. Xiaomi Redmi 1S memiliki layar 4,7 inci dengan dimensi 137 x 69 x 9,9 mm. Spesifikasi lain meliputi prosesor quad-core Snapdragon 400 berkecepatan 1,6 GHz, GPU Adreno 305, RAM 1 GB, dan memori internal 8GB. Hebatnya lagi, sampai sekarang saja produk Xiaomi ini sudah ludes terjual di beberapa tempat!

Mito A68 Fantasy Power

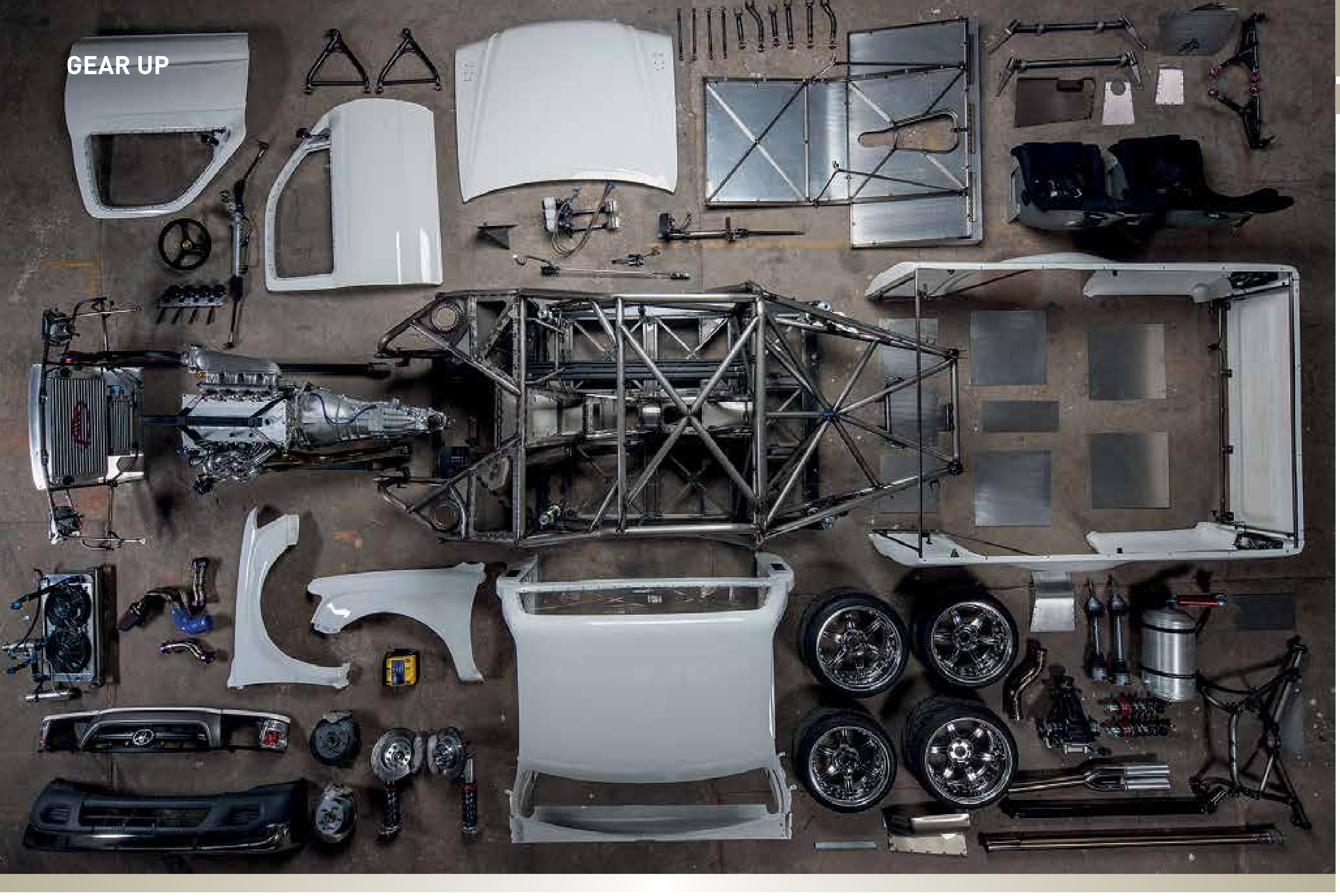
Seperti yang kita ketahui, masalah umum yang biasa dihadapi oleh semua pengguna *smartphone* saat ini adalah kehabisan daya baterai dan harus membawa colokan atau *powerbank* kemana-mana. Untuk memecahkan masalah tersebut, kini hadir sebuah *smartphone* yang memiliki baterai berkapasitas besar, yakni Mito A68 Fantasy Power. Dengan memakai baterai Li-polymer 4.000 mAh yang ukurannya lumayan besar, A68 Fantasy Power ini dapat bertahan hingga 10 jam *talk-time* terus menerus, dan memiliki waktu *stand-by* hingga 400 jam. A68 Fantasy Power juga menambahkan satu fitur unik dalam persoalan kamera, yaitu adanya fasilitas foto dengan perintah suara "capture" atau "cheese" yang akan membuat Anda berfoto dengan ringkas.

Imo Q8 Clarity

Bagi Anda yang belum pernah mendengarnya, Imo Q8 Clarity adalah *smartphone* pertama dengan prosesor delapan inti yang masuk ke Indonesia. Imo Q8 atau yang biasa disebut Clarity ini muncul dengan layar IPS 5 inci beresolusi full HD yang membuatnya terlihat semakin tajam dan halus. Fitur-fitur lainnya juga sangat menjanjikan, seperti RAM 2 GB, storage 16 GB, dan chip grafis Mali- 450 MP. Buat pecinta *selfie*, tak perlu ragu dengan kualitas kameranya. Bermodalkan kamera utama yang beresolusi 13 MP dengan maksimal 4128 x 3096 pixels, lalu dilengkapi *autofocus*, lampu *flash led*, *Geo-tagging*, *touch focus*, dan juga *face detection*, *now you can do selfie all day long*!

Teks: Chandra – Foto: Berbagai Sumber

TOKOBUKU by SCOOP
diskon hingga 50%
Untuk Semua Pembelian Buku Cetak
TOKO BUKU ONLINE Termurah se-Indonesia!
tokobuku.getSCOOP.com
TokoBuku
TokoBukuScoop
TokoBuku@apps-foundry.com



> ENGINEERED TO SLIDE <

Good things come to those who wait. Ungkapan ini sepertinya dipegang teguh oleh Nigel Petrie, seseorang yang telah mendedikasikan setiap waktu luang yang dimilikinya untuk membangun sebuah mimpi yang telah menghabiskan sebagian besar waktunya selama dua setengah tahun, demi menciptakan sebuah mobil dengan metode DIY (Do It Yourself – Red), *out of nothing at all*.

Berawal dari tahun 2004, pria asal Geelong, Victoria ini mengendarai Toyota Hilux yang digunakannya untuk menderek *drift car* miliknya. Mobil ini telah mengalami berbagai proses *customization* yang dilakukan Nigel selama 10 bulan yang dijalaninya sendiri di dalam garasi rumahnya. Nigel pun mengakui bahwa dirinya memiliki ketertarikan yang khusus terhadap bentuk Toyota Hilux. Setelah mobil tersebut laku terjual, Nigel pun memiliki rencana bahwa suatu saat dirinya akan meminang Toyota Hilux lagi.

Sementara itu, Nigel Petrie sendiri telah memiliki satu unit Nissan Silvia S13 dan satu unit Nissan 180SX. Keduanya pun sudah mengalami berbagai proses *customization* yang dilakukannya sendiri di dalam garasi rumahnya dengan tujuan agar mobilnya dapat ikut berkompetisi di ajang *drift*. Tak ayal, Nigel pun kerap mengikuti berbagai ajang kompetisi *drift* yang digelar di Negara asalnya, Australia.

Sepanjang karirnya di dunia *drifting*, Nigel pernah memiliki dua unit Nissan Silvia S13, dua unit Nissan 180SX, satu unit Nissan Silvia S14 dan dua unit Nissan Silvia S15. Karena itu, Nigel merasa bahwa dirinya perlu keluar dari kebiasaannya yang gandrung terhadap S-Chassis, namun tetap harus mampu menciptakan sebuah mobil yang dapat digunakan untuk melakukan *drifting*, sesuai dengan kegemarannya.

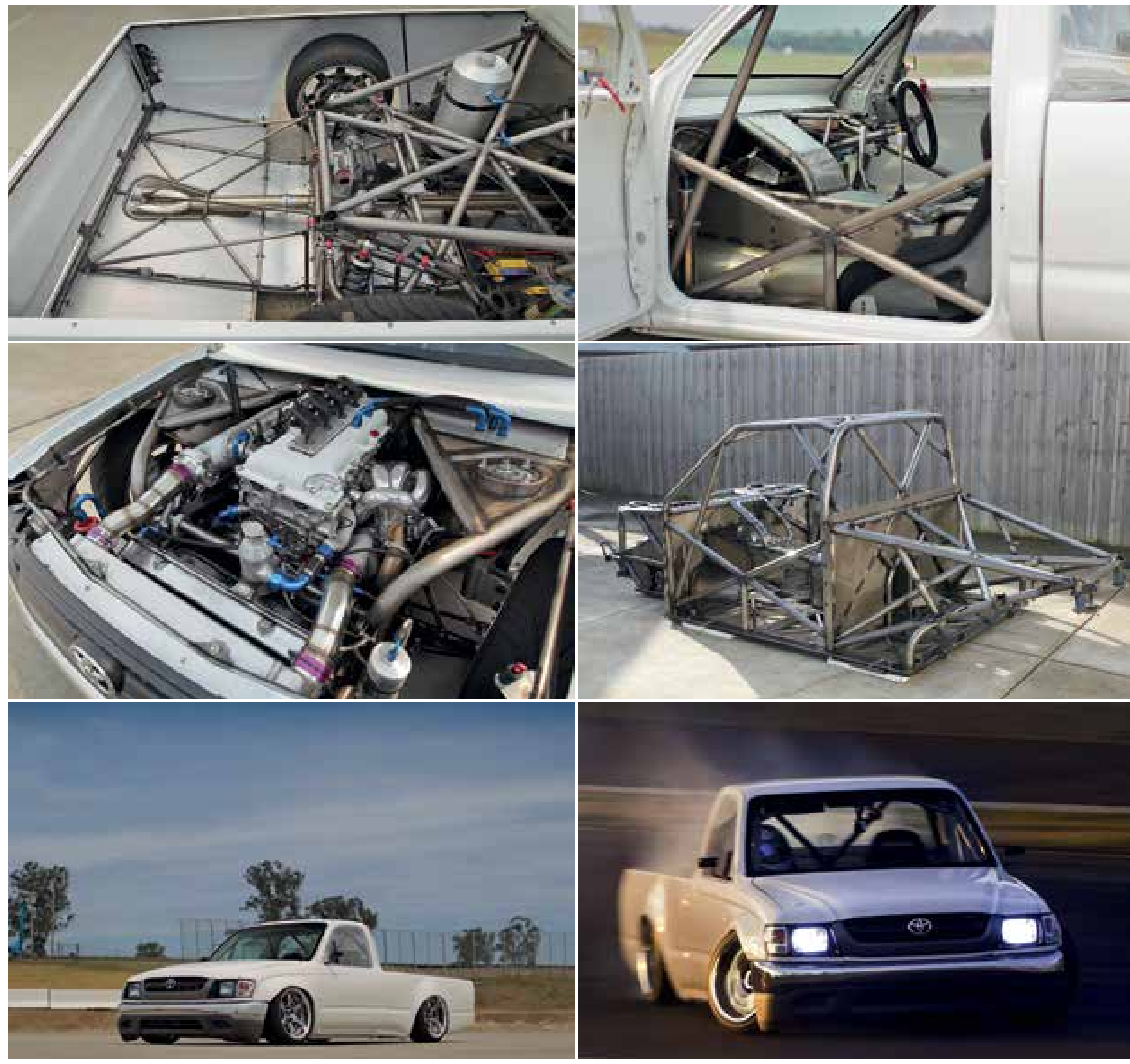
Dengan rencana itu, Nigel kemudian mulai melakukan *research* dan muncul akan sebuah ide, yaitu menyatukan perangkat sumber tenaga dan penggerak roda dari Nissan Silvia S15 ke dalam badan Toyota Hilux. Setelah melakukan perhitungan terhadap dimensi *wheelbase* dan tinggi *subframe* dari Nissan Silvia S15, Nigel kemudian mulai berjalan-jalan keliling kota untuk mencari Toyota Hilux dan mengukur dimensinya. Ide inipun dianggap Nigel dapat dieksekusi. Karena itu, Nigel pun mulai mencari *body shell* Toyota Hilux yang masih berada dalam kondisi sempurna.

Tidak lama kemudian, Nigel pun bertemu dengan seorang *drag racer* yang berniat menjual *body shell* Toyota Hilux produksi tahun 2004 yang baru dipakai sejauh 800km saja. Nigel pun segera menebus *body shell* tersebut dan perjalanan Nigel pun dimulai.
"Constructing a car from nothing has its challenges; most of these challenges are extremely hard to overcome but I think that's the fuel to my fire, that intense headache that just won't go away until the issue is resolved, gives me the passion to continue," ungkap Nigel seperti dikutip dalam *interview* yang dilakukannya bersama Speedhunters.

Teks : Adhi Kz | Foto : Dok. Istimewa

Sepanjang dua setengah tahun perjalannya menciptakan mobil yang sesuai dengan keinginannya tersebut, Nigel sempat beristirahat sebentar. Bukan karena *project* miliknya ini sudah usai, namun untuk memastukan bahwa segala sesuatunya sudah sesuai dengan rencana dan seluruh bagian mobil tersebut sudah siap untuk memasuki tahap *powder coating*.
Setelah Toyota Hilux ciptaan Nigel dinyatakan usai, dirinya mengaku butuh beberapa saat untuk benar-benar percaya bahwa *project* yang dijalaninya ini sudah usai sepenuhnya.

"I had just built the most complex automotive puzzle and it all went together like clockwork. This car was not built to compete or comply with anything; it's simply a vision that I wanted to turn into a reality. In the two and a half years from conception to completion, I've learnt an amazing amount. I wouldn't change a single thing," ungkap Nigel.
Speechless!



The 22nd
INDONESIA INTERNATIONAL
MOTOR SHOW
SMART and SAFE MOBILITY
18*28 SEP 2014 JIExpo Kemayoran

WITH SMASHING SUPPORTING EVENTS !

Russ Swift Stunt Show by PT. TC Subaru
19 - 21 September 2014 *at Outdoor Area (Hall D2)*

Hotwheels Race & Festival
18 – 28 September 2014 *at Outdoor Area*

Miss Motor Show
22 – 26 September 2014

IIMS Gymkhana Race War by Dapur Pacu
26 – 27September 2014 *at Outdoor Area (Hall D2)*

IIMS Street Show Off by Signal Kustom
19 – 28 September 2014 *at Prefunction Hall A*

Test Drive by GT Radial
18 – 28 September 2014 *at GPN Area*

Palm Challenge by PT. TC Subaru
20 September 2014 *at Outdoor Area*

SUBARU AWD Challenge
18 – 28 September 2014 *at Outdoor Area (Hall C)*

IIMS Blood Donation
23,25,27 September 2014

The 9th Indonesia International Automotive Conference
25 September 2014 *at Angsana Room, Holiday Inn*

PERTAMINA Fastron Lebih Baik PERTAMAX
FREE ONE IIMS 2014 ENTRY PASS for Every Purchase of PERTAMAX SERIES OR FASTRON*

FREE SHUTTLE BUS*
*Terms & Conditions Apply
SHUTTLE BUS of THE 22ND IIMS 2014 will serve visitors of IIMS 2014 from and to listed malls below.
Central Park • FX Mall Sudirman • Mall Artha Gading
• Margo City • Mal MGK Kemayoran • Pondok Indah Mall 2
• Tamini Square

Hosted by: GAIKINDO
Organized by: no days without event
Endorsed by: OICA
Powered by: PERTAMINA
Media Partner by: free! magazine

www.indonesianmotorshow.com
Indonesia International Motor Show
@IIMS2014_
IIMS_2014

ITALIAN HORSE IS BACK!

Deru mesin Italia sekali lagi akan ikut meramaikan hingar bingar lintasan bergengsi MotoGP yang akan digelar sebentar lagi. Tak cuma dominasi Yamaha, Honda dan Ducati yang selama ini kerap meraih podium via *rider* andalan mereka, namun Aprilia yang populer berkat mesin-mesin berkualitas tinggi ini kembali tertarik menurunkan produk andalan mereka untuk ikut meramaikan MotoGP yang semakin hari digelar dengan akbarnya.

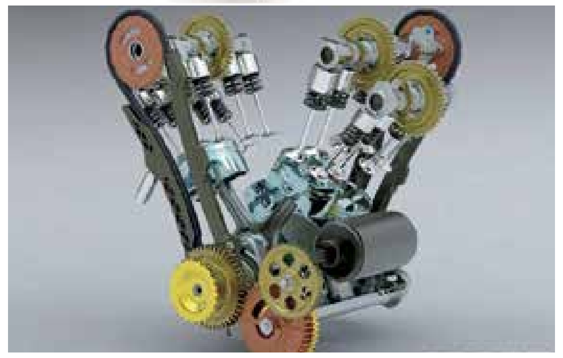
Awalnya, *brand* yang berbasis di Noale ini baru akan berpartisipasi di kelas premium pada tahun 2016 mendatang, namun pihak Aprilia berencana mempercepat keikutsertaannya pada tahun 2015 karena optimis dalam kompetisi yang ada saat ini.

"Kami melakukan perubahan rencana atas beberapa alasan. Karena itu, kami memutuskan untuk turut serta dalam perhelatan tersebut secepat mungkin, meskipun kami pernah mengatakan bahwa kami akan menunggu sampai tahun 2016," ujar Romano Albesiano yang menjadi juru bicara pihak Aprilia.

Saat diajukan pertanyaan akan "senjata" yang akan digunakan, pihak Aprilia belum menjelaskan secara rinci tentang teknologi yang digunakan. Namun info yang sempat tersebar adalah mesin produksi Aprilia akan menggunakan teknologi katup pneumatis. "Kami masih melakukan riset terhadap *gearbox* dengan materian *seamless*. Namun saat ini kami masih mempelajari ulang dari pesaing kami," ujar Albesiano menambahkan.

Rumor yang dihembuskan, Aprilia akan menggunakan tipe RSV-4 untuk turun bersaing di kelas *open* melawan Ducatti dan Suzuki. Desain *fairing* juga menggunakan tipe terbaru, namun *livery* dan bentuknya masih dirahasiakan.

Soal siapa *rider* yang akan duduk di atas RSV-4 terbaru tersebut juga masih menjadi pertanyaan besar. Marco Melandri dan Alvaro Bautista dianggap memiliki peluang besar dalam hal tersebut. "Sekali lagi saya katakan bahwa saat ini kami baru saja menyelesaikan 50% dari apa yang harus kami selesaikan. Tunggu saja kelanjutannya nanti," ujarnya menutup sesi wawancara.



Teks : Noerman | Foto : Dok. Istimewa

BRINGS FREE MAGAZINE TO LIVE

Aurecmedia adalah scanning mobile application yang merupakan terobosan baru di dunia marketing. Aurecmedia dapat mengubah media cetak menjadi video/multimedia/3D sehingga media promosi dapat menjadi lebih hidup. Aurecmedia menggunakan Platform IOS & Android yang dapat di download gratis melalui App Store & Play Store.

HOW IT WORKS:

1 Buka aplikasi Play Store/App Store search Aurecmedia lalu install

2 Buka aplikasi Aurecmedia & pastikan jaringan internet anda terkoneksi dengan baik.

3 Arahkan gadget anda ke gambar yang ada logo ini & klik Scan

Call Us: (6221) 628 6221 - 23 marketing@aurecmedia.com www.aurecmedia.com

LEVEL II SUPERNOVA WE'LL EXPLODE YOUR DREAMS COME TRUE SEPTEMBER 13TH 2014 10PM ONWARDS

ELECTRONIC DANCE FACTORY

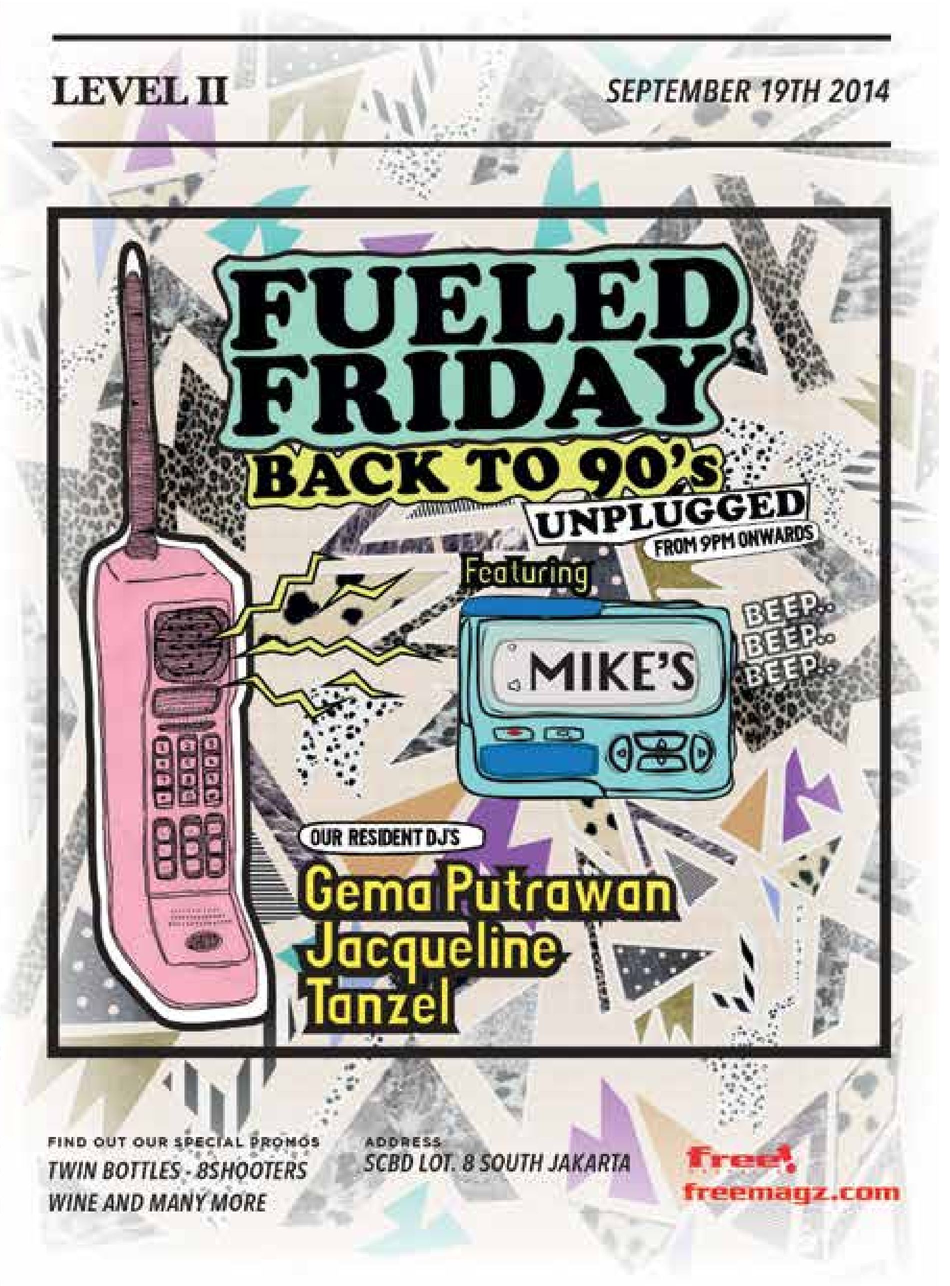
MARCH MAYHEM
WHISNU SANTIKA
CASANOVA BROTHER
MC HAVOC
LED TRON DANCE By FOREVER DANCE CREW

Supported By
CASANOVApro Radical! Infinity. MADNESS COMPANY DIVINE ICONIC

OPENING SET BY
TANZEL - JACQUELINE
CAMERLINE - FENDY - GEMA

RESERVATION AND MORE INFO
0812.1261.1708 - 021.5151.529

FIND US AT
THEFOUNDRY8.COM



LEVEL II SEPTEMBER 19TH 2014

FUELED FRIDAY
BACK TO 90's
UNPLUGGED
FROM 9PM ONWARDS
Featuring
MIKE'S
BEEP.. BEEP.. BEEP..

OUR RESIDENT DJ'S
Gema Putrawan
Jacqueline
Tanzel

FIND OUT OUR SPECIAL PROMOS
TWIN BOTTLES - 8SHOOTERS
WINE AND MANY MORE

ADDRESS
SCBD LOT. 8 SOUTH JAKARTA

free! freemagz.com

Free!ology

Virgo 21/08 - 20/09

Awal kerja, Anda langsung dikejutkan dengan setumpuk kesibukan, enggak heran jika Anda sedikit terkejut. *Therefore...* Jaga terus gairah kerja, karena akan cukup banyak order kerjaan yang bisa mendatangkan keuntungan yang lumayan besar.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Enggak perlu takut rugi demi keuntungan besar nantinya. *Therefore...* Sabar, semua butuh proses, keuntungan yang besar tidak datang secara instan.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Keep your words Scorpio! Jangan sekali-kali mengingkarinya. *Therefore...* itu harus benar-benar dijaga agar klien bisa lebih percaya pada kinerja Anda.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Be ready Sagitarius because your cupid finally found you! Siap-siap untuk jatuh cinta sepanjang minggu ini. *Congrats and enjoy every single sip of falling in love*.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Jangan cemas karena *problem* yang terjadi akhir-akhir ini mulai ditemukan solusinya. Pikiran Anda bisa sedikit lepas dan bisa berkreasi serta berinovasi lebih baik lagi.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Jangan mudah mengambil kesimpulan pada masalah yang muncul di minggu ini. Cobalah evaluasi, siapa tahu dengan begitu maka suasana dan keadaan bisa berubah menjadi lebih baik dan menguntungkan.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Just relax and enjoy your week. Nikmati minggu ini dengan hati yang tenang dan senang. Jangan ingat-ingat lagi memori buruk atau pengalaman enggak menyenangkan di masa lalu.

Aries (21 Maret – 20 April)
Facing what's in front of you, Jangan biarkan pikiran terpecah oleh urusan pribadi yang seharusnya bisa Anda selesaikan di luar jam kerja.

Taurus (21 April – 20 Mei)
Coba untuk lebih bisa konsisten dan konsekuen sehingga tujuan yang ingin dicapai tetap dapat berjalan lurus dan enggak sampai berhenti.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Keep improving and expanding! Buang jauh-jauh segala kebimbangan dan keraguan yang hanya akan membuat kesuksesan menjadi menjauh dan semakin sulit untuk dikejar.

Cancer (21 Juni - 20 Juli)
Ucapan yang dilontarkan orang di sekeliling Anda itu belum tentu benar. Saring lagi kata-kata yang masuk ke telinga Anda, jangan sampai menjadi *boomerang.*

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Kesempatan terbuka lebar, tinggal bagaimana Anda *manage* waktu yang ada sehingga semua peluang tersebut dapat diakomodir dan tak ada yang terlewat.

NEXT ISSUE

VILLAIN

Halloween is coming! It's time for the scariest things to make their appearance. Who's your favorite villain of all?

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA
JAKARTA SELATAN
KEMANG | CIPETE
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8 B
365 ECOBAR, JL. KEMANG RAYA NO 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125 AVV
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
SUSHI MISE, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO. 19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA NO. 12
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SIGNATURE COFFEE & GRILL, JL. KEMANG RAYA 72A
MONSTORE, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 5
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6 GF
DR. TITI MOERTOLO, JL. KEMANG SELATAN XII NO. 42
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAY'S, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF (Inside DEBENHAMS)
ELHAUCHO, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
FJ GRILL, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
CLASSIFIED, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAFÉ BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J.CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE GF
LIBERICA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MY KOPI O, CILANDAK TOWN SQUARE GF
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
FISH & CO, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
DO AN, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
MALAY VILLAGE RESTO, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
TAKIGAWA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
THAI EXTREME, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2 | STREET GALERY
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
FAT BURGER, PONDOK INDAH MAL LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
YA KUN KAYA TOAST, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 2 SOUTH SKY WALK
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
JITTLADA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
XXI CAFE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
THE GOODS CAFE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
THE PLAYGROUND, STREET GALERY GF
MONOLOG, STREET GALERY LT. 1
THE EXCELSO, STREET GALERY LT. 1
BARLEY & HOPS, STREET GALERY LT. 1
MORNING GLORY COFFEE, STREET GALERY LT. 1
STARBUCKS COFFEE, STREET GALERY LT. 2

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
CAFÉ OH LA LA, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
GIO VANESE, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CUPPA COFFEE, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2
MRS. FIELDS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 – 18
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
YE YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
EVER GREEN SALON, JL. KRAMAT PELA NO. 10
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
MARIS, JL. PANGLIMA POLIM IX NO. 15

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101 B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
CAFÉ BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
SOUR SALLY, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
CARLO DE HUTS, SENAYAN CITY LG
COFFEE CLUB, SENAYAN CITY LG
JITTLADA, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5
KOPITIAM, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
FAT BACK, FX LIFESTYLE X'NTER FB
SUKA SUKI, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KENNY ROGERS, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1
TA WAN, FX LIFESTYLE X'NTER F2
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F2
TORICO, FX LIFESTYLE F2
XL CENTER, FX LIFESTYLE F2

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Next To Bread Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
STARBUCKS COFFEE, ALLIANZ TOWER GF
CORK & SCREW, MENARA KODEL GF
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
ANOMALI, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS, KUNINGAN CITY GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, KUNINGAN CITY GF
CAFE OH LA LA, KUNINGAN CITY GF
DANTE, KUNINGAN CITY UG
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J. CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
MIKA, KOTA KASABLANKA GF
FISH & CO., KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG
CAFE OH LA LA, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD 8 KAV. 52 – 53
THE FOUNDRY 8, SCBD LOT 8
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
YA KUN KAYA TOAST, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
Q BOX CAFE, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
BURGER KING, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1
WARUNG KITA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT
MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
TEE NINE, GD. INDOSURYA PLAZA
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
RAGA STUDIO, JL. RP. SOEROSO NO. 32 LT. 1
MELLY'S GARDEN BAR, JL. KEBON SIRIH TIMUR NO. 37 – 39

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
KENNY ROGERS, GRAND INDONESIA LG
KAFE BETAWI, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LT. 3 (EAST MALL)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFÉ, GRAND INDONESIA LT. 5
RON'S LABORATORY, GRAND INDONESIA LT. 5
HAUDY HELLO HOLA HEYHO, GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT
MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SHARE TEA, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 5
KAFEIN, MAL TAMAN ANGGREK LT. 5
FISH & CO., MAL TAMAN ANGGREK LT. 5

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA
MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 LT. 3 (Inside Food Hall)
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 LG
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 2 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
SOCIETY WAREHOUSE, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 23
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
LA MUSICA, JL. TEBET RAYA (SUSHI MIYABI) LT. 3
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

SERPONG
SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE, GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
SOUR SALLY, LT. 2

SUMMARECON MAL SERPONG 2
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS, GF
HAAGEN DAZS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
FISH & CO., GF
POKE SUSHI, LT. 1

MALL @ ALAM SUTERA
STARBUCKS COFFEE, MALL @ ALAM SUTERA GF
J.CO DONUTS, MALL @ ALAM SUTERA GF
BLACK CANYON COFFEE, MALL @ ALAM SUTERA GF
EXELCO, MALL @ ALAM SUTERA UG

BANDUNG
CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CIHAMPELAS WALK (Ciwalk Extention)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
DOMINOS, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
GUMMO, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
THE HARTWOOD, JL. CIMANUK NO. 12
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
FABRIK, JL. R.E. MARTADINATA NO. 107
WIDELY PROJECT, JL. R.E. MARTADINATA NO. 107
ROCCA, JL. PROGO NO. 16
KINERUKU, JL. HEGARMANAH 52
BOTTLES INC.JL. ARIA JIPANG NO. 1-3
SOCIETY COFFEE, JL. TRUNOJOYO NO. 8
MISCHIEF DENIM, JL. TRUNOJOYO NO. 8

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI
Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*
Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

WELCOME
#MUSICRUNNERS
THE MUSIC RUN
intiland
JAKARTA 12.10.1

Your music Your beat™: The Music Run™ by Intiland

4 September 2014 @ Hotel JS Luwansa

Semakin beragam *event* lari yang diselenggarakan. Kali ini, PT. Intiland Development, Tbk mengajak pecinta musik dan penggemar lari untuk merasakan sensasi berbeda lewat *event* The Music Run™ by Intiland, *event* lari 5 km yang menyenangkan dan interaktif. Dijadwalkan tanggal 12 Oktober 2014 di Parkir Timur Senayan, The Music Run™ by Intiland mempunyai 5 zona musik di setiap 1 km-nya. Zona musik itu meliputi *Rock, Pop, Retro, Local Favourites*, dan *Dance*. Sebagai bintang tamu, deretan musisi seperti Maliq n D'Essentials, DJ Yasmin, Soul ID, Tatis and Pop The Disco akan tampil di Panggung Trax Anniversary di Finish Festival. ""The Music Run™ oleh Intiland" menawarkan konsep yang unik yang menggabungkan olah raga, gaya hidup, kreatifitas, dan kegiatan amal dalam satu kesatuan paket dari kegiatan yang sangat menarik. Lebih jauh lagi, sebagian dari hasil penjualan tiket akan disumbangkan untuk pendidikan," ungkap Susan Pranata, Direktur Pemasaran dari PT Intiland Development, Tbk dalam *press conference* hari itu. Tertarik? Langsung *log in* ke **www.themusicrun.co.id.** (Foto: Dok. The Music Run™ by Intiland)

THE MUSIC RUN
intiland
JAKARTA 12.10.14

Philips Gelar Kompetisi Foto Modern Man Essentials

3 September 2014 @ Warung Kopi, Alun-Alun, Grand Indonesia

Buat Anda yang senang meng-upload foto keseharian Anda, ayo ikut kompetisi foto dari Philips yang bertajuk Modern Man Essentials! Kompetisi ini adalah bagian dari kampanye Philips AquaTouch yang merupakan pionir alat cukur berkonsep modern (elektrik) pertama di dunia. Untuk itu, Philips mengajak para pria untuk menunjukkan jati diri serta karakter diri dengan cara mengabadikan keseharian penampilan, menunjukkan minat atau hobi, serta gaya hidup melalui foto yang diabadikan dan diunggah. Persyaratannya adalah peserta harus berumur 18 tahun ke atas dan berdomisili di Indonesia, lalu memiliki akun Facebook pribadi dan telah menjadi fans dari Philips Self Expression Indonesia Facebook fan page. Ayo ikuti kompetisi ini dan menangkan hadiah berupa produk impian dari Philips selama 6 minggu di setiap minggu dan perjalanan berlibur bersama pasangan ke Kepulauan Seribu untuk hadiah utamanya. Kompetisi ini hanya berlangsung sampai 14 Oktober 2014, lho! *So what are you waiting for*? (Foto: Dok. Philips)

Decade of Rock N' Roll Haircutting & Makeover

22 Agustus @ Maja House

Sepuluh tahun sudah Rock N Roll Haircutting menjadi bagian gaya hidup anak muda Bandung yang selalu ingin tampil *stylish.* Merayakan hari jadinya tersebut, 22 Agustus lalu sebuah keriaan pun sukses digelar di Maja House. Didink Galing meramaikan suasana pesta dengan melakukan *live painting* yang langsung menjadi *spot* foto bagi siapapun yang dating. Tidak ketinggalan Cali Popriot, E-One/ Cronik, LEBOOB, dan Rizkycore ikut memanaskan suasana selebrasi tersebut. *Live make over* by Rock N Roll Haircutting & Make Over team X Nisa Runa juga menjadi pusat perhatian sebelum memasuki lantai dansa. Setelah gelaran *fashion show*, giliran Homogenic DJ Set mengambil alih lantai dansa. Deena Dellyana dan Grahadea Kusuf mulai mengalunkan *beats* santai yang disambut dengan hentakan kaki mengikuti irama. Semakin larut, udara Bandung yang dingin seakan memaksa untuk menghangatkan badan. *While the booze still goes on*, Hendra dan Ekky mengajak Anda berdansa bersama Rock N Roll Mafia DJ Set. *Well, it's a great party and once again happy decade Rock N Roll Haircutting!*

Launching Samsung Galaxy Alpha

28 Agustus 2014 @Grand Hyatt

PT Samsung Electronics Indonesia kembali meluncurkan produk GALAXY *smartphone* terbarunya, yaitu Samsung Galaxy Alpha. Samsung Galaxy Alpha memiliki desain yang *sophisticated* dalam bentuk yang padat dengan bingkai logam, tetapi tetap mempertahankan fitur unggulan Galaxy-nya. Dirancang dan diproduksi dengan desain yang *stylish,* Samsung Galaxy Alpha bertujuan untuk menyasar mereka yang peduli dengan mode dan *fashion*, dan mereka yang mendambakan *smartphone* dengan desain yang khas dan fitur yang canggih. Elegan dan praktis, Galaxy Alpha adalah perpaduan yang optimal dari gaya dan teknologi mutakhir. Samsung GALAXY Alpha dirancang khusus dengan mengkombinasikan keindahan desain dan kecanggihan fungsi smartphone-nya, menggabungkan bingkai logam yang elegan dan ramping, desain ringan dengan hardware yang kuat dengan berisi fitur seperti perangkat smartphone unggulan khas GALAXY yang diharapkan oleh konsumen. Dengan ketebalan kurang dari 7mm, Samsung GALAXY Alpha merupakan salah satu dari perangkat GALAXY tertipis yang pernah ada. Di Indonesia, GALAXY Alpha tersedia dalam 4 warna yaitu *Black*, *Gold*, *Silver* dan *White*.

Samsung GALAXY ALPHA

FESTIVAL FILM GERMAN CINEMA 2014
GOETHE INSTITUT

German Cinema Festival 2014

22 – 31 Agustus 2014 @ Epicentrum XXI, Studio 1

Setelah sukses dengan debutnya di tahun 2012 dan sekuel pertamanya di tahun 2013, Goethe Institut kembali menghadirkan acara Festival Film German Cinema khusus untuk Anda pecinta film Jerman selama 10 hari berturut-turut. Tak hanya di Jakarta, acara ini juga diadakan di beberapa kota seperti Bandung, Surabaya, Banda Aceh, Yogyakarta, Palu, Balikpapan, Denpasar, dan juga Makasar. Acara ini juga diramaikan oleh beberapa program seperti *a fine selection of 14 current, internationally acclaimed and award-winning German film productions*. Pada kesempatan itu, Goethe Institut juga turut memperkenalkan 3 bintang kenamaan Jerman, yakni Nina Hoss (aktris) dan Fritzi Haberlandt (aktris) yang hadir pada saat acara pembukaan , lalu Noel Dernesch *(film director)*. Hingga akhir acara, studio XXI terlihat selalu ramai akan pengunjung yang hadir khusus untuk menyaksikan keindahan seni film Jerman mulai dari alur cerita yang khas hingga emosi yang ditampilkan. Semoga dengan kesuksesan yang didapat dari acara seperti ini, masyarakat Indonesia dapat semakin terinspirasi dan tertarik dengan keindahan seni film Jerman, *believing that the contemporary German movie scene is continuosly developing and has to offer a lot of exciting, fresh views.* (Foto: Dok. Goethe Institut)

HUT 69 RI
FUN AND FREEDOM GAMES

Fun and Freedom Games

17 Agustus 2014 @Novotel Hotel Tangerang

Hari kemerdekaan terkadang tidak dapat dirasakan oleh masyarakat yang melakukan kegiatan bisnis dan menginap, oleh karena itu Novotel Tangerang ingin memberikan sentuhan yang berbeda dengan menyediakan berbagai perlombaan yang bertemakan *Fun and Freedom Games*. Dalam memperingati hari kemerdekaan kemarin, beberapa perlombaan seperti, lomba makan kerupuk, lomba balap karung, lomba cari bendera dan lomba-lomba khas 17 Agustusan lain diselenggarakan. Hari itu, para tamu yang menginap dapat tetap merasakan dan menikmati hari kemerdekaan Indonesia walaupun mereka tidak berada di kota kelahiran atau kampung halaman. Acara ini juga memberikan kesempatan kepada turis yang menginap untuk ikut dan merasakan uniknya budaya Indonesia melalui tradisi yang biasa dilakukan oleh masyarakat setiap tahun pada hari kemerdekaan. (Foto: Dok. Novotel Hotel Tangerang)

THE MODERN ART OF COFFEE
NESCAFÉ Dolce Gusto

Satu Tahun Perayaan NESCAFE Dolce Gusto

2 September 2014 @ Atrium Senayan City

Bagi sebagian orang kopi memang sudah menjadi kebutuhan penting untuk menemani aktivitas sehari-hari. Bahkan kebutuhan masyarakat yang menginginkan kemudahahan menyeduh kopi di rumah dengan sensasi a la *café* kini terus bertambah. NESCAFÉ Dolce Gusto, pelopor *multi beverage machine* di Indonesia baru-baru ini merayakan satu tahun kehadirannya di Indonesia dengan meluncurkan mesin jenis terbaru yaitu Mini Me dan memperkenalkan kapsul MILO. Mini Me adalah mesin generasi terbaru dari NESCAFÉ Dolce Gusto yang memiliki desain *stylish* dan *compact* . Sama seperti mesin NESCAFÉ Dolce Gusto generasi sebelumnya, Mini Me didesain layaknya sebuah karya seni modern dan mampu menghasilkan minuman a la *café* dengan mudah. Kapsul MILO hadir untuk melengkapi varian kapsul sebelumnya yaitu Cappuccino, Espresso Intenso, Grande Intenso, Mocha, Nestea Peach dan Green Tea Latte. Berbagai varian rasa ini bisa dengan mudah Anda sajikan di rumah atau kantor yang bisa dikimati kapan saja. *Well, coffee is now definitely a part of our lifestyle, and even in one of the Star Trek episode somebody said that coffee is the finest organic suspension ever devised. (*Foto: Image Dynamics)

Dolce Gusto

Hot Import Nights Goes To Bandung

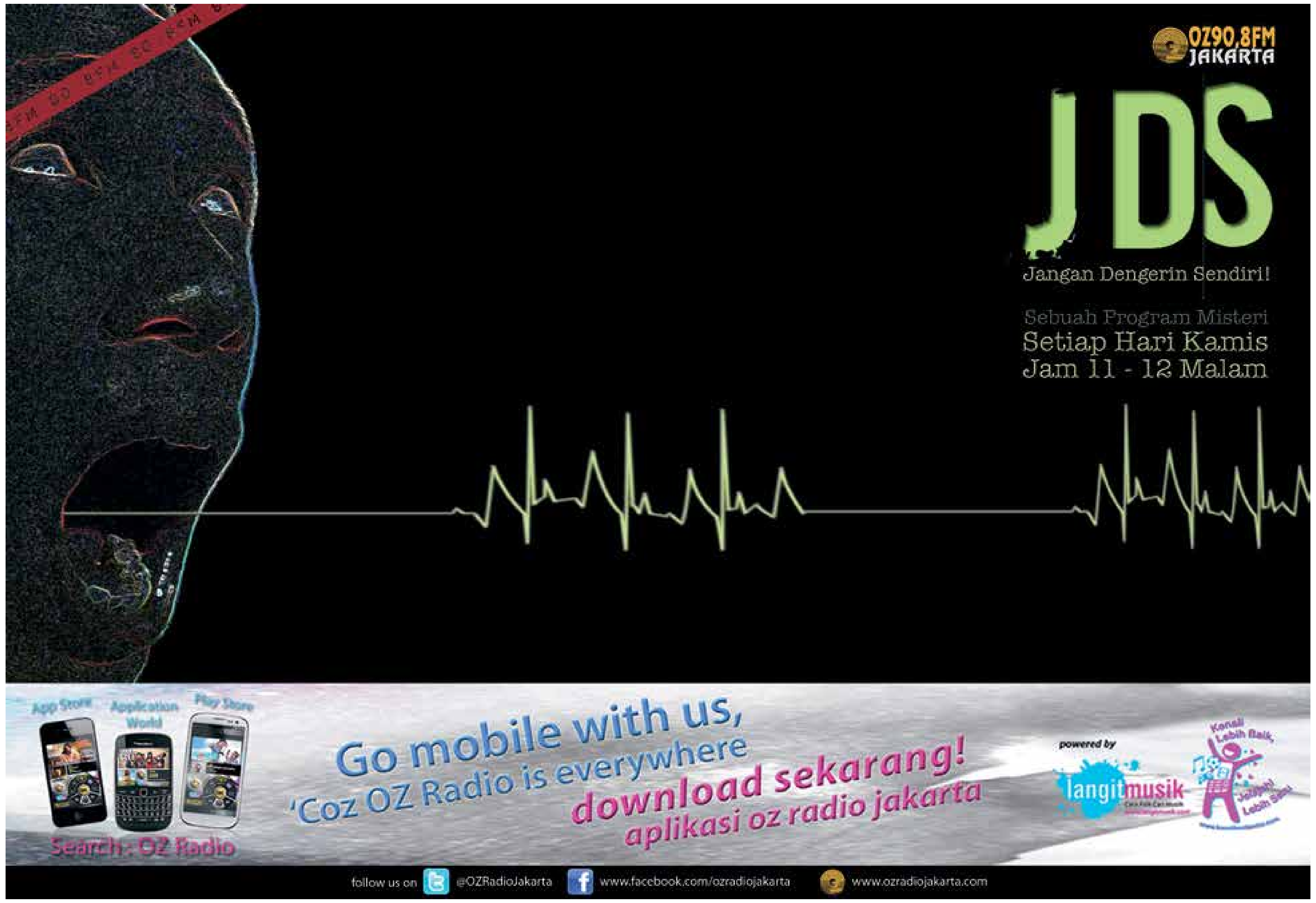
Setelah sukses digelar di kota Surabaya, Jogjakarta dan Solo, Hot Import Nights kembali menggelar *event* di kota Bandung yang diselenggarakan pada tanggal 30-31 Agustus 2014 yang memilih lokasi di BE-Mall.

Layaknya *event* sebelumnya, gelaran Hot Import Nights (HIN) kali ini merupakan ajang pembuktian kualitas dan eksekusi *customization* yang dilakukan oleh para *car enthusiast* asal Bandung. Setiap peserta akan memperebutkan 112 *trophy* bergengsi dari HIN. Selain itu, *event* ini juga menampilkan sejumlah acara menarik seperti penampilan dari Leng Yein yang merupakan seorang *female* DJ serta *runway fashion* dari para HIN Girlfriends.

Pada ajang HIN yang digelar tahun ini, para peserta juga akan memperebutkan poin HIN ELITE yang merupakan pengumpulan poin klasemen para peraih *trophy* yang terdiri dari puluhan kategori berbeda. Poin HIN ELITE sendiri bersifat akumulatif untuk seluruh kota Tour Series 2014 di Indonesia. Peserta yang berhasil mengumpulkan poin HIN ELITE akan diganjar hadiah satu unit Daihatsu Sirion yang dipersembahkan oleh Astra Daihatsu Motor Indonesia pada *event* Hot Import Nights 2014 di Jakarta.

We'll see you guys at the next event!

Teks: FR, Chandra, Jacquiline, RobbyMbot, Adhi Kz | Foto: Gomien



OZ90,8FM JAKARTA

JDS

Jangan Dengerin Sendiri!

Sebuah Program Misteri
Setiap Hari Kamis
Jam 11 - 12 Malam

Go mobile with us,
'Coz OZ Radio is everywhere
download sekarang!
aplikasi oz radio jakarta

App Store Application World Play Store

Search: OZ Radio

powered by langitmusik

follow us on @OZRadioJakarta www.facebook.com/ozradiojakarta www.ozradiojakarta.com

21+

BERSAMA KITA BINTANG

WE ★ MUSIC

A NIGHT OF MUSIC WITH THE STARS & FRIENDS

BAYU RISA & FRIENDS
BREMER BEER GARDEN KEMANG - 5 September / HOUSE OF BINTANG SPIRIT - 6 September
PIZZA E'BIRRA CENTRAL PARK - 13 September / RAVINO NOODLE HOUSE PIK - 17 September
XHAUSSE MANGGA DUA - 19 September

GUGUN BLUES SHELTER
STAR DELI KEMANG - 27 Agustus / LIQUID EXCHANGE - 3 September
JAYA PUB - 10 September

SOUNDS OF NINETIES
MELLY'S GARDEN - 11 September
YESTERDAY LOUNGE - 18 September

NEW GENTLEMENROCK
THE BARRELS LA PIAZZA - 23 Agustus
SEE LOOK RED BOGOR - 30 Agustus
THE BARRELS SMS - 24 September

BINTANG Pilsener

MEDIA PARTNERS:
area free!

More Info: Bir Bintang @BintangID

YASIIN BEY A.K.A MOS DEF @WAREHOUSE 82, BALI 16 AGUSTUS 2014

DANCE TILL MONDAY @LOVE F HOTEL, BALI 17 AGUSTUS 2014

GARETH EMERY @BLOWFISH 20 AGUSTUS 2014

SUNNY SIDE UP FESTIVAL @POTATO HEAD BEACH CLUB, BALI 20 AGUSTUS 2014

SUBARU
Confidence in Motion

SUBARU 87.6 HARD ROCK FM
PALM CHALLENGE
2014

Be the last palm standing to win a
SUBARU XV STI Performance
at Indonesia International Motor Show
20 September 2014

Register yourself at http://www.hardrockfm.com/subaru2014
Hard Rock FM phone number : 0815 10000 876 | 021 – 390 8471 ext 114
or email your personal data at subaru @hardrockfm.com

Ajak 5 orang temen kamu dan kirimkan data diri ke subaru@hardrockfm.com Crew Hard Rock FM akan mendatangi kamu untuk proses pendaftaran selanjutnya.

Subaru Hard Rock FM Palm Challenge adalah sebuah pertandingan dimana 120 kontestan diwajibkan meletakkan telapak tangan kanannya di tanda telapak yang terdapat pada tiga mobil Subaru. Sepuluh kontestan yang bertahan hingga akhir setelah serangkaian uji ketahanan akan memenangkan tiket perjalanan ke Singapura dengan tanggungan penuh untuk pertandingan Asian Face-Off yang akan memenangkan 1 buah mobil Subaru XV STI Performance.

Satu orang peserta yang beruntung, diperbolehkan membawa satu orang keluarga/teman, Gratis !
for more details, visit www.hardrockfm.com

MotorImage
TAN CHONG INTERNATIONAL

PT. Motor Image Indonesia:
Pondok Indah Telp : 021 723 8999 ● **Kelapa Gading** Telp : 021 458 47353
Pluit Telp : 021 6611 522 ● **Alam Sutera** Telp : 021 2931 4998
Harmoni Telp : 021 386 0777 ● **Surabaya** Telp : 031 734 0338
Batam Telp : 0776 748 3280 ● **Bali** Telp : 0361 466 099
Bandung 1 Telp : 022 426 4990 ● **Bandung 2** Telp : 022 603 5360
Solo Telp : 0271 725 349 ● **Pekan Baru** Telp : 0761 854 001
Malang Telp : 0341 419799 ● **Medan** Telp : 061 664 1818

I LOVE SUBARU
www.motorimage.net

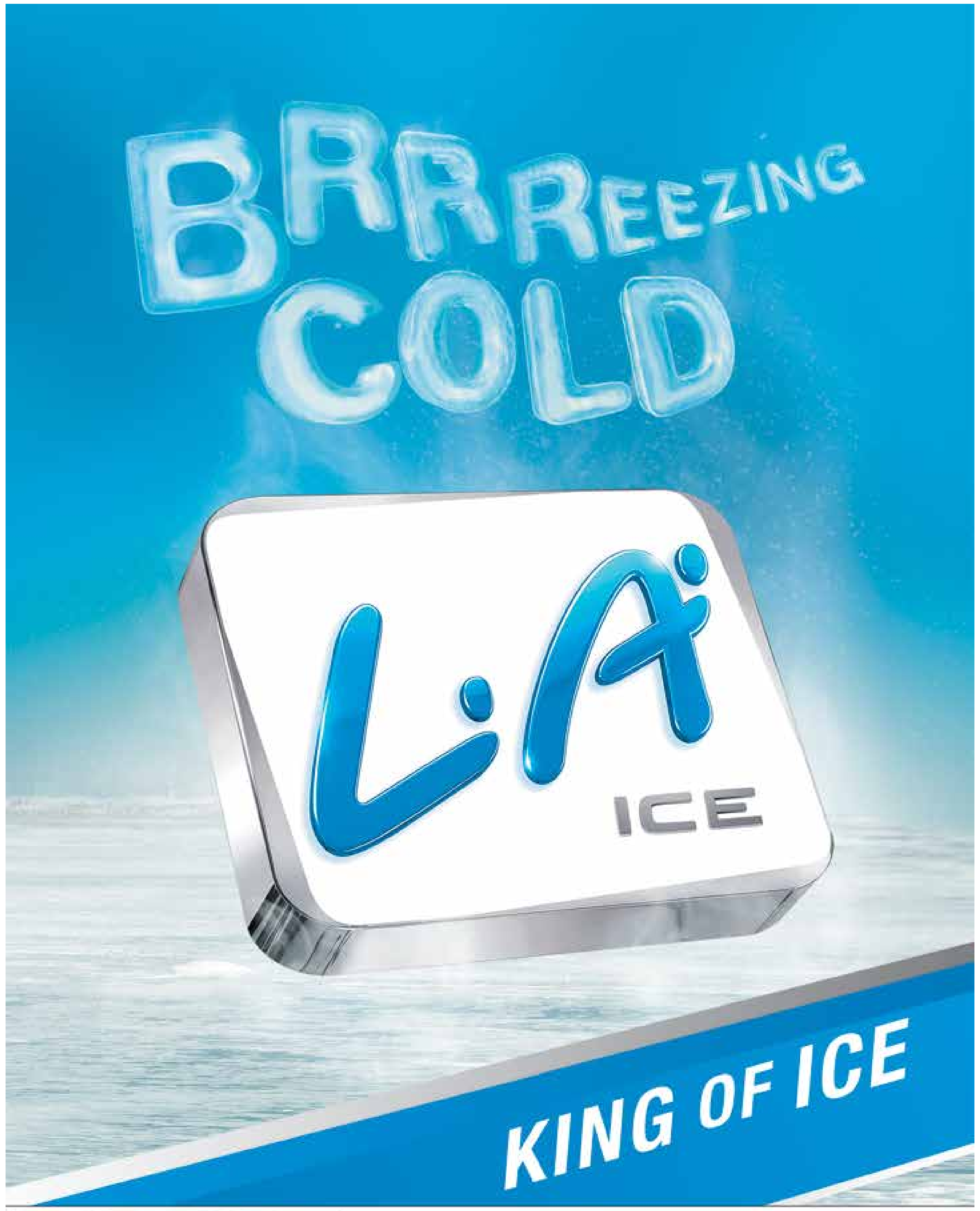
IN OR OUT @SAKALA
BALI 23 AGUSTUS 2014

LISA SPECIAL EVENT
AFA ID @UPPER ROOM
ANNEX BUILDING
24 AGUSTUS 2014

JOHNNIE WALKER
@EMPIRICA
27 AGUSTUS 2014

CLOSING OUR SUMMER
FESTIVITY @DRAGONFLY
27 AGUSTUS 2014

SOIREE EN BLANC
WHITE SUMMER
PARTY @SKYE 31
AGUSTUS 2014



PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNUHMU
18+

Monde
Genji
Ungkapkan dirimu
Genji
Original Pie
Monde

Nikmati Genji dan biarkan lapisan dirimu terbuka bersama manisnya Genji.
Genji, biskuit pai renyah dengan taburan gula di atasnya.